



上海外国语大学贤达经济人文学院

XIANDA COLLEGE OF ECONOMICS & HUMANITIES SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

上海外国语大学贤达经济人文学院 本科教学质量报告

(2023-2024 学年)

2024 年 11 月

说明

1. 本报告是根据国教督办〔2024〕17号及沪教委督〔2024〕42号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台中上海外国语大学贤达经济人文学院本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

2. 文中“本学年”特指2023-2024学年。

目录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	1
(一) 人才培养目标	1
(二) 学科专业设置情况	1
(三) 在校生规模	2
(四) 本科生生源质量	3
二、师资与教学条件	5
(一) 师资队伍	5
(二) 本科主讲教师情况	6
(三) 教学经费投入情况	6
(四) 教学设施应用情况	7
1. 教学用房	7
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	8
3. 图书馆及图书资源	8
三、教学建设与改革	9
(一) 专业建设	9
(二) 课程建设	10
(三) 教材建设	11
(四) 实践教学条件建设	11
(五) 教学改革	12
四、专业培养能力	13
(一) 人才培养目标定位与特色	13
(二) 专业课程体系建设	14
(三) 立德树人机制落实	14
(四) 实践教学	15
(五) 学生创新创业教育	16
五、质量保障体系	16
(一) 教学中心地位	16
(二) 教学管理、学生管理与服务	17
(三) 质量保障体系建设	17
(四) 日常质量监控	18
六、学生学习效果	19
(一) 毕业情况	19
(二) 就业情况	19
(三) 转专业与辅修情况	20
(四) 学生获奖	20
(五) 学生攻读研究生情况	20
(六) 社会用人单位对毕业生评价	21
七、特色发展	21
(一) 办学特色	21
(二) 发展进步	23
八、存在问题及改进计划	23
附录	25
本科教学质量报告支撑数据	25

学校概况

上海外国语大学贤达经济人文学院系国家教育部 2004 年批准设立的上海首批全日制本科独立学院，现有全日制在校生 10684 人，全校教职工 998 人，其中专任教师 621 人，共有虹口和崇明 2 个校区。

学校依托上海外国语大学雄厚的师资力量以及外语教学与研究等方面的优势，构建以外国语言文学、经济与管理类学科为优势学科，以艺术设计学为特色学科，法学、教育学等学科专业协调发展的学科专业体系，现有 6 大学科门类 27 个本科专业，其中 5 个为新办专业。学校以“新文科”建设为抓手，以转设为契机，全面深化教育教学改革与内涵建设，教学质量不断提升。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校明确以“国际化特色鲜明的国内知名高水平应用技术型民办大学”为办学目标定位，坚持以服务学生发展为己任，以传授人文与经济相融合的知识为特色。坚持走内涵式发展道路，积极推进“外语+”“数字+”复合型人才培养模式改革，构建“价值观素养、综合知识能力、实践能力、专业能力、跨文化交际能力和终身学习与社会适应能力”六个维度的知识、能力、素养矩阵，培养德智体美劳全面发展的具有国际视野、高尚情怀、跨文化沟通能力的复合型、应用型人才。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 27 个，其中文学专业 11 个占 40.74%、经济类专业 3 个占 11.11%、管理类专业 7 个占 25.93%、艺术类专业 4 个占 14.81%、教育类专业 1 个占 3.7%、法学专业 1 个占 3.7%。各学科专业占比情况详见图 1。

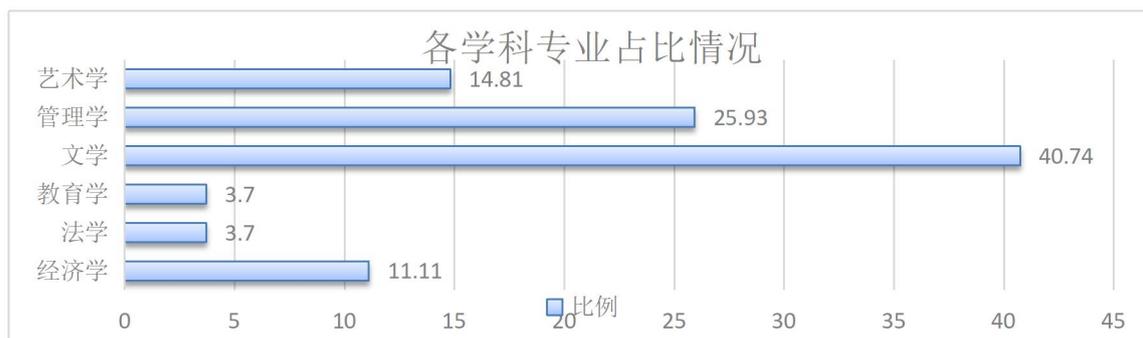


图 1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

本学年本科在校生 10117 人（含一年级 3243 人，二年级 3122 人，三年级 1834 人，四年级 1767 人，其他 151 人）（此处数据统计不含新生）。

目前学校全日制在校生总规模为 10684 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

各类在校生人数情况详见表 1（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		10684
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		0
函授学生数		0
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

（四）本科生生源质量

2024年，学校计划招生2985人，实际录取考生2889人，实际报到2464人。实际录取率为96.78%，实际报到率为85.29%。特殊类型招生342人，招收本市学生1114人。

学校面向全国28个省市招生，其中理科招生省份9个，文科招生省份9个。生源情况详见表2。

表2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低 控制线 (分)	当年录取 平均分数 (分)	平均分与控 制线差值
上海市	春季招生	不分文理	259	255	396	141
上海市	本科批招生	不分文理	624	403	408	5
云南省	第二批次招生A	文科	44	480	477	-3
云南省	第二批次招生A	理科	22	420	414	-6
内蒙古自治区	第二批次招生A	文科	16	381	387	6
内蒙古自治区	第二批次招生A	理科	20	360	365	5
吉林省	本科批招生	历史	26	369	388	19
吉林省	本科批招生	物理	30	345	366	21
四川省	第二批次招生A	文科	39	457	467	10
四川省	第二批次招生A	理科	63	459	464	5
天津市	本科批招生	不分文理	2	475	503	28
宁夏回族自治区	第二批次招生A	文科	7	419	458	39
宁夏回族自治区	第二批次招生A	理科	8	371	397	26
安徽省	本科批招生	历史	19	462	485	23
安徽省	本科批招生	物理	84	465	464	-1
山东省	本科批招生	不分文理	16	444	490	46
山西省	第二批次招生B	文科	64	402	404	2
山西省	第二批次招生B	理科	65	380	377	-3
广西壮族自	本科批招生	历史	13	400	409	9

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低 控制线 (分)	当年录取 平均分数 (分)	平均分与控 制线差值
治区						
广西壮族自治区	本科批招生	物理	22	371	353	-18
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	文科	13	304	309	5
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	理科	37	262	271	9
江苏省	本科批招生	历史	39	478	483	5
江苏省	本科批招生	物理	61	462	486	24
江西省	本科批招生	历史	45	463	478	15
江西省	本科批招生	物理	61	448	458	10
河北省	本科批招生	历史	19	449	471	22
河北省	本科批招生	物理	25	448	471	23
河南省	第二批次招生 A	文科	21	428	442	14
河南省	第二批次招生 A	理科	132	396	397	1
浙江省	本科批招生	不分文理	125	492	538	46
海南省	本科批招生	不分文理	42	483	505	22
湖北省	本科批招生	历史	12	432	446	14
湖北省	本科批招生	物理	18	437	465	28
湖南省	本科批招生	历史	35	438	438	0
湖南省	本科批招生	物理	75	422	428	6
甘肃省	本科批招生	历史	11	421	416	-5
甘肃省	本科批招生	物理	47	370	382	12
福建省	本科批招生	历史	18	431	442	11
福建省	本科批招生	物理	20	449	487	38
西藏自治区	第二批次招生 A	文科	1	315	315	0
西藏自治区	第二批次招生 A	理科	2	265	251	-14
贵州省	本科批招生	历史	37	442	451	9
贵州省	本科批招生	物理	85	380	402	22
辽宁省	本科批招生	历史	3	400	443	43
辽宁省	本科批招生	物理	7	368	457	89
重庆市	本科批招生	历史	15	428	459	31
重庆市	本科批招生	物理	19	427	456	29
陕西省	第二批次招生 A	文科	18	397	422	25

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低 控制线 (分)	当年录取 平均分数 (分)	平均分与控 制线差值
陕西省	第二批次招 生 A	理科	23	372	402	30
黑龙江省	本科批招生	历史	18	410	421	11
黑龙江省	本科批招生	物理	20	360	387	27

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

1. 生师比

目前在校学生总数为 10684 人，专任教师数 621 人（含退休人员），专任教师生师比为 17.2:1。

2. 师资队伍结构

现有专任教师 621 人（含退休人员）中，具有高级职务人数占专任教师总数 31.24%，其中正高级 88 人，副高级 106 人，中级及以上职称教师占比 68.6%。

