



上海外国语大学贤达经济人文学院
XIANDA COLLEGE OF ECONOMICS & HUMANITIES SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY



2019 届毕业生就业质量年度报告

2019 年 12 月

目 录

第一部分 2019 届毕业生就业基本情况

一、 毕业生的规模和结构.....	5
(一) 学校毕业生总体规模.....	5
(二) 2019 届 32 个专业毕业生规模.....	5
(三) 各二级学院毕业生的规模.....	6
(四) 毕业生性别结构.....	7
(五) 毕业生生源结构.....	8
二、 毕业生就业率和签约率.....	9
(一) 毕业生总体就业率和签约率.....	9
(二) 各二级学院毕业生就业率和签约率.....	9
(三) 各专业毕业生就业率和签约率.....	10
(四) 各生源地毕业生就业率和签约率.....	13
三、 毕业生去向分析.....	15
(一) 2019 届毕业生毕业去向分布.....	15
(二) 各二级学院毕业生毕业去向分布.....	16
(三) 各专业毕业生毕业去向分布.....	16
四、 毕业生“慢就业”分析.....	18
五、 毕业生就业流向.....	19
(一) 毕业生就业单位性质分布.....	19
(二) 毕业生就业单位行业分布.....	19
六、 毕业生国内考研情况分析.....	20
(一) 毕业生国内考研情况分析.....	20
(二) 国内考研的毕业生考取学校分布.....	21
七、 幼儿园和中小学录用的毕业生分布.....	22
八、 银行录用的毕业生分布.....	22
九、 近 4 年被上海市公安局（学院）录用的毕业生人数情况.....	23

第二部分 2019 届毕业生就业特色分析

一、毕业生出国留学情况分析.....	24
二、各二级学院毕业生出国留学情况分析.....	24
三、出国留学的毕业生考取学校地区分布.....	25

第三部分 2019 届毕业生就业质量分析

一、毕业生对从事工作的满意度及分析.....	27
(一) 毕业生对从事的工作总体满意度.....	27
(二) 毕业生对从事工作内容的满意度.....	28
(三) 毕业生对从事的工作薪酬的满意度.....	28
(四) 毕业生对从事工作的发展前景的满意度.....	29
二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析.....	30
(一) 毕业生从事的工作与所学专业的相关度.....	30
(二) 毕业生从事专业不相关工作的主要原因.....	31
(三) 毕业生从事的工作与自身职业期待的吻合度.....	32
三、毕业生对学校就业服务工作的满意度及分析.....	32
(一) 毕业生对学校就业服务工作的整体满意度.....	33
(二) 毕业生对学校就业手续办理的满意度情况.....	33
(三) 毕业生获取就业信息的途径.....	34
(四) 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度.....	34
(五) 毕业生对学校就业信息服务网的满意度.....	35

第四部分 就业创业工作举措

一、建立就业管理机制，全面保障就业服务质量.....	35
二、开拓校外就业市场，推进就业质量提升工程.....	35
三、排摸就业困难学生，精准施策做好就业援助.....	35
四、依托学科专业优势，积极推进学校国际交流.....	37
五、强化创业指导建设，构建创业孵化服务工程.....	37

学校概况

上海外国语大学贤达经济人文学院系国家教育部 2004 年批准的上海首批全日制本科独立学院，由上海外国语大学和上海贤达投资有限公司合作举办。学校现有虹口、崇明两个校区，虹口校区地处市区东北部，毗邻上海外国语大学；崇明校区地处崇明区陈家镇，托斯卡纳风格的优美建筑与特有的生态环境相得益彰。

学校依托上海外国语大学雄厚的师资力量以及外语教学与研究等方面的优势，构建以语言、经济类学科为重点、其他学科（专业+英语）协调发展的学科专业体系。目前开设涉及文学、法学、经济学、管理学、教育学和艺术学 6 大门类 23 个本科专业，现有全日制本科在校生 7000 余人。

学校坚持以服务学生发展为己任，以传授人文与经济相融合的知识为特色，积极开展教育教学改革。2018 年起，学校实施“英才培养实验计划”，配备高层次导师队伍，为品学兼优、具备发展潜质的学生脱颖而出提供更优越的成长条件和更广阔的发展空间。

学校关注学生的学习差异，实施全英语、双语分班教学，有针对性地提高学生的外语能力；同时，尊重学生的学习愿望，参与东北片（复旦大学、上海财经大学等）高校合作办学，为学生跨校辅修、选修课程创造条件。

学校注重实践教学，强化学生应用能力培养，先后与东方国际集团、现代建筑设计集团、锦江旅游集团、用友新道、尚清实业、日本伊藤忠物流、松下电器、携程国际旅行社等知名企业建立校企合作关系，开展专业实习实训，培养高素质的复合型、应用型人才。

学校坚持开放办学，走国际化教育之路，积极引进国内外优秀高等院校的先进教育理念和模式，先后与美、英、加、澳、西、法、德、瑞士、日、韩、埃及、约旦、迪拜、新加坡、中国香港、中国台湾等 16 个国家和地区的 50 余所知名高校建立了稳固的友好合作关系。学校通过学分互认、带薪实习、公费交流生、政府奖学金、双学士学位和本硕连读等项目为学生提供多种出国学习多元文化和锻炼的机会，拓宽国际视野，提高跨文化交流沟通能力。近 5 年来，平均每年有 15% 左右的学生前往美国加州大学伯克利分校、纽约大学、英国剑桥大学、伦敦大学等国外知名大学就读研究生。

目前，学校正以其崭新的办学模式、灵活的办学机制、丰富的办学资源和内在的发展潜力，立足上海、面向全国，积极创建有特色、高水平应用技术型大学。

报告说明

为全面反映毕业生就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《上海外国语大学贤达经济人文学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 25 日。使用数据主要涉及毕业生规模和结构、就业率和签约率、毕业去向、就业流向等。

2. 调研面向全校 2019 届毕业生，有效问卷（邮件、电话回访）回收率为 41.23%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

一、毕业生的规模和结构

（一）学校毕业生总体规模

2019 届毕业生生源数为 1582 人，实际毕业人数为 1473 人，毕业率 93.11%；

2018 届毕业生生源数为 1726 人，实际毕业人数为 1628 人，毕业率 94.32%；

2017 届毕业生生源数为 1804 人，实际毕业人数为 1752 人，毕业率 97.12%；

2016 届毕业生生源数为 1626 人，实际毕业人数为 1587 人，毕业率 97.60%。

相比较 2017 届和 2018 届毕业生，2019 届毕业生生源和毕业生人数均有所下降，与 2016 年人数较为接近。（图 1-1 所示）

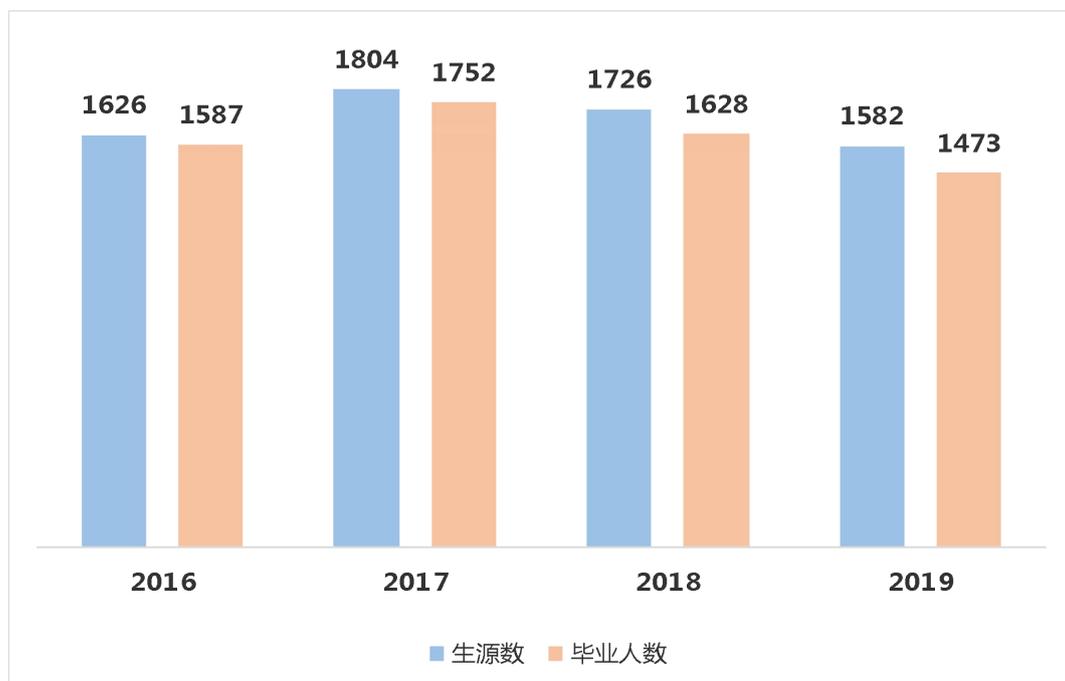


图 1-1 学校 2016 届—2019 届毕业生总体规模

（二）2019 届 32 个专业毕业生规模

上海外国语大学贤达经济人文学院 2019 届毕业生来自英语、英语（中英交流班）、日语、德语、德语（中德交流班）、法语、法语（中法交流班）、西班牙语、西班牙语（中西交流班）、朝鲜语、阿拉伯语、国际经济与贸易、国际经济与贸易（中美交流班）、会计学、会计学（中英交流班）、金融学、金融学（中美交流班）、工商管理、工商管理（中英交流班）、法学、新闻学、广告学、文化产业管理、旅游管理、旅游管理（中英交流班）、会展经济与

管理、会展经济与管理（中英交流班）、数字媒体艺术（影视制作与设计方向中英交流班）、数字媒体艺术(编导、平面设计、影视设计)、酒店管理（中英交流班）、音乐学、学前教育等 32 个专业及方向。

数据对比得知，“数字媒体艺术”和“会计学”专业的毕业人数最多，均超过 100 人，其中“数字媒体艺术”专业人数为 201 人，“会计学”专业人数为 123 人；其次是“学前教育”专业为 91 人，“国际经济与贸易”专业为 87 人。（图 1-2 所示）

