



上海外国语大学贤达经济人文学院

XIANDA COLLEGE OF ECONOMICS & HUMANITIES SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

毕业生就业质量报告

The Employment Status of Xianda's Graduates

(2015 年度)

上海外国语大学贤达经济人文学院

二〇一五年十二月

目 录

前 言	1
第一部分 2015 届毕业生基本情况	2
一、2015 届毕业生总体规模	2
二、生源地人数分布	3
三、各专业人数分布	4
四、不同性别人数分布	5
第二部分 2015 届毕业生就业情况	6
一、2015 届毕业生总体就业情况	6
二、各二级学院就业情况	7
三、各专业就业情况	8
四、各地生源就业情况	9
五、未就业情况分析	10
第三部分 2015 届毕业生就业流向	11
一、总体就业流向	11
二、主要就业区域	12
三、主要行业分布	13
四、出国(境)续研情况	13
五、国内续研情况	15
第四部分 毕业生自主创业情况	17
一、自主创业情况	17
二、自主创业领域分析	17
三、创业过程中存在的问题	18
第五部分 毕业生就业质量分析	19
一、2015 届毕业生就业质量分析	19
1、就业满意度	20
2、工作适应度	22
3、专业对口度	22
二、毕业生对母校教学的满意度	24
三、用人单位对本校毕业生的评价	25
第六部分 毕业生就业工作举措	26
一、健全制度机制,完善课程体系	26
二、拓展就业渠道,推动校企合作	27
三、彰显学校特色,推进国际交流	27
四、加强就业帮扶,提升服务质量	28

前 言

上海外国语大学贤达经济人文学院系国家教育部2004年批准的上海市第一批全日制本科独立学院，由上海外国语大学和上海贤达投资有限公司合作举办。学校定位为应用型技术型大学，致力于培养适应社会经济发展需要，具有国际视野、高尚情怀和跨文化交流沟通能力的复合型、应用型人才。

学校依托上海外国语大学办学优势，构建以语言类、经济类学科为重点、其他学科（专业+英语）协调发展的人才培养体系。目前开设涉及文学、法学、经济学、管理学、教育学、艺术学6大门类21个本科专业。

学校坚持开放办学，走国际化教育之路，已与美、英、法、德、西、日、韩等13个国家及地区的高等院校多类别、多层次合作。近5年来，平均每年有15%左右的毕业生前往英国剑桥大学、伦敦大学、美国西北大学、纽约大学等国外知名大学读研。

为了推进我校毕业生就业质量年度报告工作顺利开展，根据教育部（教学司函[2015]44号）《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》要求，以及上海市学生事务中心《关于报送2015年上海高校毕业生就业质量年度报告的通知》的要求，结合本校的实际情况编制2015年度毕业生就业质量报告。

本报告的毕业生人数统计口径以上海市学生事务中心要求的高校毕业生生源信息统计范围为准，即：按照国家普通高等学校招生计划招收的具有学籍、取得毕业资格的本科生。数据统计日期截止为2015年8月25日，主要以数据和图表来呈现分析结果，客观、系统的反映我校毕业生就业工作的实际情况。

第一部分 2015 届毕业生基本情况

一、2015 届毕业生总体规模

上海外国语大学贤达经济人文学院近三年的毕业生人数总体变化不大，基本维持在 1300 人左右。2015 届毕业生共 1317 名，与去年同期基本持平（2014 届 1337 人），分布在外语学院、商学院、文化产业与管理学院及教育学院 4 个二级学院，涉及国际经济与贸易、金融学、英语、德语、新闻学、学前教育等 18 个专业。