具有研究生学历人数占专任教师总数的 93.56%，其中博士 162 人、硕士 419 人。

学校师资队伍年龄结构合理，以中青年教师为主，55 岁以下中青年教师占比达 79.87%。

双师型教师数量 153 人，学校还聘用了 11 名外教（外教不计入专任教师）。学校师资队伍数量及结构详见附表 1。

3. 各专业专任教师数量与结构

学校 27 个招生专业，目前各专业专任教师数量均在 7 人以上。

各专业专任教师生师比总体优于上一学年，最高的专业是会计学，生师比为 37.84；生师比较低的专业有商务英语，生师比是 3.5，视觉传达设计生师比为 3.74，翻译生师比为 4.83，大数据管理与应用生师比为 6.28。上述专业均为我校新设专业，在校生数量较少，故生师比较低。

分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 505，占总课程门数的 47.55%；课程门次数为 1459，占开课总门次的 30.59%。

正高级职称教师承担的课程门数为 272，占总课程门数的 25.61%；课程门次数为 518，占开课总门次的 10.86%。其中教授职称教师承担的课程门数为 251，占总课程门数的 23.63%；课程门次数为 439，占开课总门次的 9.21%。

副高级职称教师承担的课程门数为 343，占总课程门数的 32.3%；课程门次数为 993，占开课总门次的 20.82%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 313，占总课程门数的 29.47%；课程门次数为 892，占开课总门次的 18.7%（以上统计包含外聘人员与离职人员）。各职称类别教师承担课程门数占比详见图 2。

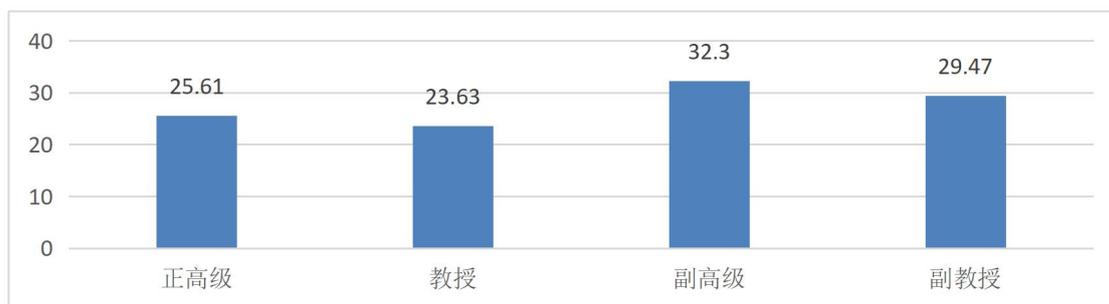


图 2 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

主讲本科课程的教授 88 人，比例为 100%。其中本学年主讲本科专业核心课程的教授 72 人，占授课教授总人数比例的 73.47%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 272 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 65.7%。近两学年教授为本科生上课情况详见图 3。

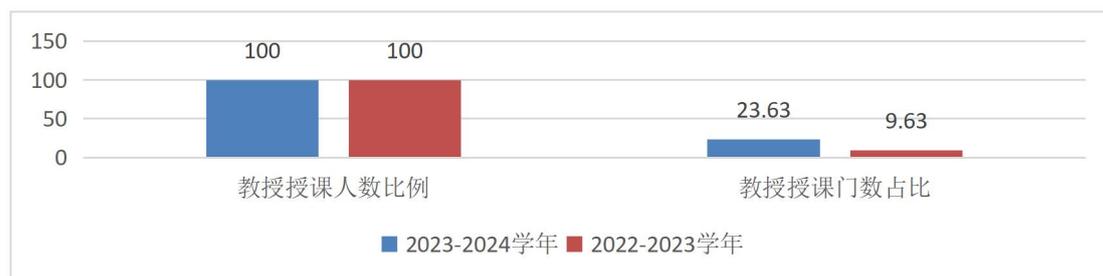


图 3 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

（三）教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 6409.34 万元，本科实验经费支出为 158.24 万元，本科实习经费支出为 266.03 万元。生均教学日常运行支出为 5999.01 元，

生均本科实验经费为 148.11 元，生均实习经费为 249 元。各项教学经费支出同比均有增长。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 4。

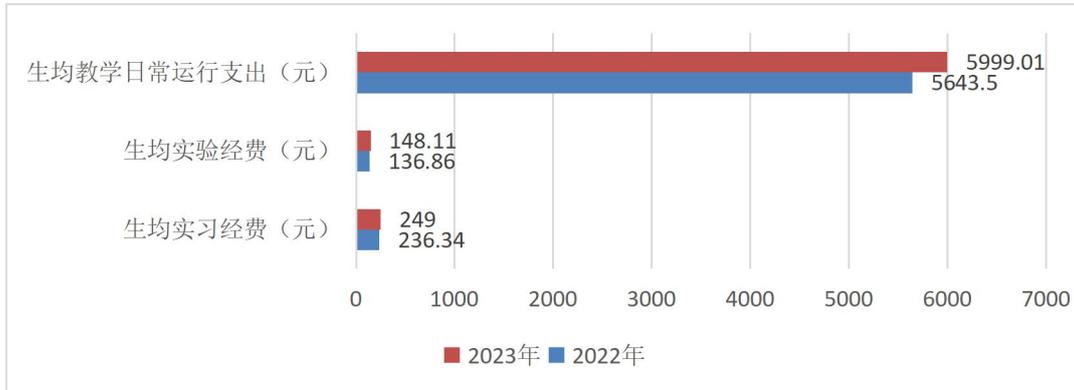


图 4 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 35.22 万 m^2 ，产权占地面积为 33.29 万 m^2 ，学校总建筑面积为 14.77 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 79379.62 m^2 ，其中教室面积 34134.62 m^2 （含智慧教室面积 15855.3 m^2 ），实验室及实习场所面积 3418.0 m^2 。拥有体育馆面积 8023.0 m^2 。拥有运动场面积 19260.0 m^2 。

按全日制在校生 10684 人算，生均占地面积为 32.97 (m^2 /生)，生均建筑面积为 13.83 (m^2 /生)，生均教学行政用房面积为 7.43 (m^2 /生)，生均实验、实习场所面积 0.32 (m^2 /生)，生均体育馆面积 0.75 (m^2 /生)，生均运动场面积 1.80 (m^2 /生)。各生均情况详见表 3。

表 3 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	352203.00	32.97
建筑面积	147734.62	13.83
教学行政用房面积	79379.62	7.43
实验、实习场所面积	3418.0	0.32
体育馆面积	8023.0	0.75
运动场面积	19260.0	1.80

【特别说明】由于我校崇明校区二期工程分三批建设，需分批取得产权证，目前已有7栋建筑（含教学楼、行政楼等）通过单体验收投入使用，验收面积9.56万m²；另有7栋建筑已建成，单体验收工作即将进行，建筑面积约11.83万m²。二期工程总建筑面积约24.93万m²，尚无法办理产权证，导致依据状态数据库中的相关数据不能反映我校建筑面积以及教学行政用房面积等真实情况。截至2024年9月，已经建成使用的建筑总面积为362530.79m²，教学科研行政用房面积为185894.27m²，学生宿舍面积为141123.75m²。生均建筑面积为33.93m²，生均教学科研行政用房面积17.40m²，生均宿舍面积13.21m²，均已超过国家规定标准，详见表4。

表4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
建筑面积	362530.79	33.93
教学科研行政用房面积	185894.27	17.40
宿舍面积	141123.75	13.21

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值0.839亿元，生均教学科研仪器设备值0.78万元。当年新增教学科研仪器设备值776.11万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的10.2%。

本科教学实验仪器设备1786台（套），合计总值0.151亿元，其中单价10万元以上的实验仪器设备5台（套），总值150.44万元，生均实验仪器设备值1415.32元。

3. 图书馆及图书资源

截至2024年9月，学校拥有图书馆2个，图书馆总面积达到11200m²，阅览室座位数1800个。图书馆拥有纸质图书93.8万册，当年新增11.4万册，生均纸质图书87.79册；拥有电子图书290.85万册，电子期刊2.81万册，学位论文412.79万册，音视频30.01万小时。2023年图书流通量达到1.2万本册，电子资源访问量2011.73万次，当年电子资源下载量19.47万篇次。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

以上海市教委《关于一流本科专业建设实施方案》和学校《一流本科专业建设实施方案》为指导，深化专业内涵建设，提高专业建设水平。制定《学科专业设置调整优化改革实施方案》，推进所有文科类专业实行复合应用转型，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求，积极主动适应经济社会发展需求，开设专业+数字化课程、专业+国际化课程，实现专业改造升级。

积极申报新专业，调整专业布局。2023 年学校获批商务英语专业。2024 年正式申报数字经济、数据科学和艺术教育三个新专业，预申报跨境电子商务、网络与新媒体、国际经贸规则三个专业。目前，学校 27 个专业中，应用型专业达 17 个，占比 63%。专业结构得到了较大的优化。