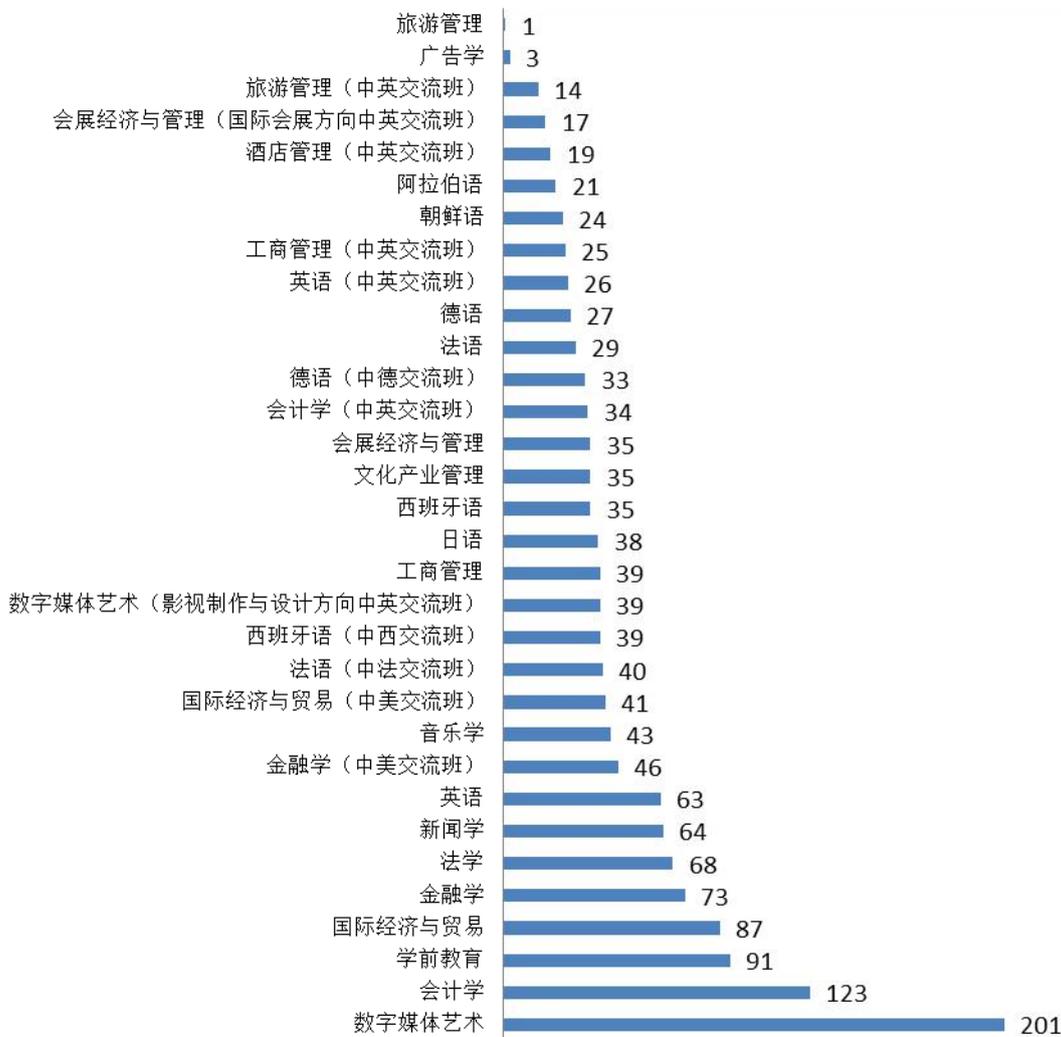


图 1-2 2019 届 32 个专业毕业生规模

（三）各二级学院毕业生的规模

学校 2019 届毕业生分布在 5 个二级学院，其中商学院的毕业生人数最多，为 390 人，占比为 26.48%。其次是国交学院毕业生人数较多，为 373 人，占比 25.32%。

文管学院和外语学院的毕业人数次之，分别是 339 人和 237 人，占比 23.01%和 16.09%。教育学院的毕业生人数最少，为 134 人，占比 9.10%。（图 1-3 所示）

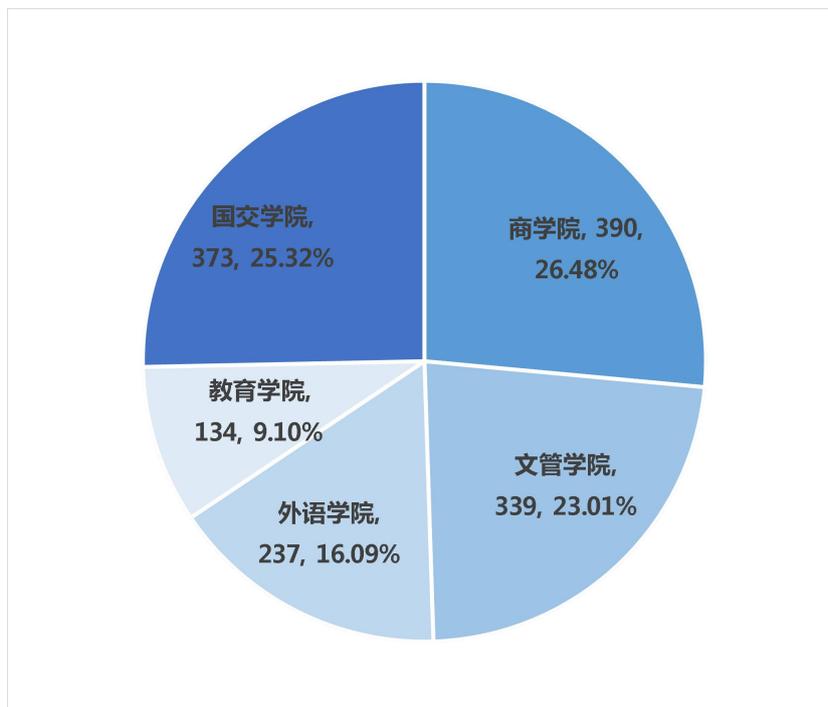


图 1-3 各二级学院毕业生规模

(四) 毕业生性别结构

学校 2019 届毕业人数为 1473 人，其中男生 424 人，女生 1049 人，男女性别比为 0.40:1，与 2018 届毕业生数据相比略有升高，2018 届毕业生男女性别比为 0.32:1。（图 1-4 所示）

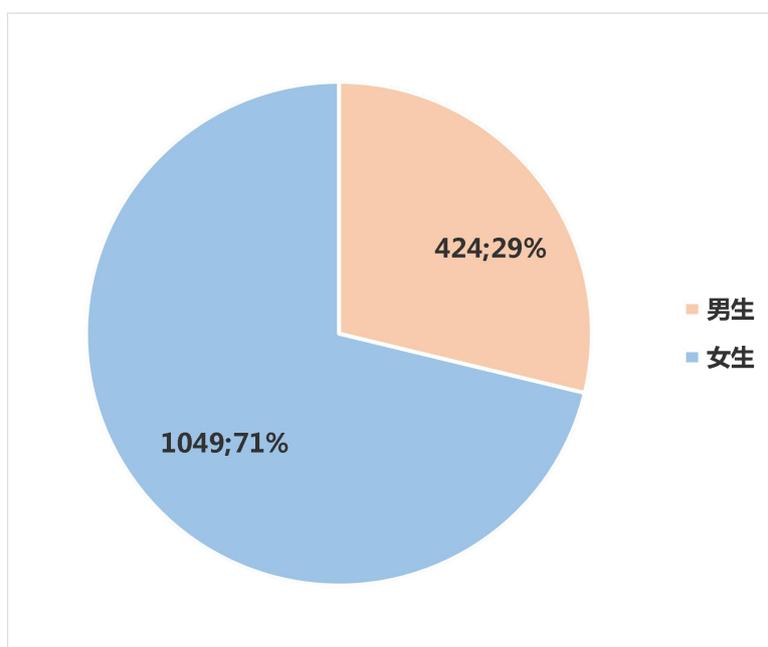


图 1-4 2019 届毕业生性别结构

（五）毕业生生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 27 个省（市/自治区）。毕业生源以上海生源为主，所占比例为 37.41%；市外生源主要来自安徽省（11.81%）、浙江省（7.20%）、河南省（6.99%）、江苏省（5.57%）等 4 个省（市/自治区）。

其中，2019 届毕业生上海生源相比 2018 届上海生源下降了 1.78 个百分点，结合 2017 届毕业生上海生源数据，可以发现上海生源已连续 3 年有所下降。

基于 2018 届毕业生非上海生源数据做比较，可以发现来自安徽省、浙江省、河南省等 3 省的毕业生生源已经连续两年超过 100 人。（表 1-1 所示）

表 1-1 2019 届各生源地区毕业生生源人数及所占比例

序号	生源地区	生源数	占比	序号	生源地区	生源数	占比
1	上海市	551	37.41%	15	内蒙古	16	1.09%
2	安徽省	174	11.81%	16	吉林省	15	1.02%
3	浙江省	106	7.20%	17	黑龙江省	15	1.02%
4	河南省	103	6.99%	18	四川省	15	1.02%
5	江苏省	82	5.57%	19	山东省	13	0.88%
6	贵州省	64	4.34%	20	湖北省	11	0.75%
7	江西省	50	3.39%	21	湖南省	9	0.61%
8	山西省	47	3.19%	22	陕西省	9	0.61%
9	福建省	37	2.51%	23	宁夏	6	0.41%
10	广西	37	2.51%	24	辽宁省	4	0.27%
11	云南省	32	2.17%	25	广东省	4	0.27%
12	新疆	32	2.17%	26	西藏	2	0.14%
13	甘肃省	20	1.36%	27	天津市	1	0.07%
14	河北省	18	1.22%				

注：本表按照各生源地区人数所占比例由高到低排序

二、毕业生就业率和签约率

就业率是反映大学生就业情况、用人单位对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）毕业生总体就业率和签约率

截止到2019年8月25日，2019届毕业生就业率为95.59%，毕业生签约率为76.65%。与2018届毕业生数据相比，就业率和签约率均有显著提升。2018届毕业生就业率为91.95%，毕业生签约率为54.48%。（图1-5所示）

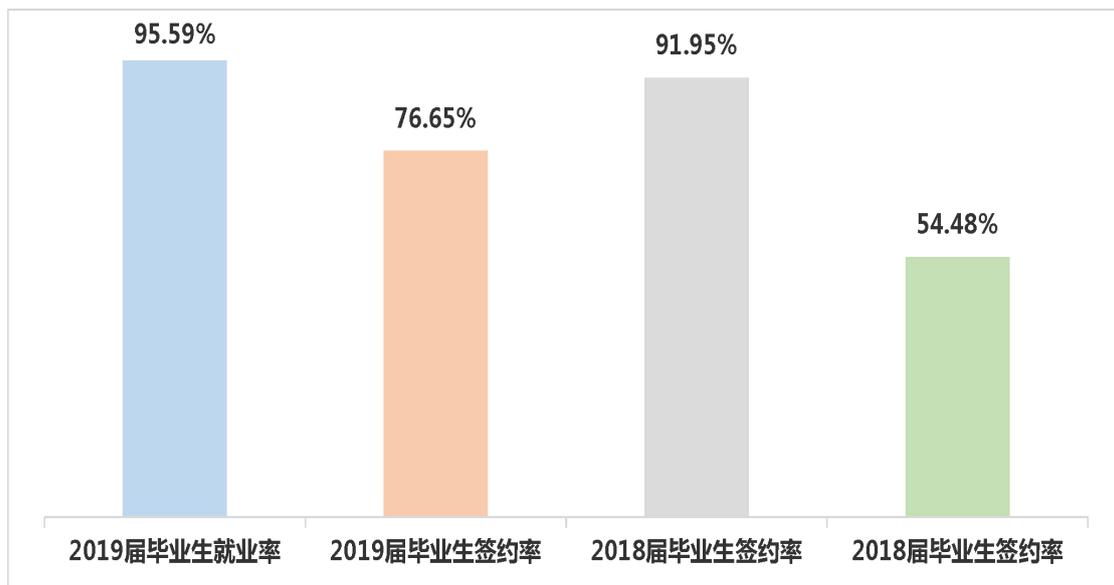


图 1-5 毕业生总体就业率和签约率

注：

已就业包括：签三方协议就业、升学(考研)、出国(境)、国家地方项目、灵活就业、合同就业；
签约率=【签三方协议就业+升学(考研)+出国(境)+国家地方项目】/总人数*100.00%；
就业率=【已就业人数/总人数】*100.00%。