图 1-1 各二级学院毕业生人数分布

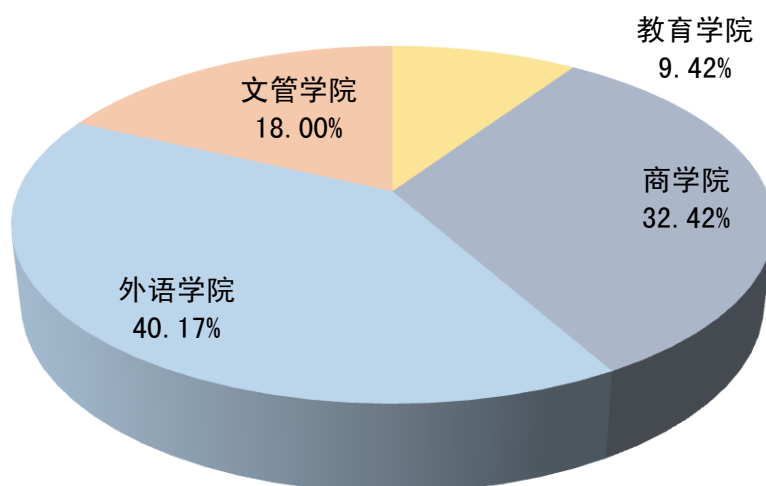


表 1-1 各二级学院毕业生人数分布

院系	人数	比率(%)
教育学院	124	9.42%
商学院	427	32.42%
外语学院	529	40.17%
文管学院	237	18.00%
全校	1317	100%

二、生源地人数分布

上海外国语大学贤达经济人文学院 2015 届毕业生生源中，上海生源和外省生源之比为 49：51，外省市生源主要来自江苏、浙江、安徽、河南、福建等 22 个省市自治区。

图 1-2 各地生源人数分布

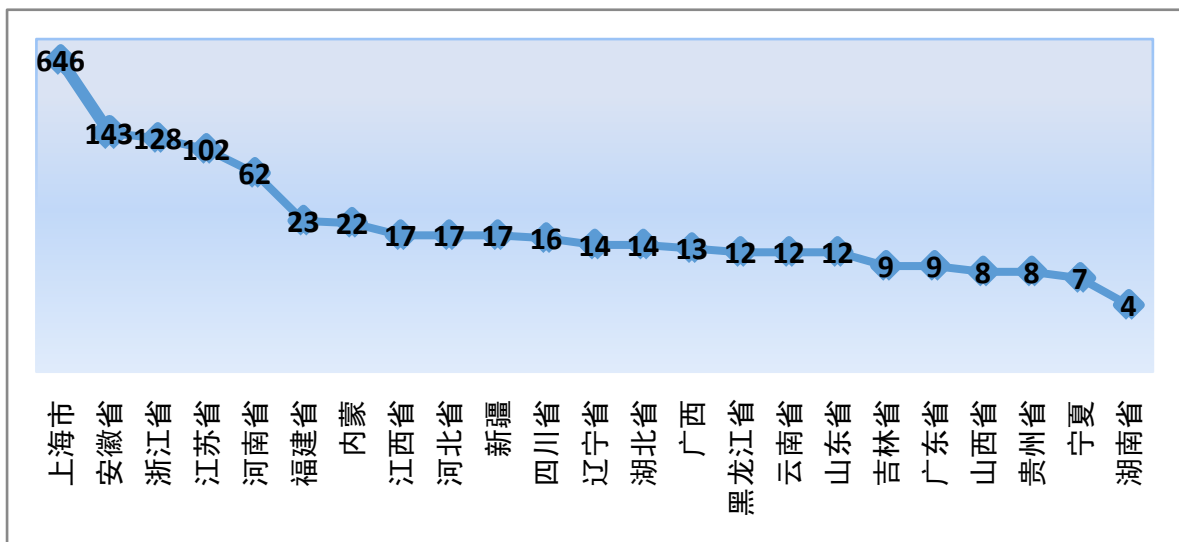


表 1-2 生源地人数分布

省份	上海	安徽	浙江	江苏	河南	福建	内蒙	江西
人数	646	143	128	102	62	23	22	17
占比	49.1%	10.9%	9.7%	7.7%	4.7%	1.8%	1.7%	1.3%

省份	河北	新疆	四川	辽宁	湖北	广西	黑龙江	云南
人数	17	17	16	14	14	13	12	12
占比	1.3%	1.3%	1.2%	1.1%	1.1%	1%	0.9%	0.9%

省份	山东	吉林	广东	贵州	山西	宁夏	湖南	总计
人数	12	9	9	8	8	7	6	1317
占比	0.9%	0.7%	0.7%	0.6%	0.6%	0.5%	0.5%	