本着“以评促建，以评促改，以建迎评、以建达标，以建提质”的原则，2023 年底完成广告学、音乐学、学前教育 3 个专业达标评估工作。至此，学校办学历史较长的 22 个本科专业全部通过市教育评估院组织的专业达标评估。

校级一流专业建设成效明显。对第一批 6 个校级一流专业拨付专项经费立项建设，推进一流专业建设取得成效。在 2023 年“贤达名师”和“教学名师”的评选结果中，“贤达名师”7 名中有 4 名是一流专业的教师，占比 57%；“教学名师”10 名中有 5 名是一流专业的教师，占比为 50%。在 2023 年学校获批的 6 门上海市一流课程中，有 4 门是校级一流专业的课程。

专业带头人总人数为 27 人，其中具有高级职称的 18 人，所占比例为 66.67%，获得博士学位的 8 人，所占比例为 29.63%。

2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分详见表 5。

表 5 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	60.84	20.84	17.72
法学	60.95	21.3	17.16
教育学	55.69	21.56	22.16
文学	64.94	17.21	17.53
管理学	61.5	19.36	18.37
艺术学	59.47	20.12	19.82

（二）课程建设

根据《本科专业国家质量标准》和学校《2024级人才培养方案指导性意见》的要求，学校构建了“通识教育课+学科基础教育+专业教育+实践实训+外语+数字技术”六位一体的课程体系，对接行业和职业能力的最新需要，注重培养学生的应用能力。

一是开设跨学科、跨专业课程，培养复合型人才。鼓励各专业、各学院打通专业建设壁垒，搭建学习交流平台，实现优质资源整合共享。

二是创新课程设置模式，拓展学生视野。聘请校内外行业专家和知名学者，在2023-2024第一学期，成功开设“中国与世界”通识大讲堂课程之后，2023-2024第二学期，开设7个系列的通识大讲堂课程，课程分别由17个报告组成，涉及国际热点、国际传播、产业创新、产业转型、经典人文、艺术审美、数字化发展等问题，帮助学生了解中国与世界的关系，了解国家的产业发展和成就，陶冶文化情操，培养学生国际视野和家国情怀。

三是推进课程项目建设，提高课程建设水平。本学年，课程建设投入101.3万元。完成各类校级课程建设项目48个，新建课程项目33个。共获批11门市级重点课程、5门市级一流课程和1门课程思政示范课程及示范团队，相比往年在数量、质量上显著提升。同时，完成了526门课程教学方案修订工作。

已建设MOOC课程11门，本学年共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课1051门、4635门次；。

近两学年班额统计情况详见表6。

表6 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	15.87	7.14	63.23
	上学年	30.28	21.5	58.25
31-60人	本学年	44.71	19.39	33.97
	上学年	49.67	29.5	37.76
61-90人	本学年	15.67	15.31	2.12
	上学年	13.76	22.5	3.16
90人以上	本学年	23.75	58.16	0.69
	上学年	6.29	26.5	0.83

（三）教材建设

一是开展教材立项建设，提高教材建设水平。根据上海市关于分类管理、分类评价的要求，学校出台了《教材建设项目管理办法》。在 2023 年教材建设项目试点立项的基础上，2024 年全面推进校级教材建设项目立项，鼓励教师编写并出版符合学校发展、专业特色、教学需要的教材，本学年，共计完成 9 本教材的建设立项。

二是严格遴选教材，规范选用流程。本学年，共计征订 652 种教材，69885 册。所选教材均按教材管理办法经由校院两级教学指导委员会以及学校党委审核、审定，并归档入库。其中近三年出版教材为 339 种，占比 51.99%；国家级规划教材 124 种，占比 19.02%；省部级规划教材 51 种，占比 7.82%；获奖教材 24 种，占比 3.68%。选用马工程重点教材 27 种，做到马工程重点教材 100%全覆盖。

2023 年，本校教师作为第一主编共出版教材 3 种。

（四）实践教学条件建设

1. 制度建设

学校强化实践教学，助推应用型培养转型。统一增设“认知实习-社会实践-专业实习-毕业实习”校外教学实习环节，修订《学生实习管理办法》《实践教学基地建设与管理办法》《实践教学体系建设实施方案》等 4 个文件。

2. 实践课程建设

本学年本科生开设实验的专业课程共计 155 门，其中独立设置的专业实验课程 44 门。

3. 队伍建设

学校有实验技术人员 15 人，具有硕士及以上学位 4 人，占比 26.67%。

4. 实践基地建设

学校现有校外实习、实训基地 180 个，本学年共接纳学生 4455 人次。产学研合作项目 8 个，校企合作联合授课 10 门。

5. 实验室建设

完善实验实训条件，赋能校内实践教学。投资 4000 万元，建成新文科实验

实训中心（13 号楼、15 号楼），下设大商科综合实验分中心、艺术与传媒实验分中心、信息技术与大数据分析实验分中心、大学生综合素质拓展分中心，共计实验室 75 间。

（五）教学改革

1. 深化课堂教学改革

制定《课堂教学方法改革实施方案》，实现教学方法的现代化与多样化，课堂教学的吸引力和有效性不断提高；同时革新教师教学理念、提高教学技能和信息技术应用能力。

2. 开设“英才实验班”

招收品学兼优学生 89 人，实施拔尖人才培养。强化学科交叉复合、跨界融合培养，造就一批具有跨学科知识、突出的创新精神和持久学习能力、具有核心竞争力的创新人才。

3. 开设微专业试点班

开设大数据商业分析、国际组织与跨文化交流两个微专业试点班，共招收 39 名学生。试点班的培养目标明确为：国际化视野——强化外语教学，提升学生的跨文化沟通能力，使其能够在全球化背景下自如应对各种国际交流场景。复合型知识结构——融合经济学、管理学、信息技术等多学科知识，构建跨学科的知识体系，增强学生的综合分析和解决问题能力。

4. 教学研究成果

获省部级教学成果奖 1 项（最近一届）。本学年，获上海市本科重点教改项目立项 1 项，建设经费 4 万元，立项校级教改项目 24 项。对标上海市教学成果奖评选条件要求，每两年开展校级教学成果奖的选拔与培育，组织评选校级教学成果奖 10 项。本学年我校教师获得各类市级以上教学竞赛奖项 22 个。教师共发表教学研究论文 58 篇，其中核心期刊论文 3 篇。

2023 年教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况详见表 7。

表 7 2023 年教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	省部级项目数
其他项目	11
线上线下混合式一流课程	4

项目类型	省部级项目数
线下一流课程	1
课程思政示范课程	1
合计	17

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校坚持应用技术型分类定位，改革人才培养模式，紧紧围绕“培养具有国际视野、高尚情怀和跨文化交流沟通能力的复合型、应用型人才”目标，积极探索“英语+”“数字+”复合型人才培养模式。人才培养方案修订遵循“坚持立德树人，促进全面发展”“把握培养规律，体现国家质量标准”“优化课程体系，支撑目标达成和办学特色”“服务行业产业，突出能力导向和协同育人”等四个原则，明确培养目标、细化毕业要求、进一步优化课程设置，对学分学时进行了调整和规范。

一是推进“外语+专业”和“专业+外语”模式改革，重点培养复合型国际化人才。各专业设置具有国际学科特点的课程（如国际经济法、国际政治、国际金融等），跨文化交际能力课程（商务英语、外事礼仪、国际研学旅行等），培养国际职业技能的课程（国际商务、国际旅游、国际会展等），跨国授予学位课程或双学位课程等。国际化方向的内涵体现了三个方面，即课程目标的国际化、课程设置的国际化和课程内容的国际化。通过课程内容、课程结构、课程管理、教材建设、外语教学等各种形式，培养出具有国际观念、国际视野、国际沟通力和国际职位胜任力的人才。

二是积极拥抱 AI 时代的挑战，致力于培养数字化复合型人才。“数字+专业”构建基于数字素养的通识教育与专业教育相结合的课程体系。学校精心设计了系列数字化课程，旨在全面提升学生的数字化能力，为学生未来拓宽就业渠道。数字技能基础课程（如基础编程 Python、数字处理与可视化、图像识别与计算机视觉等），信息与数据处理课程（数据库管理与应用、旅游大数据分析与应用、商务数据分析与定量分析基础等），数字沟通与协作课程（民宿数字化运营与管理、酒店数字化营销、数字化综合表现等），数字内容与创作（数字媒体基础与实践、网络与网页设计基础、数字化展演编创等），数字化问题解决课程（复杂网络理论与应用、智慧城市建设与管理、社会网络分析等），职业相关能力课程（大数据项目管理、数据仓库与商务智能、财务大数据分析等）等，努力帮助学