（二）各二级学院毕业生就业率和签约率

学校2019届毕业生分布在五个二级学院，其中教育学院毕业生就业率最高，达到99.25%；商学院毕业生就业率最低，为89.74%。

从毕业生签约率来看，国交学院毕业生签约率最高，达到 91.15%；商学院毕业生签约率最低，为 66.92%。（图 1-6 所示）

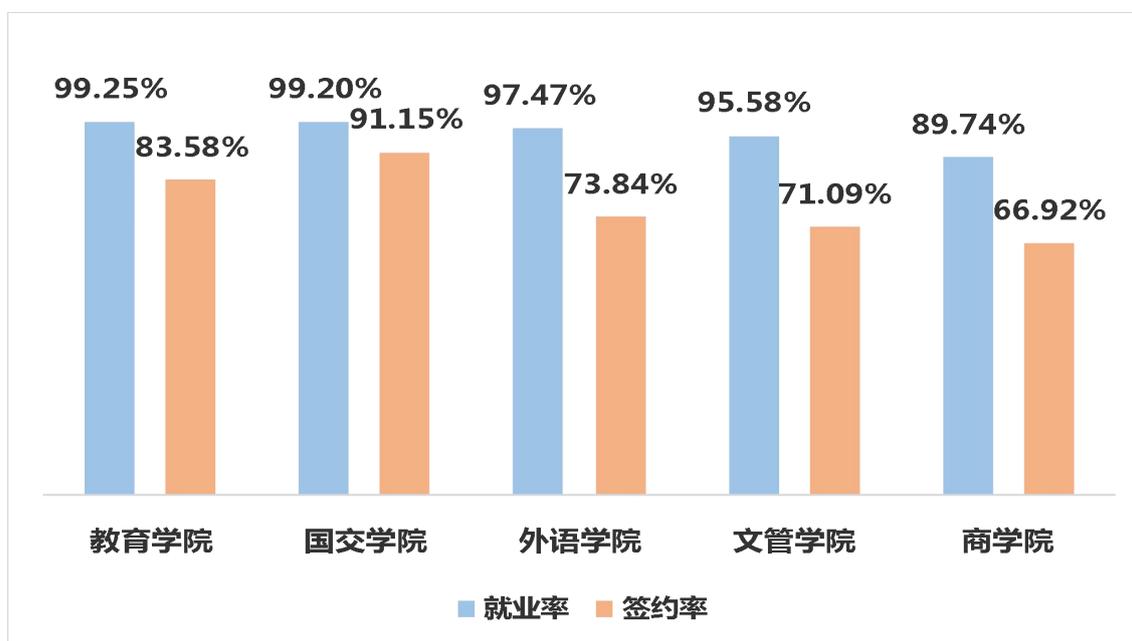


图 1-6 各二级学院毕业生就业率和签约率

（三）各专业毕业生就业率和签约率

上海外国语大学贤达经济人文学院 2019 届毕业生来自 32 个专业及方向，其中有三个专业毕业生的就业率和签约率均达到 100%，分别是旅游管理、英语（中英交流班）和法语（中法交流班）专业。

旅游管理、英语（中英交流班）、法语（中法交流班）、音乐学、酒店管理（中英交流班）、会展经济与管理（国际会展方向中英交流班）、旅游管理（中英交流班）、国际经济与贸易（中美交流班）、工商管理（中英交流班）、金融学（中美交流班）、会计学（中英交流班）、日语、金融学、新闻学、会计学、文化产业管理、西班牙语、会展经济与管理、阿拉伯语、德语等 20 个专业毕业生的就业率均为 100%。

有 7 个专业毕业生的就业率低于学校毕业生就业率（95.59%），分别是英语 95.24%、法语 93.10%、数字媒体艺术 93.03%、法学 86.76%、国际经济与贸易 79.31%、广告学 66.67%、工商管理 66.67%。（表 1-2 所示）

表 1-2 各专业毕业生就业率

序号	专业名称	就业率
1	旅游管理	100.00%
2	英语（中英交流班）	100.00%
3	法语（中法交流班）	100.00%
4	音乐学	100.00%
5	酒店管理（中英交流班）	100.00%
6	会展经济与管理（国际会展方向中英交流班）	100.00%
7	旅游管理（中英交流班）	100.00%
8	国际经济与贸易（中美交流班）	100.00%
9	工商管理（中英交流班）	100.00%
10	金融学（中美交流班）	100.00%
11	会计学（中英交流班）	100.00%
12	日语	100.00%
13	金融学	100.00%
14	新闻学	100.00%
15	会计学	100.00%
16	文化产业管理	100.00%
17	西班牙语	100.00%
18	会展经济与管理	100.00%
19	阿拉伯语	100.00%
20	德语	100.00%
21	学前教育	98.90%
22	西班牙语（中西交流班）	97.44%
23	数字媒体艺术（影视制作与设计方向中英交流班）	97.44%
24	德语（中德交流班）	96.97%
25	朝鲜语	95.83%
26	英语	95.24%
27	法语	93.10%
28	数字媒体艺术	93.03%
29	法学	86.76%
30	国际经济与贸易	79.31%
31	广告学	66.67%
32	工商管理	66.67%

注：本表按照各专业毕业生就业率由高到低排序

有 13 个专业毕业生签约率达到 90%以上,8 个专业签约率高于学校平均签约率, 11 个专业毕业生签约率低于学校平均签约率 (表 1-3 所示)

表 1-3 各专业毕业生签约率

序号	专业名称	签约率
1	旅游管理	100.00%
2	英语 (中英交流班)	100.00%
3	法语 (中法交流班)	100.00%
4	音乐学	97.67%
5	酒店管理 (中英交流班)	94.74%
6	会展经济与管理 (国际会展方向中英交流班)	94.12%
7	旅游管理 (中英交流班)	92.86%
8	国际经济与贸易 (中美交流班)	92.68%
9	西班牙语 (中西交流班)	92.31%
10	工商管理 (中英交流班)	92.00%
11	金融学 (中美交流班)	91.30%
12	会计学 (中英交流班)	91.18%
13	德语 (中德交流班)	90.91%
14	日语	89.47%
15	金融学	83.56%
16	新闻学	82.81%
17	会计学	79.67%
18	英语	79.37%
19	朝鲜语	79.17%
20	文化产业管理	77.14%
21	学前教育	76.92%
22	西班牙语	74.29%
23	会展经济与管理	74.29%
24	阿拉伯语	71.43%
25	数字媒体艺术 (影视制作与设计方向中英交流班)	69.23%
26	法语	68.97%
27	广告学	66.67%
28	数字媒体艺术	65.67%
29	国际经济与贸易	64.37%
30	工商管理	61.54%
31	德语	40.74%
32	法学	32.35%

注: 本表按照各专业毕业生签约率由高到低排序

(四) 各生源地地区毕业生就业率和签约率

来自天津、内蒙、辽宁、黑龙江、山东、湖南、广东、广西、西藏、陕西、宁夏等 10 个生源地地区毕业生就业率达到 100%。

来自福建、河北、贵州、新疆、浙江、吉林、安徽、湖北、云南、甘肃、四川等 11 个生源地地区毕业生就业率低于学校平均就业率。（表 1-4 所示）

表 1-4 各生源地地区毕业生就业率

序号	生源地	毕业人数	就业人数	就业率
1	天津市	1	1	100.00%
2	内蒙古	16	16	100.00%
3	辽宁省	4	4	100.00%
4	黑龙江省	15	15	100.00%
5	山东省	13	13	100.00%
6	湖南省	9	9	100.00%
7	广东省	4	4	100.00%
8	广西	37	37	100.00%
9	西藏	2	2	100.00%
10	陕西省	9	9	100.00%
11	宁夏	6	6	100.00%
12	河南省	103	101	98.06%
13	江西省	50	49	98.00%
14	江苏省	82	80	97.56%
15	上海市	551	531	96.37%
16	山西省	47	45	95.74%
17	福建省	37	35	94.59%
18	河北省	18	17	94.44%
19	贵州省	64	60	93.75%

20	新疆	32	30	93.75%
21	浙江省	106	99	93.40%
22	吉林省	15	14	93.33%
23	安徽省	174	161	92.53%
24	湖北省	11	10	90.91%
25	云南省	32	29	90.63%
26	甘肃省	20	18	90.00%
27	四川省	15	13	86.67%

注：本表按各生源地区就业率由高到低排序

来自天津、西藏的毕业生签约率达到 100%；来自内蒙、辽宁、广东、安徽、黑龙江、吉林、云南、甘肃、河北、贵州、宁夏、湖北、湖南等 13 个生源地区毕业生的签约率低于学校平均签约率。（表 1-5 所示）

表 1-5 各生源地区毕业生签约率

序号	生源地区	毕业人数	签约人数	签约率
1	天津市	1	1	100.00%
2	西藏	2	2	100.00%
3	福建省	37	31	83.78%
4	山西省	47	39	82.98%
5	浙江省	106	87	82.08%
6	江苏省	82	66	80.49%
7	四川省	15	12	80.00%
8	上海市	551	438	79.49%
9	河南省	103	81	78.64%
10	广西	37	29	78.38%

11	新疆	32	25	78.13%
12	江西省	50	39	78.00%
13	陕西省	9	7	77.78%
14	山东省	13	10	76.92%
15	内蒙古	16	12	75.00%
16	辽宁省	4	3	75.00%
17	广东省	4	3	75.00%
18	安徽省	174	129	74.14%
19	黑龙江省	15	11	73.33%
20	吉林省	15	11	73.33%
21	云南省	32	21	65.63%
22	甘肃省	20	13	65.00%
23	河北省	18	11	61.11%
24	贵州省	64	36	56.25%
25	宁夏	6	3	50.00%
26	湖北省	11	5	45.45%
27	湖南省	9	4	44.44%

注：本表按各生源地地区签约率由高到低排序

三、毕业生去向分析

（一）2019 届毕业生毕业去向分布

学校 2019 届毕业生毕业去向主要分布在“签三方协议”（48.40%），“出国（境）”（26.54%）；其次是“灵活就业”（13.92%）和“合同就业”（5.02%）。

（表 1-6 所示）

表 1-6 2019 届毕业生毕业去向分布

	总数	签三方协议	灵活就业	出国出境	合同就业	国内考研	上海公安学院	国家地方项目	就业
人数	1473	713	205	391	74	15	5	5	1408
比例	100.00%	48.40%	13.92%	26.54%	5.02%	1.02%	0.34%	0.34%	95.59%

（二）各二级学院毕业生毕业去向分布

教育学院 2019 届毕业生“签三方协议”比例较高，达到 76.87%；国交学院 2019 届毕业生“签三方协议就业”比例较低，为 19.03%。（表 1-7 所示）

表 1-7 各二级学院毕业生毕业去向分布

学院名称	总数	签三方协议	升学考研	出国出境	合同就业	灵活就业	上海公安学院	国家地方项目	就业人数	签三方协议率
教育学院	134	103	2	7	7	14	0	0	133	76.87%
文管学院	339	208	5	26	4	79	1	1	324	61.36%
商学院	390	210	7	40	29	60	3	1	350	53.85%
外语学院	237	121	0	52	26	30	0	2	231	51.05%
国交学院	373	71	1	266	8	22	1	1	370	19.03%

