

# 上海外国语大学贤达经济人文学院

## 2025 届毕业生就业质量年度报告

上海外国语大学贤达经济人文学院系国家教育部 2004 年批准设立的上海首批全日制本科独立学院，2021 年获得上海市学位办硕士学位授予单位提早培育项目，由上海外国语大学和上海贤达投资有限公司合作举办。学校坚持以学生的发展为中心，坚守“立德树人”的根本使命，弘扬“贤者惟德、达者善事”的校训，紧紧围绕“具有高尚情怀、全球视野和跨文化交流沟通能力的复合型、应用型人才”培养目标，积极探索“外语+”“数字+”复合型人才培养模式，推进新文科建设，强化国际化特色办学，提高教育教学质量，增强学校核心竞争力。

学校根据 2025 年 8 月 25 日就业统计数据整理发布《上海外国语大学贤达经济人文学院 2025 届毕业生就业质量年度报告》，主要情况概述如下：

### 一、就业基本情况

#### （一）规模与结构

学校 2025 届毕业生总人数为 2571 人，以上海（1192 人，46.36%）生源为主，省外生源较多的省份为安徽（202 人，7.86%）、浙江（177 人，6.88%）、河南（142 人，5.52%）、江苏（120 人，4.67%）。

#### （二）毕业生去向落实情况

截至 2025 年 08 月 25 日，学校 2025 届毕业生的毕业去向落实率

为 93.15%，毕业生的主要毕业去向以派遣就业（57.06%）和合同就业（21.39%）为主，创业为 2.72%，其他录用形式就业为 1.32%，派遣（应征入伍）为 0.51%，自由职业为 0.31%，国家地方项目为 0.12%，另有 9.72% 的毕业生选择继续深造。

### （三）就业流向

学校 2025 届毕业生就业行业以教育业（17.59%）为首，体现学校人才培养特色，其次集中于文化/体育和娱乐业、零售业、信息传输/软件和信息技术服务业及各类专业设计与咨询服务业。从职业分布看，毕业生主要就职于教育、金融、媒体、出版及财务、审计、税务、统计等相关领域。在就业区域分布上，学校紧密对接国家战略与地方发展，毕业生在长江经济带就业比例达 84.80%，在“一带一路”地区就业占 79.91%，在长三角地区就业比例为 78.18%。其中，选择在上海就业的毕业生达 64.34%，其余主要流向浙江、江苏、安徽等地，反映出学校在服务区域重点产业发展和地方经济建设方面取得积极成效。

### （四）升学情况

毕业生中共有 250 人选择升学，升学比例为 9.72%。国内升学毕业生中，到“双一流”建设高校深造的占比为 7.69%。出国（境）留学的毕业生中，赴世界排名前 100 名的院校留学深造的占比为 44.40%。

### （五）创业情况

毕业生中有 70 人选择自主创业，占比为 2.72%。创业的形式主要是创立公司和互联网创业。

## 二、就业相关分析

根据 2025 届毕业生就业相关分析数据显示，毕业生的就业状况总体表现良好。在专业匹配方面，近五成毕业生实现了对口就业；就业满意度接近 90%，毕业生对工作氛围、内容、发展空间及薪酬福利等方面均较为满意。用人单位反馈积极，总体满意度达到 97.44%，毕业生综合表现广受认可，其中 92.31% 的聘用单位表示未来愿意继续招聘该校毕业生。

## 三、就业发展趋势分析

（一）毕业去向落实情况持续稳定，就业服务体系运行成效显现

学校近四届毕业生去向落实率保持在 93% 以上，就业结果总体稳定，反映出学校人才培养质量与区域就业市场需求之间具有良好的适配度。从去向结构看，2024 届、2025 届毕业生主要以派遣（含入伍）（分别为 61.92%、57.57%）与合同就业（分别为 19.53%、21.39%）为主，就业渠道稳定且结构相对清晰；值得关注的是，创业的比例（2.72%）相较往届（1.49%）略有提升，就业方式呈现出更加多元的发展趋势。

### （二）就业结构契合上海服务经济与国际化城市特征

从就业地区分布看，学校毕业生主要留在长江经济带就业，以上海为主，近四届毕业生在上海就业的比例整体呈上升趋势，从 2022 届的 59.07% 上升至 2025 届的 64.34%，毕业生就业地区具有明显的区域集中性，与上海作为国际经济中心、国际贸易中心、国际金融中心和国际航运中心、科技创新中心的城市定位高度契合。

### （三）就业质量持稳，高质量就业趋势逐渐增强

从就业质量来看，毕业生对就业现状的满意度和职业期待吻合度较 2024 届均有提升，毕业生的主观就业感受较好，此外也反映出学校专业结构、课程体系与就业市场需求之间的匹配度不断增强。

学校 2025 届有 17.10% 的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，有 15.18% 的毕业生在行业一流企业就业。主要是网易（杭州）网络有限公司、中国工商银行股份有限公司、中国人民保险集团股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、上海建工集团股份有限公司、中国邮政集团有限公司、国家电网有限公司、中国东方航空股份有限公司等。

## 四、就业对人才培养的反馈

### 1. 校友综合评价

学校 2025 届毕业生对母校的总体满意度为 92.87%，表明学校在人才培养质量和育人环境方面得到了毕业生的较高认可。

### 2. 通用能力培养评价反馈

学校 2025 届毕业生的通用能力达成度为 96.71%，学校在学生通用能力培养方面取得了较好的效果。

## 五、就业工作举措

### 1. 深化专业结构调整，完善复合型人才培养体系

学校将继续坚持应用技术型办学定位，围绕“培养具有国际视野、高尚情怀和跨文化交流沟通能力的复合型、应用型人才”这一目标，进一步优化学科专业布局。

## 2. 推进教育教学改革，全面提升学生国际化与数字化能力

学校将继续深化教育教学改革，坚持立德树人根本任务，推动课堂教学由知识传授向能力培养转型。依托“外语+专业”“专业+外语”模式改革，将进一步优化课程体系，强化国际学科课程、跨文化交际课程与国际职业技能课程建设，丰富国际研学、双学位课程等项目。

## 3. 完善就业指导服务体系，强化就业支持与供需对接

学校将持续完善“全过程、全链条”的就业指导体系，强化职业规划教育、求职技能训练、升学就业咨询等关键环节的一体化衔接。依托智慧就业平台，学校将深化学生生涯发展画像应用，为学生提供更加精准、个性化的就业指导与发展建议。