生提升数字化应用与开发技能，拓展产业适用领域，奠定“学有所成、习能所用”的职业发展前景。

三是坚持市场导向，培养学生的应用能力。2024 级人才培养方案，贯彻落实学校的《实践教学改革实施方案》，坚持以市场需求为导向，不断优化实践教学课程设置。新方案要求把“认识社会、认识行业、专业见习和专业实习”纳入人才培养方案，实行四年不断线的全过程实践教学。鼓励各专业推进校企合作、产教融合，建立一系列的实践教学基地和校企合作项目，为学生提供丰富的实践机会。改革实践教学，实现项目制管理。推进教学改革项目与教学实践接轨。通过主辅修、微专业等复合型人才培养模式，形成“校企合作、校政合作、校校合作、学做结合”的人才培养机制。推进教学模式突破教室空间限制，推进培养模式走向社会实践。落实到教学上，就是要改革课堂教学方法，打造高效课堂；改革教学模式，培养能力型人才；改革培养方式，提高服务社会能力。

（二）专业课程体系建设

为进一步落实学校《一流本科课程建设实施方案》，2024 级人才培养方案在继承 2023 级方案的基础上，新增专业方向限定选修课程模块，强化专业方向设计，并将各方向分别与“国际化、外语+专业”和“数字+专业”融合，以复合交叉为重点，各专业均设置了“国际化”和“数字化”专业方向，全校共设置了 44 个复合方向。外语学院各小语种均设置了国际贸易方向，英语和翻译设置了国际组织和全球治理方向，以响应上海市急需人才培养；商学院、数字文旅学院、艺术与传媒学院各专业设置相同的学科基础课，有利于共享资源和打通专业壁垒。不仅有利于学生就业分流，更有利于学生的未来职业发展，突出了学校国际化、应用型、复合型的培养特色。

为指导全面开展一流本科课程建设，树立课程建设新理念，推进课程改革创新，严格课程管理，夯实课程教学团队建设，完成以质量为导向的课程建设激励机制。

本学年开设课程 1062 门，各专业平均开设 39.33 门，其中公共课 3.67 门，专业课 35.74 门；各专业平均总学时 2876.92，其中理论教学与实验教学学时分别为 1841.3、764.32。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）立德树人机制落实

学校坚守立德树人的根本使命，弘扬“贤者惟德、达者善事”的校训，落实立德树人根本任务，营造协同育人教育生态。坚持“三全育人”工作机制，推进

思政课程教学模式和教学方法改革，从专业层面落实立德树人根本任务。

一是以课程思政为引领，全面修订学校各门课程的教学方案。将专业教育与课程思政相结合，课程思政教育成为课程方案修订的第一要求，做到全校课程全覆盖。把课程思政融入教学方案、教案、讲义和课堂教学中，通过课程方案的修订落实到课程目标设计、教学任务设计、教材选用、教案课件各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、作业论文各环节。

二是将课程思政与实践教学相结合，完成 227 门实践类课程的教学方案修订，将课程思政教育理念扩大至实践类课程和实验实训工作中。通过实践教学，教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

三是将课程思政与通识课建设相结合，邀请国内各行业专家学者创新开设了“中国与世界”“对外传播与融入世界”“新时代产业创新”“新时代中国产业转型”“人文经典”“艺术审美”“数字技术应用”等 7 个主题的通识大讲堂课程，提升大学生思想道德修养、人文素质、审美素养、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力。

（四）实践教学

学校专业平均总学分 167.35，其中实践教学环节平均学分 30.41，占比 18.17%，实践教学环节学分最高的是学前教育专业（37），最低的是阿拉伯语专业（22）。各专业实践教学情况参见附表 5。

落实组织学生实习工作。2023-2024 学年，2272 位学生参加专业认知实习并完成实习日志及报告，整体通过率达到 99.60%；2080 位学生参加毕业实习并完成实习报告，整体通过率达到 99.76%。本学年校外实践基地累计接纳学生 4451 人次，后续将进一步提升校企合作能级，使更多学生前往共建实践教学基地参加实习。

毕业论文（设计）质量稳步提升，2023 年荣获上海高校本科毕业论文（设计）持续进步奖。本学年共提供 2401 个选题供学生选做毕业设计（论文），68% 的选题来自生产社会实际。共有 315 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 16.19%，学校还聘请了 81 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.06 人。

学校第二课堂活动与第一课堂人才培养体系相互融合，强化“专业第二课堂”在应用技术型人才培养中的重要支撑作用。依托学校学生社区制改革平台，发挥学院专业进社区的主体作用，组织开展“引企入教——专业实践系列讲座”活动，为学生提供思想引导、学业指导、项目实践等辅导，推进专业实践“第二课堂”

和“第一课堂”的互融、互动、互补、互促。

推行双证书制，培养学用结合的能力。以行业职业能力培养为主线、以基本职业素质、岗位就业创业能力和职业发展能力培养为目标，推行学历证书和职业资格证书并重的“双证书制”，培养学生学用结合的能力。2023年度学校获批四个职业资格证书报考资格，即财务数字化应用职业技能等级证书（中级）、跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（中级）、网络直播编导职业技能等级证书（中级）、自媒体运营职业技能等级证书（中级）。

（五）学生创新创业教育

学校创新创业教育以培养创新应用型人才为目标，围绕“起承转合，联创纵横”的双创中心理念，以创新创业中心为载体，致力于打造校区、园区、社区三位一体的创新创业教育新模式。

拥有创新创业教育专职教师 18 人，就业指导专职教师 77 人，创新创业教育兼职导师 6 人。本学年设立创新创业奖学金 5 万元，立项建设国家级大学生创新创业训练项目 6 个，省部级大学生创新创业训练项目 7 个。

开设创新创业全体学生必修课程二门，以《创业指导》（1 学分）、《创新实践训练》（0.5 学分）覆盖创新创业环节中理论指导与实践训练环节。此外，还开设了丰富的双创选修课与系列讲座，旨在培养学生的创新思维和创业能力，为学生未来发展打下坚实的基础。

在 2024 年中国国际大学生创新大赛中，我校斩获上海赛区一金一铜二十二优胜、优秀组织奖、优秀指导老师的佳绩。作为中国创业培训“马兰花计划”上海市首个学员班试点院校，2024 年我校开展两期创业培训，培训校内外学员 50 人。

五、质量保障体系

（一）教学中心地位

学校一切工作坚持以教学为中心，多策并举确保教学中心地位。

一是落实 2023 年教育教学大会精神，巩固教学中心地位。对教育教学大会制定的目标任务，全校各单位分解细化目标，落实到人头。对标上海市高校分类评价标准，深化教育教学改革，实施人才培养模式创新，从顶层设计入手，实施课程体系改革，重构实践教学体系。

二是狠抓制度落实，保障教学秩序和质量。一是深入贯彻落实学校《关于进一步巩固本科教学中心地位的实施意见》，发挥本科教学质量督查小组的作用，规范教学秩序，提高管理水平。二是加强制度的系统性建设，形成教学管理的制度体系。制定《教学团队建设与管理办法》等 5 个教学管理与改革的规章制度，修订《教学事故认定与处理办法》等 5 个教学管理制度。三是狠抓教风、学风和考风，形成良好校风。共查处教学事故 5 起，考试违纪舞弊案件 13 起。

三是学校党委和行政重视教学，领导带头关心教学。共召开学校教学指导委员会会议 8 次，讨论教学相关议题 22 个；学校党委会、校长办公会议讨论教学议题共 32 项；校领导深入二级学院调研 100 次。校领导、中层干部深入课堂听巡课，通过及时指导教学，学校教学质量稳步提升，教师教学水平不断提高，学生学习积极性逐步增强。

（二）教学管理、学生管理与服务

校级教学管理人员 10 人，硕士及以上学位 5 人，所占比例为 50 %。院级教学管理人员 18 人，硕士及以上学位 12 人，所占比例为 66.67 %。

学校有专职学生辅导员 72 人，其中本科生辅导员 72 人，按本科生数 10684 计算，学生与本科生辅导员的比例为 148:1。学生辅导员中，具有中级职称的 3 人，所占比例为 4.17%。具有研究生学历的 69 人，所占比例为 95.83%，具有大学本科学历的 3 人，所占比例为 4.17%。

学校配备专职心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2671:1。

（三）质量保障体系建设

评建办是学校教学质量管理与评估的专门职能部门，现有 5 名全职工作人员。为建设新时代的国际化新型民办高校，全面强化质量建设和内部质量管理，形成我校教学质量监控与保障的长效运行机制，学校坚持以制度规范管理，不断加强质量文化建设。本学年，学校出台了《试卷校内抽查问题评判细则》，修订了《校院两级教学督导工作办法》《关于听课（评课）的有关规定》《教学事故认定与处理办法》等规章制度，构建了学校、学院、专业、课程、教师、学生六个层面的全过程多维度的质量监控与评价体系，确保教学质量不断提升。