注：本表按各二级学院签三方协议率由高到低排序

（三）各专业毕业生毕业去向分布

数据显示，2019 届音乐学专业毕业生“签三方协议就业”比例较高，达到 95.45%，同时，该专业的就业率达到了 100%。

其次，旅游管理专业毕业生“签三方协议就业”比例次之，达到 70.77%。（表 1-8 所示）

表 1-8 各专业毕业生毕业去向分布

专业	总数	三方协议	升学考研	出国出境	合同就业	灵活就业	上海公安学院	国家地方项目	就业人数	签约率	就业率
英语	63	37		11	5	5		2	60	79%	95%
日语	38	16		18	4				38	89%	100%
朝鲜语	24	18		1		4			23	79%	96%
德语	27	7		4	3	13			27	41%	100%
法语	29	16		4	7				27	69%	93%
西班牙语	35	14		12	2	7			35	74%	100%
阿拉伯语	21	13		2	5	1			21	71%	100%
会计学	123	85	1	12	4	21			123	80%	100%
金融学	73	46	1	13		12	1		73	84%	100%
国际经济与贸易	87	44	2	7	11	2	2	1	69	64%	79%
工商管理	39	18		6	2				26	62%	67%
法学	68	17	3	2	12	25			59	32%	87%
会展经济与管理	35	23		3		9			35	74%	100%
文化产业管理	35	21		6		8			35	77%	100%
新闻学	64	46		7	1	10			64	83%	100%
数字媒体艺术	201	115	5	10	3	52	1	1	187	66%	93%
旅游管理	1	1							1	100%	100%
广告学	3	2							2	67%	67%
音乐学	43	40	1	1	1				43	98%	100%
学前教育	91	63	1	6	6	14			90	77%	99%
英语（中英交流）	26	8		18					26	100%	100%
德语（中德交流）	33	2		28		2			32	91%	97%
法语（中法交流）	40	6		34					40	100%	100%
西班牙语（中西交流）	39	1		35		2			38	92%	97%
国际经济与贸易（中美交流）	41	4		34	2	1			41	93%	100%
会计学（中英交流）	34	10		21	1	2			34	91%	100%
金融学（中美交流）	46	4		37	1	3	1		46	91%	100%
工商管理（中英交流）	25	8		15		2			25	92%	100%

会展经济与管理 (中英交流)	17	3		13	1				17	94%	100%
旅游管理 (中英交流)	14	1		11		1		1	14	93%	100%
数字媒体艺术 (中英交流)	39	21	1	5	3	8			38	69%	97%
酒店管理 (中英交流)	19	3		15		1			19	95%	100%

四、毕业生“慢就业”分析

根据上海市教委高校毕业生就业创业基地工作任务清单要求，毕业生“慢就业”情况调研显示，未就业的毕业生中“正在寻找合适的工作岗位”（42.41%）是毕业生“慢就业”的首要原因。

留学、考研升学“二战”（10.81%）和公务员、事业单位“二战”（6.44%）是2019届毕业生“慢就业”的次要原因。

考察市场和准备创业（2.49%）以及游学和休息（2.08%）是2019届毕业生“慢就业”的第三原因。

结合以上数据可以了解到“慢就业”现象反应出同学们对自己今后的就业发展有着较高的要求及期待，主要是希望通过继续寻找合适的工作岗位、升学、公务员及事业单位考试等途径实现更好就业。（图1-8所示）

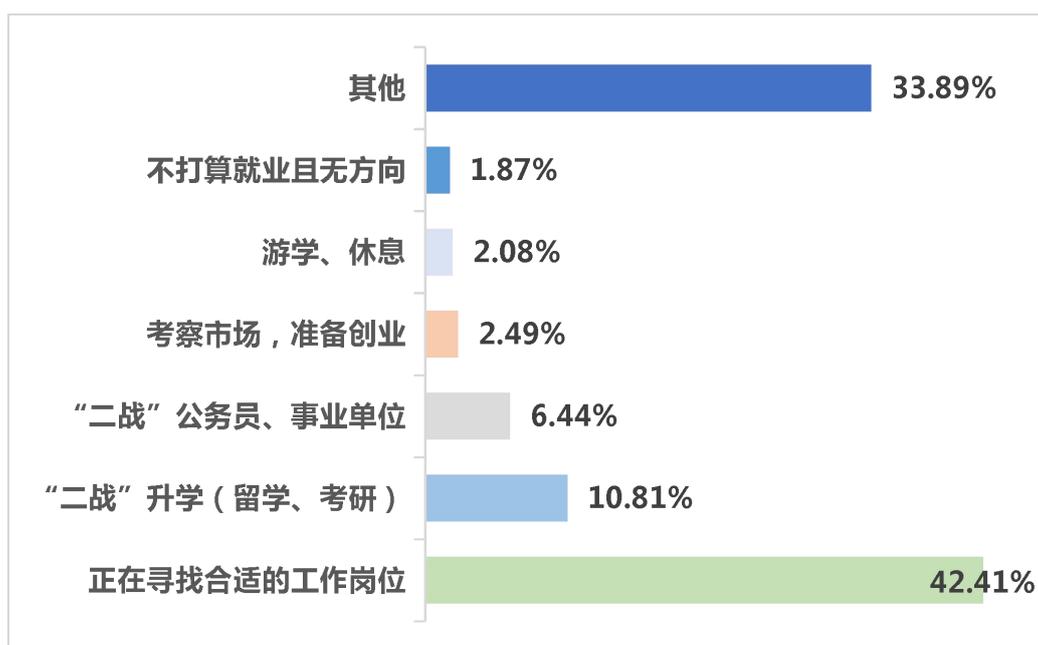


图 1-8 2019 届毕业生“慢就业”原因分布

五、毕业生就业流向

（一）毕业生就业单位性质分布

学校 2019 届毕业生就业单位主要分布在中小企业（72.91%），其次为“其他事业单位”（8.66%）、“国有企业”（7.68%）、“三资企业”（7.26%）。

其中，“党政机关”占比 0.70%、“城镇社区”占比 0.28%，“高等教育单位”占比 0.42%，“中等、初等教育单位”占比 1.68%。（图 1-9 所示）

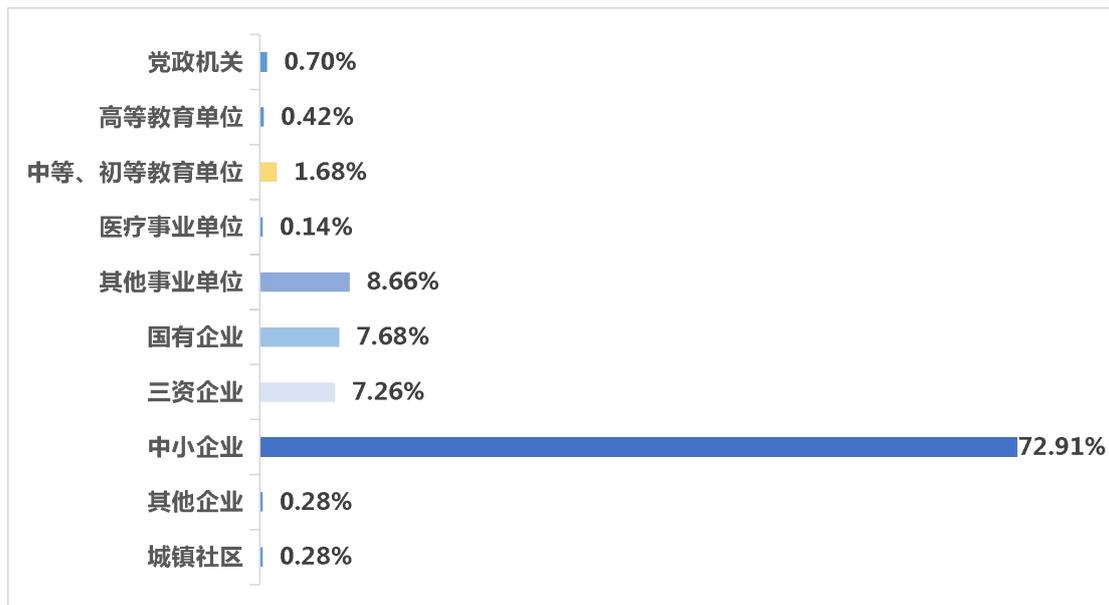


图 1-9 2019 届毕业生就业单位性质分布

（二）毕业生就业单位行业分布

从毕业生就业单位的行业分布来看，2019 届毕业生就业行业主要分布在“教育”（22.08%），其次为“制造业”（15.36%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.04%）、“租赁和商务服务业”（9.90%）、“文化、体育和娱乐业”（9.77%）。其中，“公共管理、社会保障和社会组织”占比 1.65%，“卫生和社会工作”占比 0.25%。（图 1-10 所示）

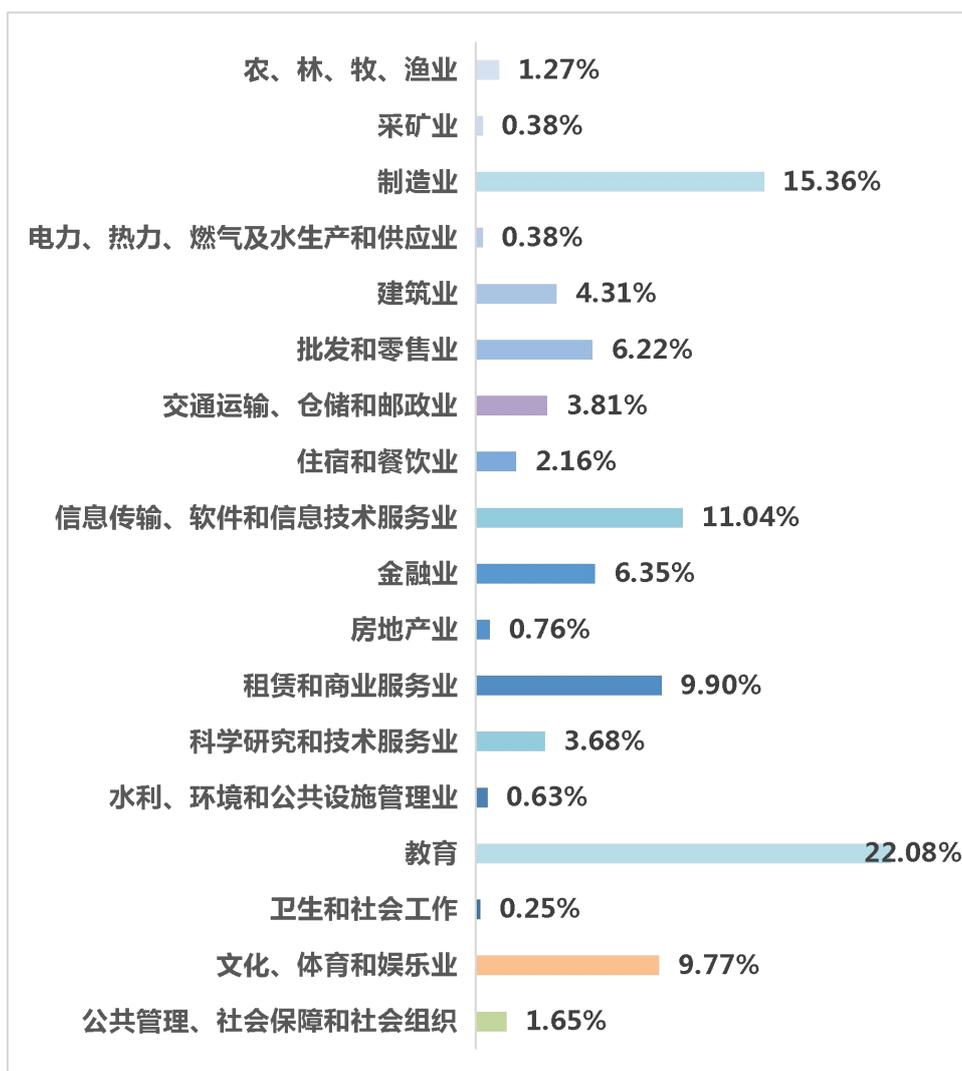


图 1-10 2019 届毕业生就业单位行业分布

六、毕业生国内考研情况分析

(一) 毕业生国内考研情况分析

数据截止到 2019 年 8 月 25 日，学校 2019 届毕业生中有 15 人国内考研，占毕业总数的 10.18%。

2018 届毕业生中有 24 人国内考研，占毕业总数的 14.74%。相比这项数据，可以发现 2019 届毕业生国内考研比例有所下降。（图 1-11 所示）

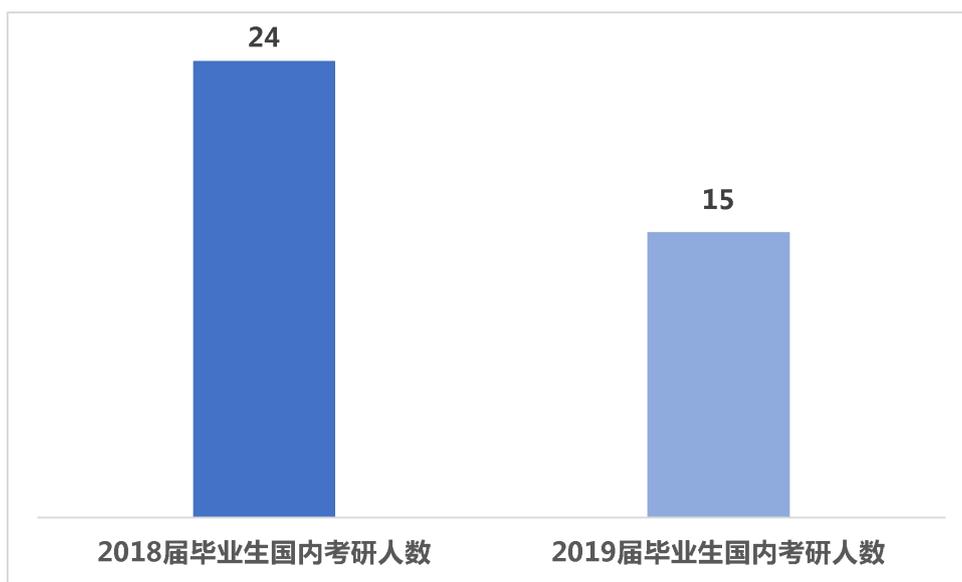


图 1-11 2018 届和 2019 届毕业生国内考研情况

（二）国内考研的毕业生考取学校分布

2019 届毕业生国内考研的毕业生共有 15 人，分布在国内 11 所高等院校，其中“上海大学”有 3 人，“上海师范大学”有 3 人。（表 1-9 所示）

表 1-9 国内考研毕业生考取学校分布

序号	高校名称	人数
1	北京服装学院	1
2	东华大学	1
3	河北大学	1
4	华东师范大学	1
5	山西大学	1
6	上海大学	3
7	上海立信会计金融学院	1
8	上海师范大学	3
9	上海体育学院	1
10	上海音乐学院	1
11	中国地质大学（武汉）	1

七、幼儿园和中小学录用的毕业生分布

2019 届毕业生中，共有 46 人被幼儿园录用，其中 9 人考入民办幼儿园，37 人考入公办幼儿园。共有 13 人被中小学录用，其中 3 人考入民办中小学，10 人考入公办中小学。

在幼儿园和中小学录用的各学院毕业生中，考入幼儿园人数最多的是“教育学院”，考入中小学人数最多的是“外语学院”和“文管学院”。（表 1-10 所示）

表 1-10 幼儿园和中小学录用的 2019 届毕业生分布

学院名称	公办中小学	公办幼儿园	民办中小学	民办幼儿园
国交学院	1	1	0	1
教育学院	1	35	1	8
商学院	2	0	0	0
外语学院	3	0	1	0
文管学院	3	1	1	0
合计	10	37	3	9

八、银行录用的毕业生分布

2018 届毕业生中，共有 26 人考入了银行系统，其中 18 人考入中国四大银行。（表 1-11 所示）

表 1-11 银行录用的 2018 届毕业生分布

银行	人数	银行	人数	银行	人数
中国工商银行	10	汇丰银行	1	东亚银行	1
中国农业银行	7	北京银行	1	大华银行	1
中国建设银行	1	广发银行	1	星展银行	1
浙江泰隆商业	1	瑞穗银行	1		

2019 届毕业生中，共有 28 人考入银行系统，其中 18 人考入中国四大银行。
（表 1-12 所示）

表 1-12 银行录用的 2019 届毕业生分布

银行	人数	银行	人数	银行	人数
中国农业银行	8	中国邮政储蓄银行	2	兴业银行	1
中国工商银行	7	云南马龙北银村镇银行	1	交通银行	1
中国银行	3	厦门国际银行	1	恒丰银行	1
宁波银行	2	三菱日联银行	1		

九、近 4 年被上海市公安局（学院）录用的毕业生人数情况

2019 届毕业生中，共有 10 人考入上海市公安局（学院），相比较 2016 届毕业生和 2017 届毕业生、2018 届毕业生中考入上海市公安局（学院）的人数，呈持续上升趋势。（表 1-13 所示）

表 1-13 近 4 年被上海市公安局（学院）录用的毕业生数

考入年份	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
考入人数	1 人	3 人	6 人	10 人

第二部分 2019 届毕业生就业特色分析

一、毕业生出国留学情况分析

数据统计至 2019 年 8 月 25 日，2019 届毕业生中有 391 人出国留学，占毕业总数的 26.54%。

2018 届毕业生中有 171 人出国留学，占毕业总数的 10.50%。

2018 届与 2019 届的出国留学数据相比较，可以得出 2019 届毕业生出国留学比例高于 2018 届 16 个百分点，有着显著的提升。（图 2-1 所示）

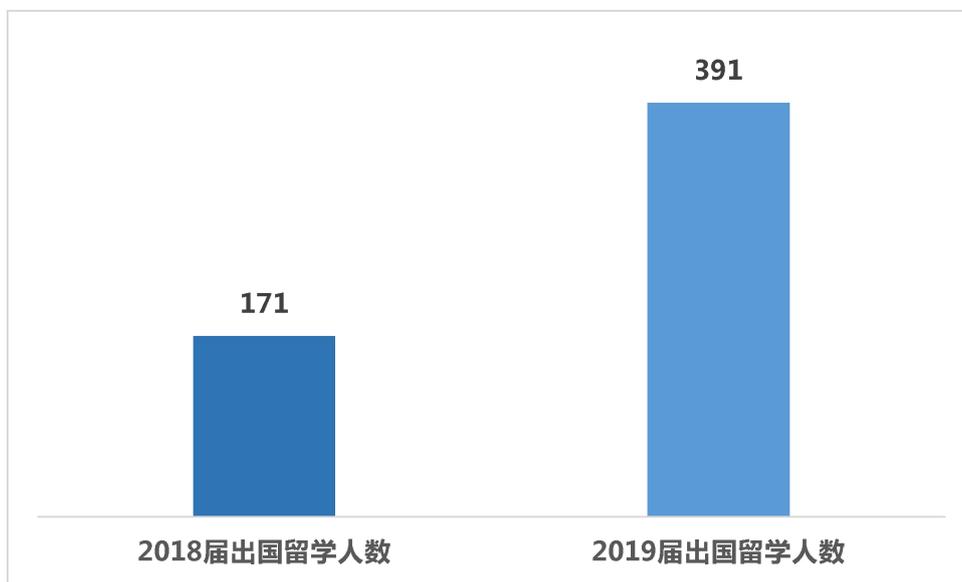


图 2-1 2018 届与 2019 届毕业生出国留学情况

二、各二级学院毕业生出国留学情况分析

“国交学院”毕业生中出国留学人数有 266 人，占全校出国留学人数的 68%。其次是“外语学院”和“商学院”毕业生的出国留学人数较多，分别为 52 人和 40 人，占全校出国留学人数的 13%和 10%。

“文管学院”和“教育学院”毕业生的出国留学人数较少，分别为 26 人和 7 人，占全校出国留学人数的 7%和 2%。（图 2-2 所示）

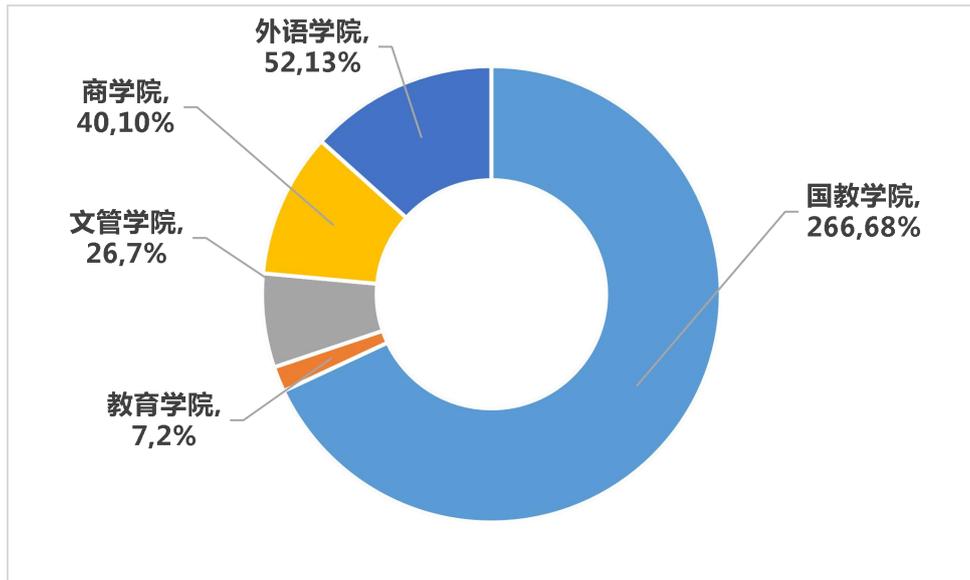


图 2-2 各二级学院毕业生出国留学情况

三、出国留学的毕业生考取学校地区分布

2019 届毕业生出国留学分布在 11 个地区。进入美国留学的人数有 51 人，英国留学有 175 人，澳大利亚留学有 17 人，中国香港留学有 4 人，中国澳门留学有 2 人，德国留学有 27 人，法国留学 38 人，韩国留学 4 人，加拿大留学有 3 人，日本留学 24 人，西班牙留学有 46 人。

毕业生出国留学主要分布在英国、美国、西班牙、法国等 4 个国家。其次是主要分布在德国、日本、澳大利亚等 3 个国家。（表 2-1 所示）

表 2-1 出国留学毕业生考取的学校地区分布

序号	出国留学地区	人数
1	英国	175
2	美国	51
3	西班牙	46
4	法国	38
5	德国	27
6	日本	24

7	澳大利亚	17
8	韩国	4
9	中国香港	4
10	加拿大	3
11	中国澳门	2

注：本表按照各留学地区的人数由高到低排序

第三部分 2019 届毕业生就业质量分析

从毕业生视角评价高校毕业生的就业质量,可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及竞争优劣势。其中,毕业生对自身就业质量评价指标包括对从事的工作总体满意度、对从事的工作内容的满意度、对从事的工作薪酬的满意度、对从事工作的职业发展前景满意度、从事的工作与所学专业的相关程度、从事专业不相关工作最主要的原因、从事的工作与自身职业期待的符合程度、对学校就业服务工作的整体满意度、对学校就业手续办理的满意度、获取就业信息的途径、对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度、对学校就业信息服务网的满意度。相关统计分析结果如下所示。

一、毕业生对从事工作的满意度及分析

(一) 毕业生对从事的工作总体满意度

毕业生对从事的工作总体满意度,实际上是指毕业生在组织内进行工作的过程中,对工作本身及其有关方面(包括工作环境、工作状态、工作方式、工作压力、挑战性、工作中的人际关系等等)心理状态的综合反馈。