学校不断加强教学质量管理工作信息化建设，投入 53 万元建成“教学质量监控系统”，有效提高了教学质量管理工作效率。

（四）日常质量监控

学校有专职教学质量监控人员 5 人。专兼职教学督导 81 人，其中校级督导 26 名，覆盖全校所有专业。各二级教学单位也构建了自身的教学质量保障体系，组建了院级教学督导队伍。本学年内督导共听课巡课 1670 学时，校领导听课巡课 70 学时，中层领导干部听课巡课 1204 学时。听课评课的重点对象主要包括三个类型：全英及双语课程、学生评教靠后 10% 教师、进校一年以内的教师。两个学期对三类重点对象的听课评课率均达 100%。全年听课评课结果显示，课堂教学效果明显提升，优良率（85 分以上）为 83.17%。教学质量实行闭环管理，今年春季学期学校出台问题课堂整改复听办法，对存在较多问题的课堂（包括教师授课问题与学生学风问题）下发整改单，整改流程为：评建办下发整改单—学院领导对问题教师约谈帮扶—教师整改—评建办安排复听—是否整改到位—如未整改到位，评建办继续下整改单，直至达到学校规定的教学质量要求。全学期共下发整改单 46 份，其中 1 名教师 4 次整改依然无法达到整改目的，最后被调整岗位。

各二级教学单位定期组织同行评教。每学期末，学校组织全校学生进行评教活动，本学年本科生参与评教 20.15 万人次。

毕业论文和试卷质量是学校教学质量管理工作的重要环节，学校坚持对毕业论文和试卷质量实施专项检查。加强对 2024 届毕业论文（设计）的过程监督及检查，组织督导对毕业答辩巡查 122 场次，比去年的 46 次有大幅增加。组织开展专项抽检，覆盖所有专业。答辩前邀请校外专家盲审 150 篇，发现存在问题论文 13 篇，及时反馈给各教学单位，要求进行整改，整改合格后方可参加答辩。答辩后组织校内督导抽检 943 篇，抽检率 35.98%，发现存在问题论文 42 篇，问题率 4.45%，各教学单位进行及时整改。通过层层把关与改进，确保毕业论文（设计）质量。2023 年教育部抽检毕业论文（设计）73 篇，存在问题的论文仅 2 篇，存在问题论文比例同比下降了 1.75%，低于全市存在问题论文比例平均线。

学校全学年抽查试卷 318 套，覆盖所有专业，抽检率 11.70%，其中 40 套试卷存在命题、阅卷、存档等方面不规范的问题，不规范占比 12.58%。各教学单位对发现的问题进行了及时整改，形成了质量监控的闭环管理。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2024年共有本科毕业生2621人，实际毕业人数2535人，毕业率为96.72%，分专业毕业率参见附表7；学位授予率为98.54%，分专业学位授予率参见附表8。

（二）就业情况

截至2024年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达94.91%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占80.92%。升学252人，占9.94%，其中出国（境）留学231人，占9.11%。各学院2024届毕业生就业情况详见表8，分专业毕业生去向落实率参见附表9。

表8 2024届毕业生就业情况一览表

学院	毕业生数	签约人数	签约率	考研人数	考研率	出国人数	出国率	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
数字文旅学院	140	100	71.43%	0	0.00%	2	1.43%	136	97.14%
外语学院	412	307	74.51%	4	0.97%	28	6.80%	395	95.87%
商学院	453	365	80.57%	1	0.22%	59	13.02%	433	95.58%
艺术与传媒学院	774	613	79.20%	3	0.39%	36	4.65%	744	96.12%
教育学院	349	238	68.19%	7	2.01%	20	5.73%	322	92.26%
国际交流学院	407	233	57.25%	6	1.47%	86	21.13%	376	92.38%
合计	2535	1856	73.21%	21	0.83%	231	9.11%	2406	94.91%

根据就业数据统计，2024届本科毕业生有76.32%在长三角就业，其中在上海市本地就业的占比为63.79%。其他地区（非长三角）就业排名前三的分别为河南省61人，占比2.83%；山西省56人，占比2.60%；云南省50人，占比2.32%。学生就业去向主要行业（前10项）详见表9。

表9 学生就业去向主要行业统计表

序号	就业行业	占比
1	教育业	25.27%
2	文化、体育和娱乐业	14.23%
3	各类专业设计与咨询服务业	10.85%
4	零售业	6.23%
5	金融业	5.87%
6	政府及公共管理	5.52%

7	信息传输、软件和信息技术服务业	4.45%
8	建筑业	4.27%
9	行政、商业 and 环境保护辅助业	2.31%
10	其他制造业	2.31%

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 49 名，占全日制在校本科生数比例为 0.46%。辅修的学生 5 名，占全日制在校本科生数比例为 0.05%。

（四）学生获奖

我校学生积极参加各类学科竞赛，总计获奖 700 项，其中国家级 510 项，省部级 190 项。学生获文艺、体育竞赛类奖项 332 项，其中国际级 76 项，国家级 218 项，省部级 38 项。学生发表学术论文 4 篇，获得职业资格证书 136 人次。

（五）学生攻读研究生情况

2024 届毕业生中有 21 位同学考取国内研究生。出国出境续读研究生共计 231 名，占全部毕业生的 9.11%。其中包括世界名校：美国约翰斯霍普金斯大学、美国南加州大学、美国波士顿大学，英国伯明翰大学、英国布里斯托大学、英国南安普顿大学、英国曼彻斯特大学、英国诺丁汉大学、英国格拉斯哥大学、英国皇家艺术学院、英国伦敦艺术大学，爱尔兰都柏林大学，澳大利亚墨尔本大学、澳大利亚悉尼大学、澳大利亚莫纳什大学，西班牙巴塞罗那大学、西班牙巴塞罗那自治大学，香港城市大学、香港浸会大学、香港岭南大学等。2024 届毕业生出国出境续读研究生人数详见表 10。

表 10 2024 届毕业生出国出境续读研究生人数

序号	学院名称	专业名称	出国出境续研人数
1	国际交流学院	英语（商务）	9
2		法语（商务）	19
3		西班牙语（商务）	6
4		国际经济与贸易（全英）	2
5		会计学（全英）	5
6		金融学（全英）	16
7		会展经济与管理（全英）	12
8		工商管理（全英）	6
9		酒店管理（全英）	3
10		德语（商务）	8
11	外语学院	阿拉伯语	2

12		法语	5
13		德语	4
14		日语	3
15		英语	12
16		西班牙语	2
17	商学院	法学	8
18		会计学	17
19		国际经济与贸易	15
20		金融学	16
21		工商管理	3
22	数字文旅学院	旅游管理	1
23		文化产业管理	1
24	艺术与传媒学院	环境设计	8
25		广告学	6
26		新闻学	10
27		数媒（编导）	9
28		数媒（平面设计）	2
29		数媒（影视制作）（专升本）	1
30	教育学院	音乐学	13
31		学前教育	7
总计			231

（六）社会用人单位对毕业生评价

根据近年来对用人单位的跟踪调查，行业主要涉及教育行业、政府及公共管理、文化、体育和娱乐业、各类专业设计与咨询服务业等行业。对 2023 届毕业生的调查显示，2023 届毕业生就业的专业相关度为 51.30%，对现状的就业满意度为 88.20%。约 96.66% 用人单位对学校毕业生表示满意。

学校编制和发布了《2023 年毕业生就业质量年度报告》，为教学改革提供依据。

七、特色发展

（一）办学特色

学校坚持“人才强校、质量立校、特色兴校”办学战略，加快构建“大思政”工作格局，着力培养担当民族复兴大任的时代新人；构建以数字化交叉融合的新文科学科专业体系，推进“外语+”“数字+”的复合型、应用型人才培养模式改革，培养具有国际视野、高尚情怀和跨文化交流沟通能力的国际化、复合型、应

用型人才，增强学生综合能力，形成上外贤达人才培养特色。

一是建设“红色资源+课程”，构建大思政育人格局。学校落实立德树人根本任务，融入红色资源，构建大思政育人格局。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，高质量开好讲好习近平新时代中国特色社会主义思想概论课，不断完善“三全育人”“五育并举”工作机制。探索思想政治理论课的“3+1”实践教学模式、“中国系列”课程的行走实践和情感体验式教学模式；以文明校园创建为抓手，注重价值引领，结合学生六大社区建设，引入活化的“五老”精神进校园、进课堂、进教材。学校把“五老”开设的系列课程，纳入专业人才培养方案，共同参与学校大思政建设，提升思政课和课程思政实效，提高专业人才培养质量，营造浓厚校园文化氛围，开辟育人新途径，获评上海市民办高校关心下一代特色项目。学校作为上海民办高校关心下一代工作研究与实践中心，承担上海市教育系统关工委民办高校分会“秘书处”“研究室”功能，通过融合社会资源，与各民办高校资源共享，协同育人。通过大思政育人，培养“讲好中国故事”、会语言、通国家、懂领域的“外语+”应用型人才。

二是融通“外语+专业”，形成国际化人才培养特色。学校持续推进实施“外语+”战略，通过“外语+专业”强化复合型人才培养，形成国际化人才培养特色。构建非英语专业与英语专业同教材、同要求、同进度、同训练的英语教学基础课程体系。打造学科基础课程体系平台，建设双语、全英语专业课程，强化英语与专业融合，拓展多层次多种类海外长短期交流项目，采用国内教师与境外教师授课融合、国内教学与境外实践实习教学融合、国内教育与境外教育接续融合的“三融合”方式，实现语言技能与专业知识、能力的内化发展。以学生发展为中心，以质量达标和学生获得为检验标准，设计监测环节与观测点，实施全过程教学质量监控，提升教学质量，提高学分转化率，各专业均设置国际化课程，多措并举培养具有国际观念、国际视野、国际沟通力和国际职位胜任力的人才。

学校境外留学以及访学进修的专职教师占比超过 50%，全英双语教学资格教师总数 89 人，外籍教师 11 人。共开设全英语双语课程 146 余门，已有 2 门上海市全英语示范课程、4 门全英双语上海市重点课程、8 门校级全英语双语重点课程。目前与 13 个国家的 51 所知名高校建立稳固合作关系，有 31 个学分互认项目、19 个本硕连读项目、14 个校际交流项目、11 个双学士学位项目。

三是夯实“数字+专业”，着力数字化教育转型，培养复合型人才。学校以技术革命为引领，深化教育教学改革，强化学生数智素养和能力培养。开设大数据商业分析微专业，数字化通识课程 15 门，增设通识大讲堂“数字技术应用”课程 14 个讲座专题，各专业培养方案设立“数字+”专业方向，艺术设计类专业践行“以艺术为表达、以科技为驱动”理念，与龙门石窟研究院等单位合作，成

立研究中心，利用数字资产和虚拟现实技术，对物质文化遗产实施数字化保护，形成数字展演成果，探索了契合数字艺术业态发展的有效人才培养路径。聚合行业大师，开设崇明非物质文化遗产工作室，对崇明竹编艺术实施抢救性数字化研究保护，通过数字化设计，“创意下乡、创意进景区”，助力乡村振兴。与中国文化艺术发展促进会艺术与科技实践工作委员会共同承办中国品牌日系列活动之一的“老字号创意焕新沙龙”，推动老字号守正创新、高质量发展。文旅类专业实行“产、学、研、用”一体化的产教融合创新模式，利用大数据技术，搭建智慧旅游大数据研发和培训平台，将理论学习、实践教学和大数据项目实战融为一体，提升学生的大数据思维和旅游数据分析实践技能，支持崇明世界级生态岛建设和数字文化旅游产业发展。

（二）发展进步

针对以往存在的师资队伍建设需要改进的问题，学校坚持“人才强校”战略，通过“外引”和“内培”，逐步构建了一支结构合理、素质优良、充满活力的师资队伍。

一是师资队伍数量和结构得到明显改善。现有专任教师数 621 人，生师比由上一学年的 18.52 提升至 17.20。高级职称教师占比超 30%，境外留学以及访学进修的专职教师占比超过 50%，具有博士学历的占比由“十四五”初期的不足 10% 提高至现今的 26% 以上。

二是教师教学水平得到提升。本学年，我校围绕师资队伍建设的总体要求与阶段目标，坚持“点面结合、层级兼顾”宗旨，开展了系统化、多层次的教师培养培训项目，参与教职工近千人次。其中，资助学历深造 29 人；261 人次参加涵盖“教师专业发展、教学创新发展、教学能力提升、AI 赋能数字化教学、海外访学进修”等五大系列共计 23 个项目；567 人次参加 13 项培训，重点内容为针对初任教师实施以“提升课堂教学质量”为核心要旨的“254”体系培训，有效促进了教师的专业发展和教育教学水平的提升，为学校高质量发展提供了一定的保障。

八、存在问题及改进计划

（一）产教融合内涵有待加强

面对应用型本科院校校企深度融合过程中产教融合校热企冷、有合无融等痛点、难点，我校将进一步依托实践教学基地和现代产业学院建设，推进产教融合

协同育人基地建设，深化产教融合。第一，以新文科专业建设为核心，积极推动专业建设，不断完善人才培养协同机制，加快培养符合行业需求、基础扎实、精于实践、勇于创新的应用型人才。第二，强化课程建设，构建校企共建、共享、共讲课程体系，引导行业企业深度参与课程建设，不断强化“课程—实验—实习”，逐步深化校企合作机制。第三，积极构建基于学生发展的实践教学环境，与企业共同建立实验教学中心，打造高水平实习实训基地，强化“产学研用”，提高教师教学教研与社会需求的契合度。

（二）教师队伍数字化建设有待加强

学校积极适应时代需求，强调“数字+”特色，致力于培养具备数字化能力的复合型人才，明确提出要改变传统教育模式，通过持续的课堂教学方法改革，努力提高课堂的吸引力，进而培养学生自主学习、批判性思维和创新能力。教师是教育发展的第一资源，数字赋能的高质量教师队伍建设尤为重要。第一，学校重视教师的数字化教学能力培养，通过提供专业培训和资源支持，帮助教师掌握最新的数字工具和教学方法。第二，学校紧跟上海市教委的步伐，大力鼓励和推进数字赋能、AI+课程的建设，加大淘汰传统课程的步伐，以此推动教师参与数字化教学改革，探索和实践新的教学模式，以适应数字化时代的要求，并以此为落脚点，确保《课堂教学方法改革实施方案》高质量执行，将教学改革落到实处。

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表（含退休人员）

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		621	/	101	/
职称	正高级	88	14.17	16	15.84
	其中教授	79	12.72	12	11.88
	副高级	106	17.07	17	16.83
	其中副教授	98	15.78	14	13.86
	中级	232	37.36	17	16.83
	其中讲师	222	35.75	11	10.89
	初级	195	31.40	2	1.98
	其中助教	194	31.24	2	1.98
	未评级	0	0.00	49	48.52
最高学位	博士	162	26.09	15	14.85
	硕士	419	67.47	47	46.53
	学士	34	5.48	37	36.63
	无学位	6	0.97	2	1.99
年龄	35岁及以下	269	43.32	31	30.69
	36-45岁	160	25.76	32	31.68
	46-55岁	67	10.79	18	17.82
	56岁及以上	125	20.13	20	19.81

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况（含退休人员）

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020301K	金融学	20	30.20	12	7	11
020310T	金融科技	8	9.25	4	3	2
020401	国际经济与贸易	24	28.50	16	4	7

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
030101K	法学	21	31.57	14	8	8
040106	学前教育	32	26.25	23	4	8
050201	英语	35	17.14	4	6	2
050203	德语	18	16.33	9	1	3
050204	法语	25	13.96	11	7	3
050205	西班牙语	16	16.75	7	5	0
050206	阿拉伯语	8	14.13	2	2	1
050207	日语	20	20.40	6	10	4
050209	朝鲜语	12	16.50	6	8	2
050261	翻译	12	4.83	5	3	0
050262	商务英语	8	3.50	3	4	0
050301	新闻学	16	29.38	6	4	2
050303	广告学	10	28.90	5	3	2
120108T	大数据管理与应用	45	6.28	24	4	10
120201K	工商管理	28	20.21	15	10	10
120203K	会计学	25	37.84	17	13	12
120210	文化产业管理	9	16.89	4	4	3
120901K	旅游管理	9	25.00	5	3	2
120902	酒店管理	11	18.18	8	3	4
120903	会展经济与管理	11	22.00	7	4	4
130202	音乐学	22	17.45	9	7	3
130502	视觉传达设计	19	3.74	13	6	10
130503	环境设计	23	20.22	16	15	12
130508	数字媒体艺术	33	35.76	24	5	7

附表3 分专业专任教师职称、学历结构（含退休人员）

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例（%）					
020301K	金融学	20	1	100	5	13	9	11	0
020310T	金融科技	8	1	100	2	5	2	6	0
020401	国际经济与贸易	24	2	100	3	19	7	17	0
030101K	法学	21	2	100	2	17	9	12	0
040106	学前教育	32	3	100	4	23	3	27	2
050201	英语	35	13	100	14	7	16	16	4
050203	德语	18	1	100	3	14	2	15	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
050204	法语	25	2	100	1	22	3	22	0
050205	西班牙语	16	1	100	1	14	4	12	0
050206	阿拉伯语	8	1	100	0	6	3	4	1
050207	日语	20	2	100	6	11	10	7	3
050209	朝鲜语	12	3	100	1	8	11	1	0
050261	翻译	12	1	100	4	7	5	7	0
050262	商务英语	8	1	100	2	5	1	6	0
050301	新闻学	16	3	100	3	8	4	11	1
050303	广告学	10	3	100	0	7	3	7	0
120108T	大数据管理与应用	45	6	100	9	29	12	27	6
120201K	工商管理	28	3	100	2	20	8	19	1
120203K	会计学	25	3	100	5	17	5	19	1
120210	文化产业管理	9	2	100	1	6	5	4	0
120901K	旅游管理	9	1	100	1	6	2	7	0
120902	酒店管理	11	1	100	1	9	2	9	0
120903	会展经济与管理	11	1	100	1	9	0	10	1
130202	音乐学	22	3	100	2	14	4	12	6
130502	视觉传达设计	19	1	100	1	17	0	17	0
130503	环境设计	23	2	100	4	17	6	19	0
130508	数字媒体艺术	33	1	100	4	27	2	27	4