毕业生对从事的工作总体满意度(即“非常满意”和“满意”、“一般”人数比例之和)为 94.30%。

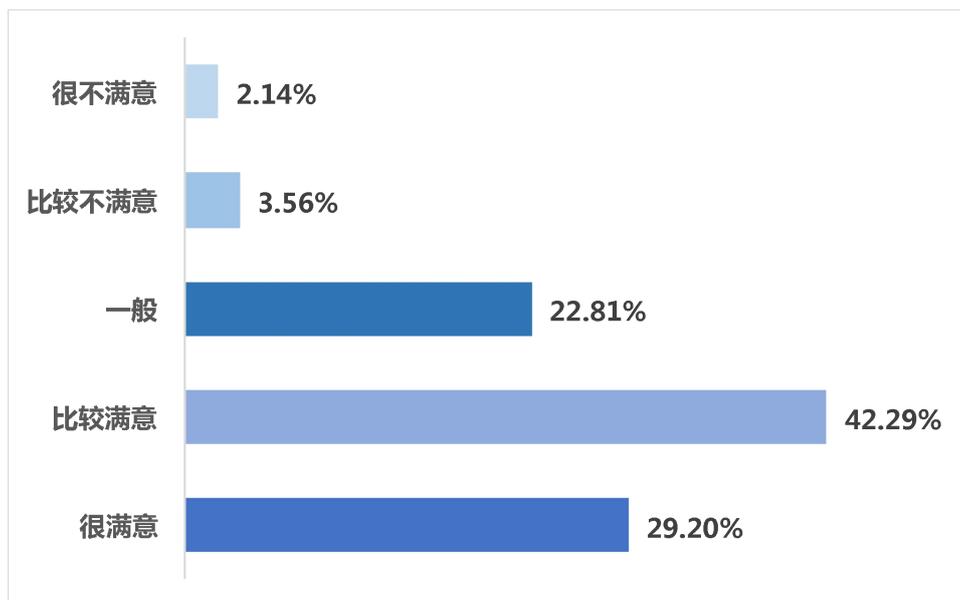


图 3-1 毕业生对从事工作的总体满意度

其中“很满意”占比 29.20%，“比较满意”占比 42.29%，“一般”占比 22.81%，“比较不满意”占比 3.56%，“很不满意”占比 2.14%。（图 3-1 所示）

数据显示，绝大多数的毕业生对从事工作表示较高满意度，仅有 2.14%的毕业生表示很不满意。

（二）毕业生对从事工作内容的满意度

工作内容是指劳动者具体从事什么种类或内容的劳动，是劳动合同确定劳动者应当履行劳动义务的主要内容，包括劳动者从事劳动的工种、岗位、工作范围、工作任务、工作职责、劳动定额、质量标准等。

2019 届毕业生对所从事的工作内容的满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”，即有 94.89%的毕业生对所从事的工作内容表示满意。

其中“很满意”占比 25.09%，“比较满意”占比 40.74%，“一般”占比 29.06%，“比较不满意”占比 2.78%，“很不满意”占比 2.33%。（图 3-2 所示）

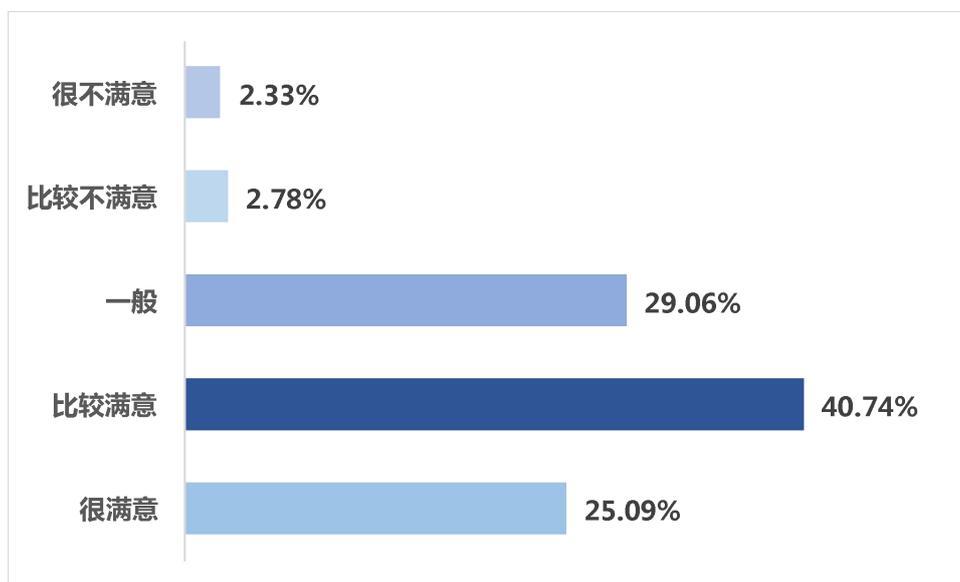


图 3-2 毕业生对从事的工作内容的满意度

相比较 2018 届毕业生对所从事工作内容的满意度 93.98%的数据，增长 0.91 个百分点，说明学校毕业生的综合适应能力有了进一步的提升。

（三）毕业生对从事的工作薪酬的满意度

“工作薪资”作为毕业生择业时最关注的指标，也是毕业生对工作满意度评价的重要参考指标。社会平均工资连续上升，进一步提高了毕业生对自身薪酬的预期，对工作薪资的满意度是学生对工作满意度最直接的反映。

毕业生对工作薪资的满意度（即“非常满意”、“满意”和“一般”之和）为 92.70%，其中“很满意”占比 21.30%，“比较满意”占比 36.54%，“一般”占比 34.85%，“比较不满意”占比 4.24%，“很不满意”占比 3.06%。（图 3-3 所示）

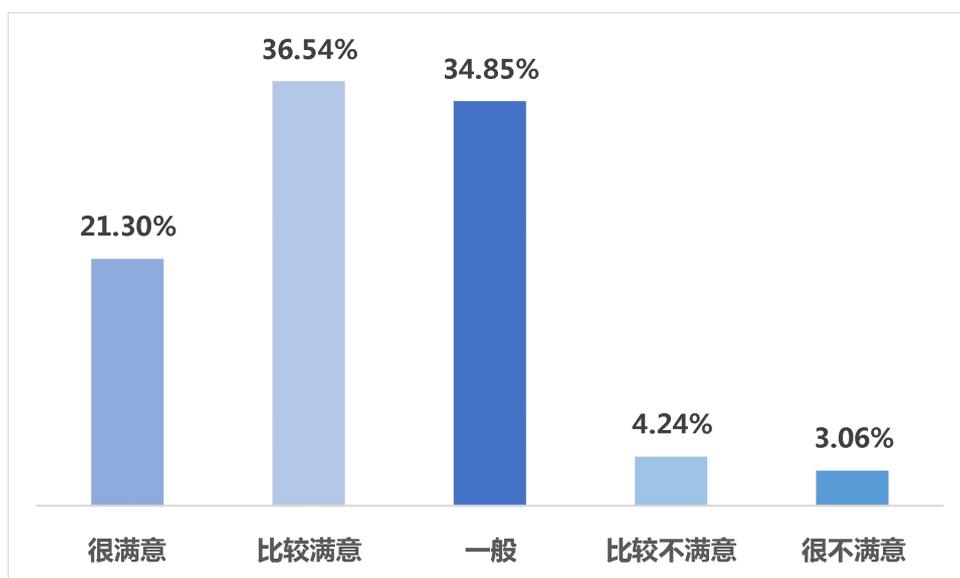


图 3-3 毕业生对从事的工作薪酬的满意度

通过以上数据，可以反馈出学校大部分毕业生对目前的薪资待遇保持着满意的状态，说明毕业生的综合工作能力和学校人才培养得到用人单位的广泛认可，毕业生在工作岗位中发挥着应有的作用。

（四）毕业生对从事工作的发展前景的满意度

“职业发展前景”是毕业生对自己未来事业发展的预期。毕业生在校期间的事业憧憬会在职场实践的过程中逐步调整，开始重新确定事业发展目标。“职业发展前景”的满意度，反映的是毕业生以其事业发展目标为标杆对就业单位和从事工作的现实环境、可供资源和工作价值所做的自我判断。

2019 届毕业生对于职业发展前景的满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”，即有 93.93%毕业生对从事的工作职业发展前景表示满意。

其中“很满意”占比 26.09%，“比较满意”占比 36.72%，“一般”占比 31.11%，“比较不满意”占比 3.60%，“很不满意”占比 2.46%。（图 3-4 所示）

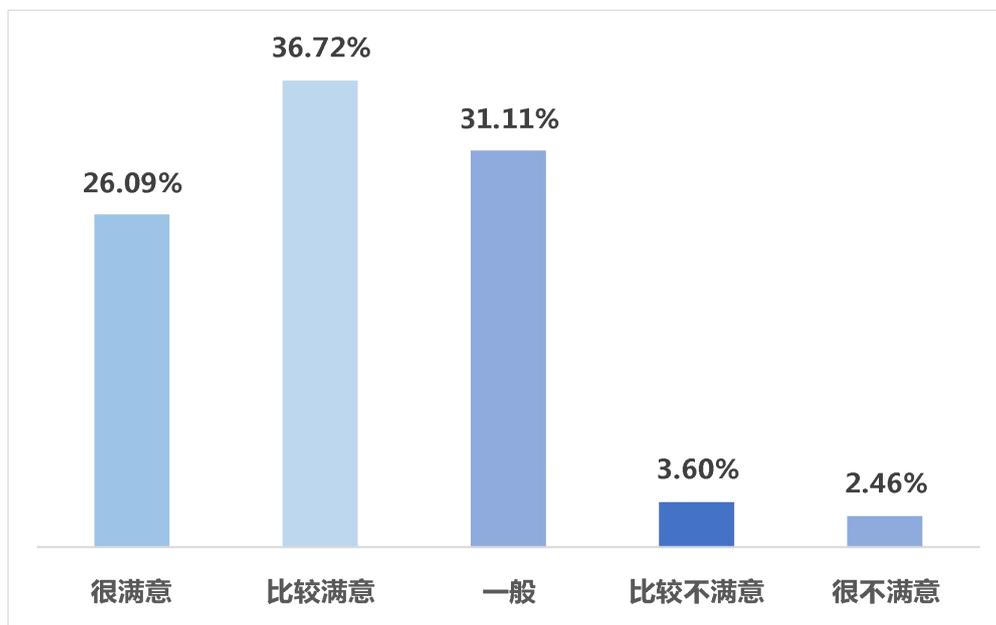


图 3-4 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度

数据反馈出同学们在个人职业发展方面有较强的认识和自信，能够对自己今后的发展有着相对清晰的规划，面对未来职业发展前景充满信心。

学校可以进一步加强毕业生职业发展规划的教育和指导工作，帮助毕业生在不同的工作岗位中制定适合自身发展的职业发展规划方案，树立正确、积极向上的职业发展规划。

二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析

（一）毕业生从事的工作与所学专业的相关度

“从事工作与所学专业相关”，主要是指个体所从事的工作对各类知识、技能的实际需求与自己在学校所学习的专业知识、技能相匹配。

毕业生对于从事工作与所学专业相关度=“很相关”+“比较相关”+“一般”，即有 78.83%毕业生对从事工作与所学专业表示相关。

其中“很相关”占比 20.67%，“比较相关”占比 31.43%，“一般”26.73%，“比较不相关”占比 11.09%，“很不相关”占比 10.08%。（图 3-5 所示）

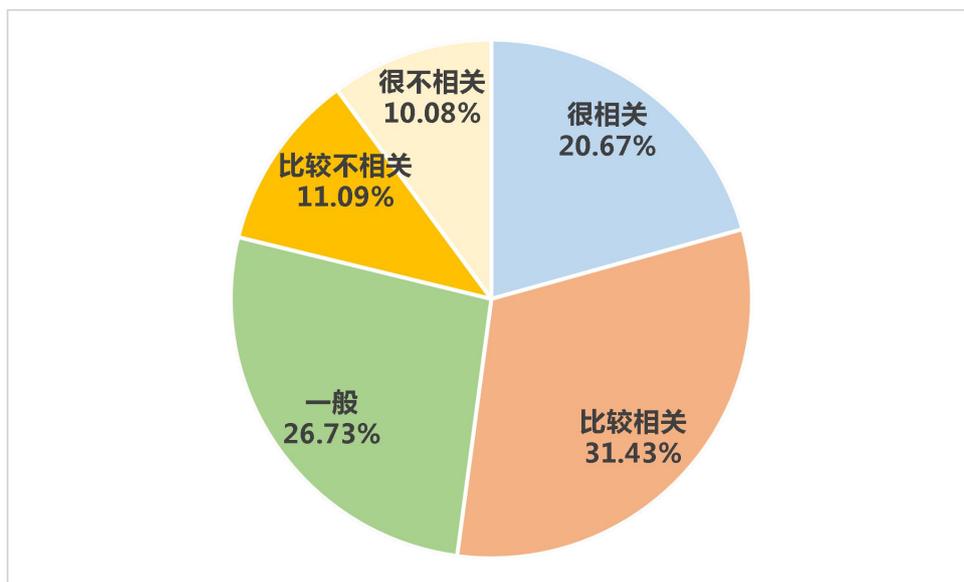


图 3-5 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度

（二）毕业生从事专业不相关工作的主要原因

数据显示，“想找相关工作，但是机会太少”占比 18.32%，“想找相关工作，但是不符合要求”占比 13.79%，“不想找相关工作，因为个人兴趣”占比 42.46%，“不想找相关工作，因为收入待遇”占比 9.70%，“不想找相关工作，因为工作环境”占比 6.90%，“其他”占比 8.84%。（图 3-6 所示）

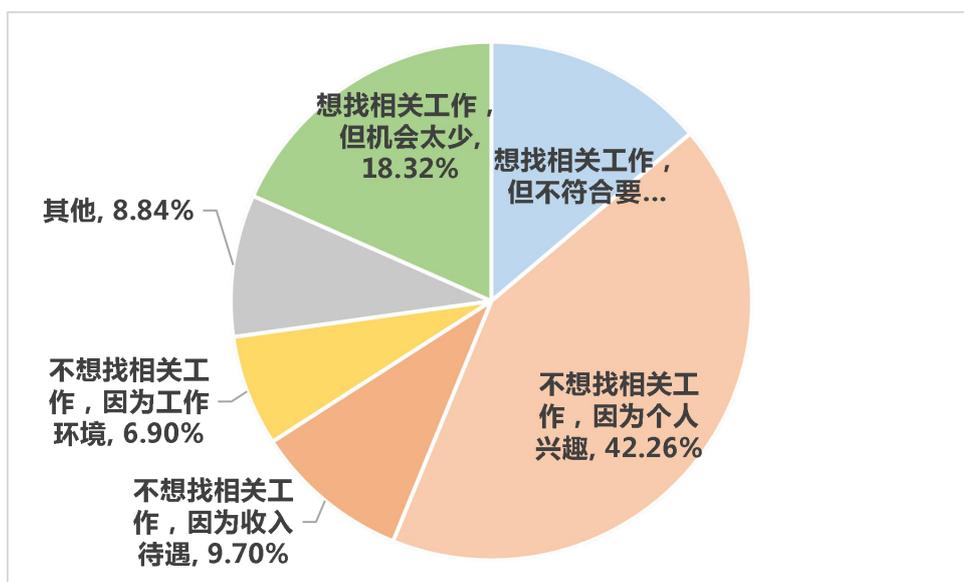


图 3-6 毕业生从事专业不相关工作的主要原因

基于数据，可以了解到毕业生对“工作环境”有很高的要求，这里的工作环境包含“硬件环境”和“软件环境”。学校可以一方面加强与企业的沟通，建议企业科学改善“工作环境”，帮助企业落实人才发展方案；另一方面加强对毕业生就业指导工作，引导毕业生逐渐学会适应和接受形式多样的“工作环境”，完善自身择业观念。

（三）毕业生从事的工作与自身职业期待的吻合度

毕业生从事的工作与自身职业期待的吻合度分为五个等级的评价指标，分别为“很符合”占比 20.67%，“比较符合”占比 40.92%，“一般”32.16%，“比较不符合”占比 3.88%，“很不符合”占比 2.37%。（图 3-7 所示）

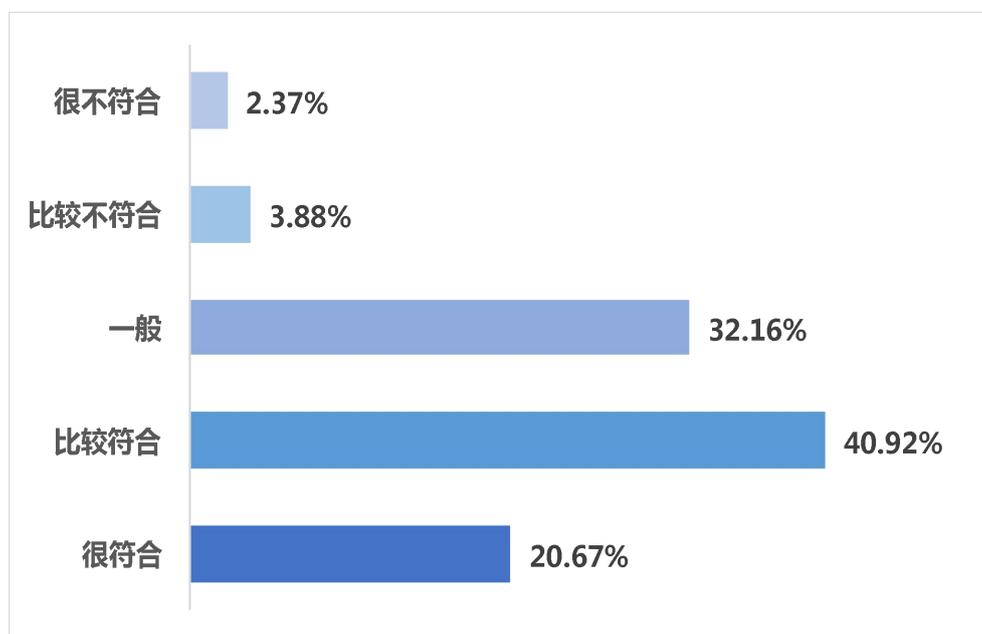


图 3-7 毕业生从事的工作与自身职业期待的吻合度

调研中，可以发现学校大多数毕业生认为所从事的工作与自身职业期待相符合。反馈出毕业生具备良好的求职心态和积极的工作状态，能够很好的把握工作机会和工作平台，对自身发展和工作岗位有清晰的认识和理解。也说明学校在毕业生早期的职业生涯规划教育方面取得不错的效果。

三、毕业生对学校就业服务工作的满意度及分析

（一）毕业生对学校就业服务工作的整体满意度

毕业生对就业服务工作的整体满意度（即“很满意”、“比较满意”和“一般”人数比例之和）为 95.21%。

其中“很满意”占比 25.09%，“比较满意”占比 38.05%，“一般”占比 32.07%，“比较不满意”占比 2.92%，“很不满意”占比 1.87%。（图 3-8 所示）

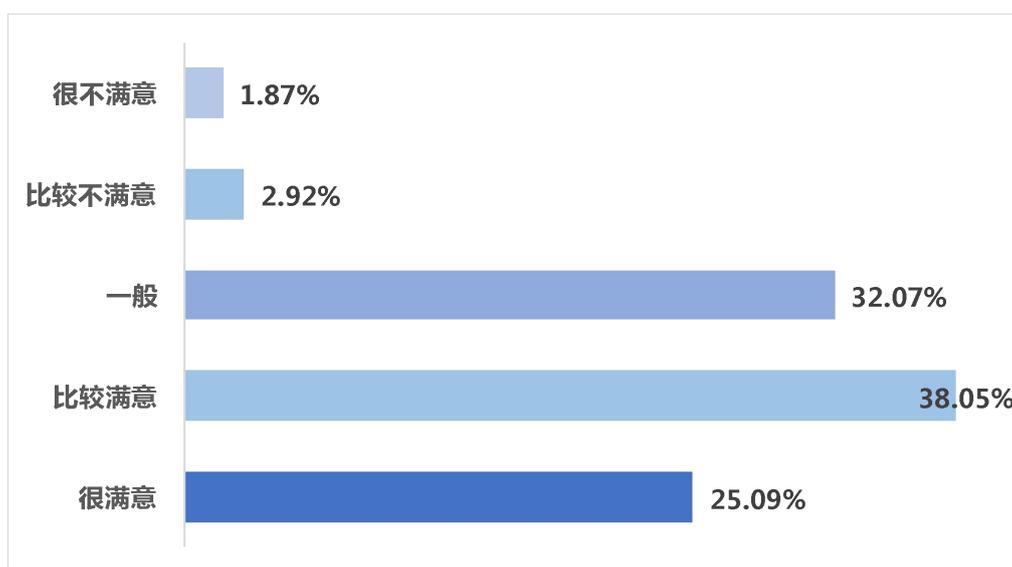


图 3-8 毕业生对学校就业服务工作的整体满意度

（二）毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

毕业生对学校就业手续办理的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 95.30%。

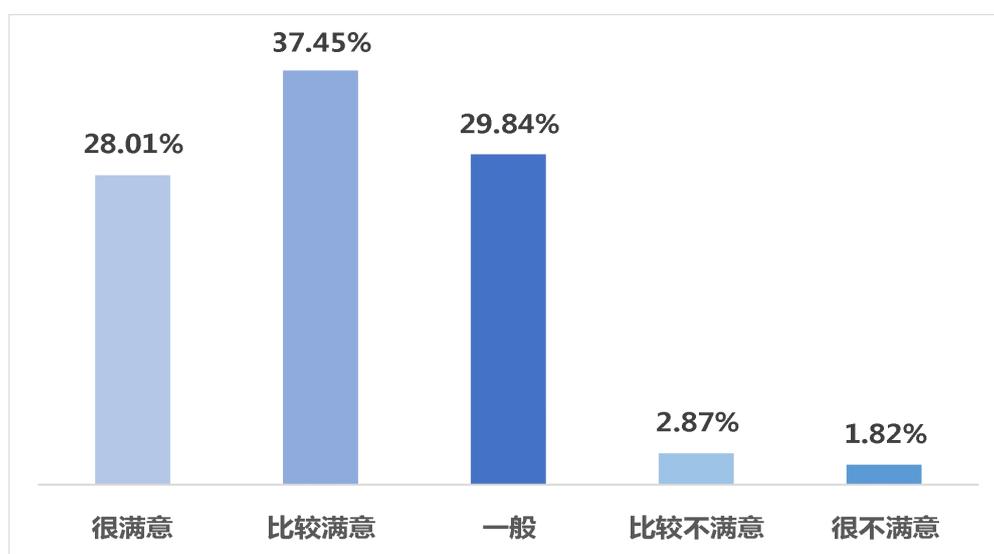


图 3-9 毕业生对学校就业手续办理的满意度

其中“很满意”占比 28.01%，“比较满意”占比 37.45%，“一般”占比 29.84%，“比较不满意”占比 2.87%，“很不满意”占比 1.82%。（图 3-9 所示）

（三）毕业生获取就业信息的途径

2019 届毕业生获取就业信息的途径中，有“学校/老师推荐”占比 13.46%，“亲朋好友/校友推荐”占比 21.81%，“校园招聘会/宣讲会”占比 13.64%。

“学校就业信息服务网、QQ 及微信群等发布的招聘信息”占比 6.02%，“求职网站及媒体发布聘用信息”占比 19.30%，“公司官网发布聘用信息”占比 9.03%，“实习留任”占比 8.71%，“其他”占比 8.03%。（图 3-10 所示）