3. 专业设置情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
27	27	视觉传达设计，商务英语，翻译，金融科技，大数据管理与应用	/

4. 全校整体生师比 17.20，各专师生师比参见附表2

5. 生均教学科研仪器设备值 7848.18 (元)

6. 当年新增教学科研仪器设备值 776.11 (万元)

7. 生均图书 87.79 (册)
8. 电子图书 2908453 (册)
9. 生均教学行政用房 7.43 (平方米) (已经建成验收使用尚未取得产权的教学行政用房面积尚未计入), 生均实验室面积 0.32 (平方米) (已经建成使用尚未取得产权的 13#、15#楼实验室建筑面积尚未计入)。
10. 生均教学日常运行支出 5999.01 (元)
11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) 1345.42 (万元)
12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) 148.11 (元)
13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) 249 (元)
14. 全校开设课程总门数 1062

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见表 5)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020301K	金融学	11	17.5	1	17.07	1	9	19
020310T	金融科技	12	21	1	19.53	0	8	25
020401	国际经济与贸易	11	18	1	17.47	3	9	7
030101K	法学	12	17	1	17.16	1	11	19
040106	学前教育	9	28	1	22.16	0	15	1250
050201	英语	13.5	19.5	1	19.41	0	41	81
050203	德语	9.5	19	1	16.86	0	32	99
050204	法语	9.5	19	1	16.86	0	34	50
050205	西班牙语	9.5	19	1	16.81	0	38	64
050206	阿拉伯语	9	13	1	12.94	0	34	97
050207	日语	9	20	1	17.16	0	39	39

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
050209	朝鲜语	9	19	1	16.57	1	37	84
050261	翻译	9	22	1	18.67	0	30	17
050262	商务英语	10	20	1	18.18	0	2	8
050301	新闻学	9	24	1	20.12	0	4	5
050303	广告学	10	23	1	19.53	1	6	111
120108T	大数据管理与应用	12	21	1	19.53	1	4	28
120201K	工商管理	11	17	1	16.82	1	7	8
120203K	会计学	11	19.5	1	17.99	3	9	140
120210	文化产业管理	12	18	1	18.63	0	2	286
120901K	旅游管理	15	14	1	18.24	0	5	433
120902	酒店管理	19	12	0.5	18.9	0	3	22
120903	会展经济与管理	17	14.5	1	19.15	0	6	371
130202	音乐学	12	24	1	21.3	0	15	94
130502	视觉传达设计	9	23	1	18.93	0	7	230
130503	环境设计	9	24	1	19.53	14	10	195
130508	数字媒体艺术	9	24	1	19.53	10	21	673
全校校均	/	11.35	19.05	0.97	18.17	3.76	4	120

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表5）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
020301K	金融学	2837	81.39	18.61	65.77	24.92	167	62.57	19.76
020310T	金融科技	2877	81.09	18.91	62.29	27.7	169	59.76	20.12
020401	国际经济与贸易	2821	79.01	20.99	67.78	22.86	166	59.64	22.29
030101K	法学	2877	79.98	20.02	64.82	25.17	169	60.95	21.3
040106	学前教育	2893	80.09	19.91	47.81	42.1	167	55.69	21.56

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
050201	英语	3081	85.98	14.02	61.83	29.31	170	64.41	16.47
050203	德语	2869	83.55	16.45	70.23	21.4	169	65.09	17.46
050204	法语	2869	81.6	18.4	69.95	21.68	169	63.02	19.53
050205	西班牙语	2877	86.65	13.35	70.87	20.79	169.5	68.44	14.16
050206	阿拉伯语	2893	86.73	13.27	74.9	16.8	170	72.35	14.12
050207	日语	2861	85.46	14.54	71.27	20.9	169	66.86	15.38
050209	朝鲜语	2877	85.54	14.46	71.43	20.23	169	67.46	15.38
050261	翻译	2829	83.03	16.97	69.81	21.56	166	62.65	18.07
050262	商务英语	2797	81.69	18.31	68.47	22.95	165	61.82	19.39
050301	新闻学	2797	80.55	19.45	62.03	27.67	164	60.98	20.73
050303	广告学	2877	81.09	18.91	48.7	42.41	169	59.76	20.12
120108T	大数据管理 与应用	2877	78.31	21.69	61.07	28.92	169	56.8	23.08
120201K	工商管理	2829	80.77	19.23	62.92	27.75	166.5	62.16	20.42
120203K	会计学	2877	81.09	18.91	60.76	29.79	169.5	61.36	20.06
120210	文化产业 管理	2749	80.21	19.79	59.04	30.48	161	59.63	21.12
120901K	旅游管理	2717	81.16	18.84	61.5	26.13	159	61.01	20.13
120902	酒店管理	2955	84.03	15.97	63.38	24.16	164	62.5	17.07
120903	会展经济 与管理	3017.5	84.69	15.31	59.95	28.19	164.5	63.53	16.72
130202	音乐学	2877	84.43	15.57	55.86	34.13	169	61.54	16.57
130502	视觉传达 设计	2861	74.27	25.73	60.99	31.18	169	57.99	22.49
130503	环境设计	2861	75.39	24.61	61.41	30.76	169	58.58	21.3
130508	数字媒体 艺术	2861	76.51	23.49	60.57	31.6	169	59.76	20.12
全校校 均	/	2876.92	82.01	17.99	64	26.57	167.35	62.42	18.88

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）100%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 9.21%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 96.72%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	136	130	95.59
020401	国际经济与贸易	136	128	94.12
030101K	法学	89	87	97.75
040106	学前教育	233	231	99.14
050201	英语	131	125	95.42
050203	德语	89	85	95.51
050204	法语	150	143	95.33
050205	西班牙语	82	72	87.8
050206	阿拉伯语	37	32	86.49
050207	日语	77	74	96.1
050209	朝鲜语	42	42	100
050301	新闻学	76	73	96.05
050303	广告学	37	37	100
120201K	工商管理	137	131	95.62
120203K	会计学	162	149	91.98
120210	文化产业管理	50	50	100
120901K	旅游管理	32	31	96.88
120902	酒店管理	56	55	98.21
120903	会展经济与管理	83	78	93.98
130202	音乐学	118	118	100
130503	环境设计	193	192	99.48
130508	数字媒体艺术	475	472	99.37
全校整体	/	2621	2535	96.72

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.54%，分专业本科毕业生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科毕业生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	130	130	100
020401	国际经济与贸易	128	127	99.22
030101K	法学	87	84	96.55
040106	学前教育	231	229	99.13
050201	英语	125	125	100
050203	德语	85	84	98.82
050204	法语	143	135	94.41
050205	西班牙语	72	69	95.83
050206	阿拉伯语	32	32	100
050207	日语	74	66	89.19
050209	朝鲜语	42	42	100
050301	新闻学	73	72	98.63

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
050303	广告学	37	37	100
120201K	工商管理	131	131	100
120203K	会计学	149	149	100
120210	文化产业管理	50	50	100
120901K	旅游管理	31	31	100
120902	酒店管理	55	53	96.36
120903	会展经济与管理	78	78	100
130202	音乐学	118	118	100
130503	环境设计	192	190	98.96
130508	数字媒体艺术	472	466	98.73
全校整体	/	2535	2498	98.54

22. 应届本科毕业生初次就业率 94.91%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020301K	金融学	130	126	96.92
020401	国际经济与贸易	128	125	97.66
030101K	法学	87	72	82.76
040106	学前教育	231	206	89.18
050201	英语	125	117	93.6
050203	德语	85	82	96.47
050204	法语	143	130	90.91
050205	西班牙语	72	68	94.44
050206	阿拉伯语	32	32	100
050207	日语	74	71	95.95
050209	朝鲜语	42	40	95.24
050301	新闻学	73	68	93.15
050303	广告学	37	34	91.89
120201K	工商管理	131	128	97.71
120203K	会计学	149	145	97.32
120210	文化产业管理	50	49	98
120901K	旅游管理	31	30	96.77
120902	酒店管理	55	50	90.91
120903	会展经济与管理	78	75	96.15
130202	音乐学	118	116	98.31
130503	环境设计	192	184	95.83
130508	数字媒体艺术	472	458	97.03
全校整体	/	2535	2406	94.91

23. 体质测试达标率 92.58%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020301K	金融学	282	258	91.49
020310T	金融科技	29	23	79.31
020401	国际经济与贸易	323	305	94.43
030101K	法学	322	301	93.48
040106	学前教育	339	324	95.58
050201	英语	249	236	94.78
050203	德语	108	99	91.67
050204	法语	143	131	91.61
050205	西班牙语	116	108	93.1
050206	阿拉伯语	44	43	97.73
050207	日语	176	157	89.2
050209	朝鲜语	63	59	93.65
050261	翻译	29	26	89.66
050301	新闻学	259	244	94.21
050303	广告学	146	135	92.47
120108T	大数据管理与应用	163	144	88.34
120201K	工商管理	288	263	91.32
120203K	会计学	413	385	93.22
120210	文化产业管理	69	67	97.1
120901K	旅游管理	117	109	93.16
120902	酒店管理	77	69	89.61
120903	会展经济与管理	122	113	92.62
130202	音乐学	96	81	84.38
130503	环境设计	105	98	93.33
130508	数字媒体艺术	380	349	91.84
全校整体	/	4458	4127	92.58

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

调查分项结果（2023-2024 学年）

年级	回收有效问卷数（份）	总体满意度（%）
合计	201504	92.92%
四年级	8477	93.02%
三年级	37114	93.44%
二年级	64284	92.93%
一年级	91629	92.27%

注：按问卷得分 ≥ 80 分计算满意度。

调查分项结果（2023-2024 学年）

指标	分项指标名称	满意度
指标一	B4. 课堂管理按要求执行	94.98%
指标二	C2. 教师鼓励学生提出问题或不同意见，启发学生思考	94.76%
指标三	C3. 教师注重学生课堂反应及反馈，能据此及时调整教学	94.64%

指标四	B2. 讲课语言生动形象, 表述准确易懂	94.29%
指标五	A2. 课程目的及教学目标明确	94.94%
指标六	F1. 总体上对本课程内容满意	92.73%
指标七	D2. 教师能够及时、耐心地解答学生的疑问, 提供学习方法指导	94.60%
指标八	F4. 总体上本课程挑战性很高	90.18%
指标九	D1. 教师在课后有固定答疑时间, 指导学生	94.43%
指标十	F3. 总体上从本课程中收获很多	92.56%
指标十一	E1. 教师课前备课充分, 授课认真	94.88%
指标十二	C1. 教师能够保质保量按时完成教学计划	94.75%
指标十三	D4. 教师推荐了有价值的参考书目或阅读材料	94.34%
指标十四	E2. 教师尊重学生、公平公正, 与学生相处关系融洽	94.92%
指标十五	F2. 总体上对本课程授课教师满意	92.91%
指标十六	A3. 课程内容丰富, 与时俱进	94.56%
指标十七	B1. 讲课内容重难点突出, 结构编排合理	94.45%
指标十八	B3. 课堂讲解能引发学习兴趣, 认识课程的价值	94.21%
指标十九	C4. 教师与学生交流积极, 沟通顺畅	94.63%
指标二十	D3. 教师布置合理适量的作业, 并及时进行有价值的批阅	94.68%
指标二十一	E3. 教师按时上下课, 不随意调停课	95.49%
指标二十二	A1. 课程设置合理	94.74%

注: 按问卷得分 ≥ 80 分计算满意度。

调查分项结果 (2023-2024 学年)

指标名称	内容
优: 测评分 ≥ 90 分的课程门数	问卷调查法 (结果: 1191 门)
良: 测评分在 80-89 分的课程门数	问卷调查法 (结果: 22 门)
中: 测评分在 70-79 分的课程门数	问卷调查法 (结果: 4 门)
差: 测评分 < 70 分的课程门数	问卷调查法 (结果: 1 门)

说明: 有效学生评教 1218 门。

25. 用人单位对毕业生满意度 (调查方法与结果)

学校请麦可思公司做第三方用人单位满意度调查, 已上传市教委数据平台。

26. 其它与本科教学质量相关数据

26-1 2024 年各专业春招招生录取报到情况

学院	专业名称	计划数	录取数	报到数	录取率 (%)	报到率 (%)	完成率 (%)
商学院	工商管理	40	45	44	112.50%	97.78%	110.00%
	法学 (国际经济法方向)	40	41	41	102.50%	100.00%	102.50%
数字文旅学院	旅游管理	40	43	43	107.50%	100.00%	107.50%

教育学院	学前教育 (双语班)	40	15	14	37.50%	93.33%	35.00%
国际交流 学院	西班牙语 (商务方向)	30	17	16	56.67%	94.12%	53.33%
	法语 (商务方向)	40	40	38	100.00%	95.00%	95.00%
	金融学 (全英语教学班)	40	37	30	92.50%	81.08%	75.00%
	会计学 (全英语教学班)	30	21	18	70.00%	85.71%	60.00%
合计		300	259	244	86.33%	94.21%	81.33%

26-2 当年本科招生专业总数

学科门类	专业代码	专业名称	招生计划数	实际录取数
经济学	020301	金融学	180	193
经济学	020310	金融科技	45	57
经济学	020401	国际经济与贸易	225	230
法学	030101	法学	160	235
教育学	040106	学前教育	175	109
文学	050201	英语	120	157
文学	050203	德语	100	69
文学	050204	法语	130	89
文学	050205	西班牙语	80	50
文学	050206	阿拉伯语	45	45
文学	050207	日语	120	122
文学	050209	朝鲜语	70	60
文学	050261	翻译	40	34
文学	050262	商务英语	40	33
文学	050301	新闻学	190	148
文学	050303	广告学	100	85
管理学	120108	大数据管理与应用	120	126
管理学	120201	工商管理	160	131
管理学	120203	会计学	280	371
管理学	120210	文化产业管理	40	40
管理学	120901	旅游管理	80	76
管理学	120902	酒店管理	70	47

管理学	120903	会展经济与管理	60	40
艺术学	130202	音乐学	60	66
艺术学	130502	视觉传达设计	85	83
艺术学	130503	环境设计	60	58
艺术学	130508	数字媒体艺术	135	135
预留计划			15	
总计			2985	2889

26-3 当年本科招生一志愿录取比例

序号	专业	一志愿录取率
1	德语(商务方向)	100.00%
2	西班牙语(商务方向)	100.00%
3	西班牙语(双语班)	100.00%
4	音乐学	100.00%
5	法学(国际经济法方向)	99.06%
6	法学(双语班)	97.73%
7	数字媒体艺术	97.40%
8	大数据管理与应用	96.03%
9	会计学	95.45%
10	阿拉伯语	93.33%
11	国际经济与贸易(全英语教学班)	91.49%
12	会计学(全英语教学班)	91.30%
13	金融学(全英语教学班)	91.30%
14	金融学	90.80%
15	学前教育(双语班)	89.36%
16	英语	89.17%
17	商务英语	87.88%
18	新闻学(新媒体方向)	87.78%
19	会计学(双语班)	87.63%
20	法语(商务方向)	86.96%
21	日语	84.43%
22	朝鲜语	84.38%
23	会展经济与管理(双语班)	82.50%
24	翻译	82.35%
25	法语(双语班)	80.77%
26	工商管理(全英语教学班)	80.65%
27	文化产业管理	80.00%
28	国际经济与贸易	79.78%
29	新闻学(双语班)	77.59%
30	广告学	76.47%
31	德语(双语班)	76.19%
32	工商管理	74.55%
33	金融科技	73.68%
34	旅游管理	69.70%

35	视觉传达设计	63.86%
36	酒店管理	52.94%
37	环境设计	27.59%

26-4 2023-2024 学年学生学习成绩情况

学院	统计年级	0-2	2-2.5	2.5-3	3-3.5	3.5-4	总计
国际交流学院	一年级	28	67	96	73	35	299
	二年级	37	83	145	99	27	391
	三年级	28	67	117	173	44	429
	应届毕业生	4	61	183	151	33	455
	小计	97	278	541	496	139	1574
教育学院	一年级	10	39	59	83	21	212
	二年级	4	29	90	116	14	253
	三年级	6	19	113	205	57	400
	应届毕业生	2	8	84	217	40	353
	小计	22	95	346	621	132	1218
商学院	一年级	135	208	222	189	55	809
	二年级	37	103	243	203	44	630
	三年级	18	76	147	184	62	487
	应届毕业生	4	58	161	197	53	520
	小计	194	445	773	773	214	2446
数据科学学院	一年级	5	21	49	35	5	115
	二年级	3	20	25	10	1	59
	小计	8	41	74	45	6	174
数字文旅学院	一年级	11	30	52	48	16	157
	二年级	7	22	66	52	7	154
	三年级	2	25	59	52	18	156
	应届毕业生	1	11	61	63	9	149
	小计	21	88	238	215	50	616
外语学院	一年级	58	70	120	123	36	407
	二年级	54	76	123	88	32	373
	三年级	32	83	132	125	71	443
	应届毕业生	10	74	138	165	52	468
	小计	154	303	513	501	191	1691
艺传学院	一年级	10	59	165	205	43	482
	二年级	3	19	156	249	47	474
	三年级	10	26	140	337	222	735

	应届毕业生	1	17	109	342	312	806
	小计	24	121	570	1254	624	2497
总计		520	1371	3055	3905	1356	10216