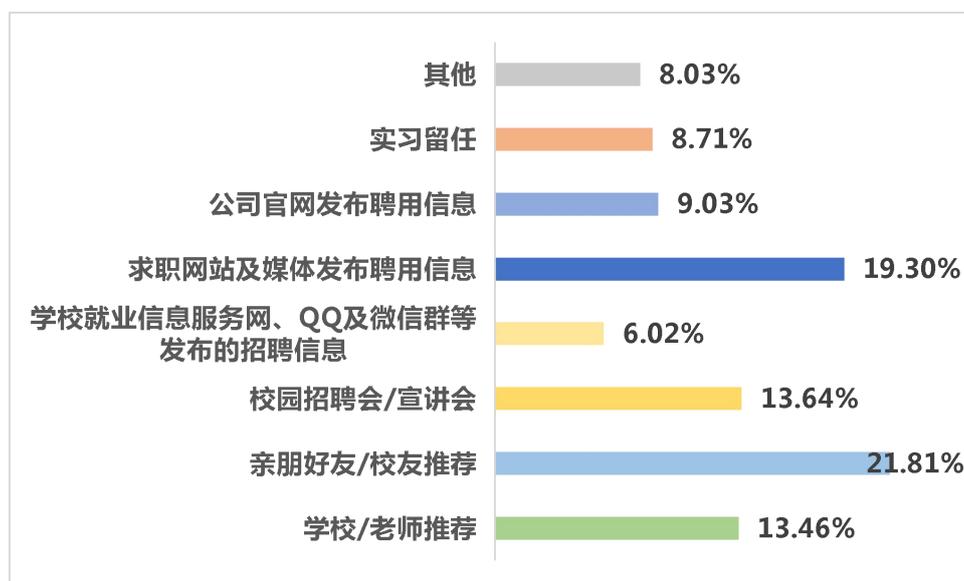


图 3-10 毕业生获取就业信息的途径

（四）毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度

毕业生对学校招聘会、宣讲会、线上发布招聘信息的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 93.16%。

其中“很满意”占比 22.86%，“比较满意”占比 35.90%，“一般”占比 34.40%，“比较不满意”占比 3.88%，“很不满意”占比 2.97%。（图 3-11 所示）

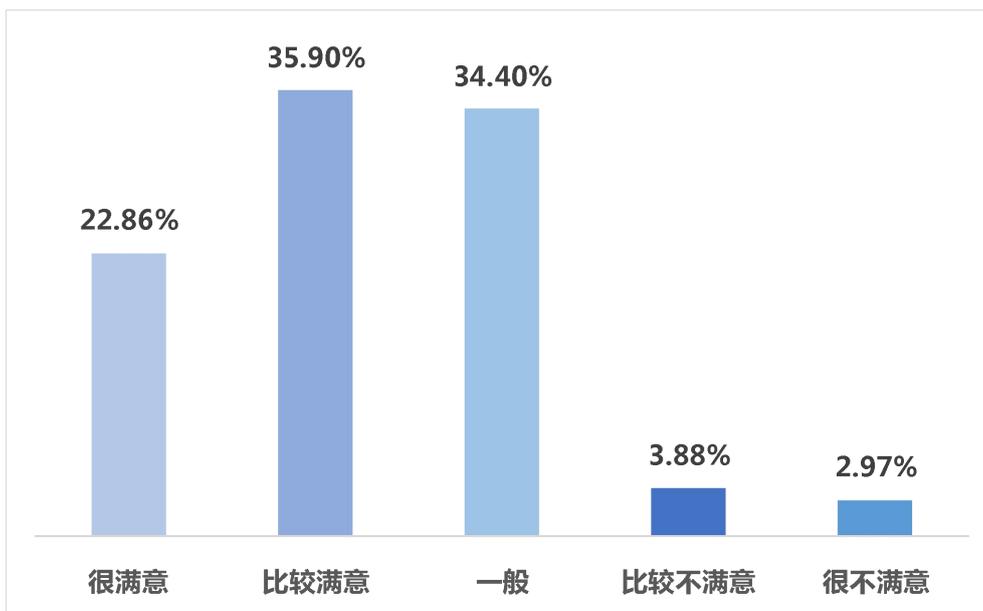


图 3-11 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度

(五) 毕业生对学校就业信息服务网的满意度

毕业生对学校就业信息服务网的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 83.35%。

其中“很满意”占比 23.49%，“比较满意”占比 31.93%，“一般”占比 27.92%，“比较不满意”占比 13.09%，“很不满意”占比 3.56%。（图 3-12 所示）

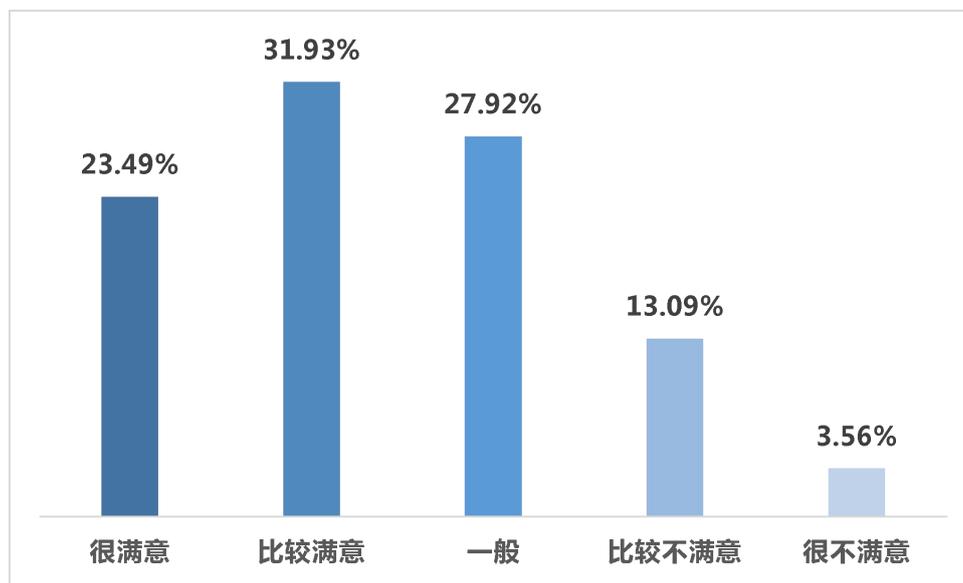


图 3-12 毕业生对学校就业信息服务网的满意度

第四部分 就业创业工作举措

一、建立就业管理机制，全面保障就业服务质量

学校为更好地完成全年就业工作任务，明确各个时期的工作要点，落实 2019 届毕业生就业工作，建立了基本的管理与保障机制，保证精准化就业指导与服务。学校建立了毕业班就业工作例会制度，每月定期召开就业例会，集中研究市场就业形势、就业指导方法，围绕就业任务与进度进行科学分工和充分交流。会议还及时通报各二级学院最新的毕业生就业率、签约率情况以及就业进展情况，以便让二级学院对照就业计划目标摆查问题，及时有效采取相应措施，解决工作中存在的问题，全面保障就业服务质量。

二、开拓校外就业市场，推进就业质量提升工程

充分利用校外社会资源，积极宣传并组织参与相关活动。针对 2019 届毕业生学校组织报名参加了三场大型校外招聘会：分别是 3 月 24 日在上海展览中心举办的“2019 年长三角地区高校毕业生择业招聘会”；3 月 27 日在上海第二工业大学举办的“上海市 2019 届高校毕业生春季校园招聘暨少数民族毕业生专场招聘会”；4 月 24 日在浦东新区森兰商都举行的“2019 中国（上海）自由贸易试验区保税区域春季人才招聘会”。这些招聘活动是对学校各类校园招聘、企业宣讲会的有效补充，让学生通过各类信息进一步了解就业形势，在更多的就业机会中正确定位，实现成功就业。

三、排摸就业困难学生，精准施策做好就业援助

学校高度关注困难学生群体的就业工作，系统排摸了 2019 届各专业就业困难学生的情况，针对毕业生就业困难的具体原因（经济困难、学业困难、求职困难）采取相应措施，进行帮扶和指导。针对经济困难的学生，学校通过优先推荐、反复推荐、准确定位、重点服务，加强引导和帮扶；对于学业困难的学生，根据学科专业的不同，制定相应政策并加以落实帮扶；针对求职困难的学生，学校利用“梦想工作坊——生涯门诊咨询”，进行个别辅导、心理咨询等方式，帮助学生具体分析就业困难的原因，引导学生树立良好的择业心态，增强自信，提升求职技能，从而实现成功就业。

四、依托学科专业优势，积极推进学校国际交流

学校坚持走教育国际化道路，引进国外先进的教育理念和管理模式，广泛开展对外校际合作，努力培养具有国际视野、高尚情怀和跨文化交流沟通能力的应用型、复合型人才。学校 2019 届毕业生中有 391 名学生（占全校毕业生总数的 26.54%）分赴世界各国知名大学或中国香港名校续研，其中：美国 52 人、英国 175 人、澳大利亚 17 人、德国 27 人、法国 38 人、西班牙 46 人、加拿大 3 人、韩国 4 人、日本 24 人、澳门 1 人；另有 4 人进入香港城市大学和香港浸会大学深造。他们深造的学校有德国波茨坦大学、法国雷恩高等商学院、法国巴黎商学院、加拿大约克大学、美国旧金山州立大学、美国马里兰大学、美国迈阿密大学、美国南加州大学、美国西俄勒冈大学、日本大阪国际大学、日本九州外国语学院、西班牙巴塞罗那自治大学、西班牙马德里大学、英国阿伯丁大学、英国爱丁堡大学、英国埃克塞特大学、英国伯明翰大学、英国杜伦大学、英国卡迪夫城市大学、英国兰卡斯特大学、英国利兹大学、英国曼彻斯特大学、英国纽卡斯尔大学、英国诺丁汉大学、英国普利茅斯大学、英国谢菲尔德大学、韩国高丽大学等世界知名学府。

五、强化创业指导建设，构建创业孵化服务工程

学校依托创业指导站，加强与海之汇（上海）文化创意有限公司、澎大（上海）创业孵化器有限公司合作，签订了创新创业合作共建协议，并为学生提供各类指导与支持。

创业孵化基地通过多种渠道，联络并聘任 8 位来自不同行业的企业高管作为校外创业导师；联合澎大（上海）创业孵化器有限公司开展有“创业门诊”、“创业梦想工作坊”活动，累计有来自不同创业团队的 90 位代表参加服务。学校还邀请虹口区人社局顾船青老师、盛施文化传播有限公司的创始人施州先生以及京东金融高级团队主管周效超女士到校，从政府对大学生创业扶持的政策，创业所面临的选择方面，以及资本创投的运行模式及投资理念等方面为同学们做出了精彩的分享与指导。

海之汇（上海）文化创意有限公司将位于上海松江广富林郊野公园的大学生创新创业产品展示展销中心作为创新创业实践基地，共同开展大学生相关活动推

进工作，并于基地处挂牌。澎大（上海）创业孵化器有限公司派出专家小组参与校内创业孵化基地的日常运营管理工作，同时将位于阿里巴巴集团阿里云（上海）创新中心临港基地的投资路演室作为共享空间，免费向我校创业学生开放使用。创业学生孙鹏负责的“随出”项目，代表学校参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区的比赛，喜获“铜奖”殊荣。毕业生浦迪同学带领的“盒盒再生”等一批创业项目，已经获得“科零信息系统（上海）有限公司”的投资注入。

学校积极开展大学生创新创业活动，开设创业教育课程，如《大学生职业发展与就业指导》、《创业选择与创业指导》、《自我认知与潜能开发》等，为学生创业提供有力的支持和帮助。