三、各专业人数分布

从专业分布情况来看，毕业生多集中于语言类、国贸和金融管理类专业。由此也体现了上海作为国际金融中心的优势较为突显。我校应届毕业生中，英语专业人数居全校之首，占 2015 届毕业生总数的 11.93%；国际经济与贸易专业其次，占毕业生总数的 9.04%；德语专业毕业生数也超出百人，占毕业生总数 8.66% 左右。人数相对较少的专业为旅游管理和音乐学专业，两专业毕业人数分别为 32 人和 45 人，占毕业生总数的 3.42% 和 2.43%。

表 1-3 各专业毕业生人数

二级学院	专业	人数	比例
外语学院	朝鲜语	33	2.51%
	德语	114	8.66%
	法语	70	5.32%
	日语	73	5.54%
	西班牙语	82	6.23%
	英语	157	11.92%
小计		529	40.17%
商学院	工商管理	63	4.78%
	国际经济与贸易	119	9.04%
	会计学	81	6.15%
	金融学	91	6.91%
	法学	73	5.54%
小计		427	32.42%

二级学院	专业	人数	比例
文化产业 与管理学院	广告学	64	4.86%
	旅游管理	32	2.43%
	信息管理	1	0.08%
	新闻学	73	5.54%
	文化产业管理	67	5.09%
小计		237	18.00%
教育学院	音乐学	45	3.42%
	学前教育	79	6.00%
小计		124	9.42%
总数		1317	100.00%

四、不同性别人数分布

上外贤达学院的女生生源数远远超过男生，男女生比例接近 3 :7。2015 届毕业生总人数为 1317 人，其中男生仅有 316 人，占生源总数的 24%，女生有 1001 人之多，占应届生源总数的 76%。

图 1-3 二级学院男女生比例

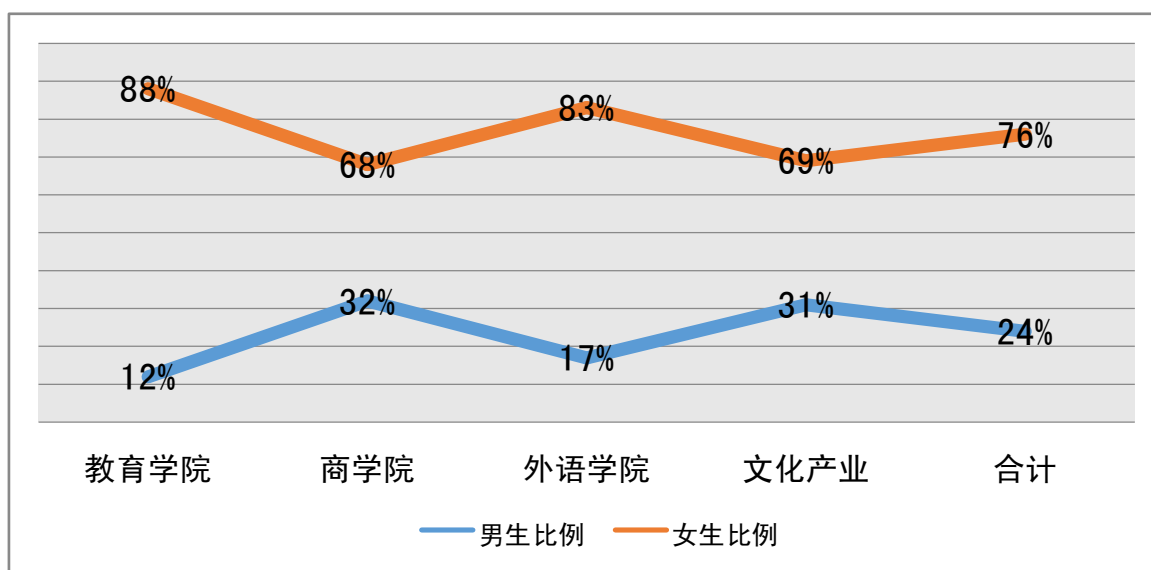


表 1-4 男女生人数分布

学院	总人数	男生数	男生比例	女生数	女生比例
教育学院	124	15	12%	109	88%
商学院	427	138	32%	289	68%
外语学院	529	90	17%	439	83%
文产学院	237	73	31%	164	69%
合计	1317	316	24%	1001	76%

第二部分 2015 届毕业生就业情况

一、2015 届毕业生总体就业情况

截止到2015年8月25日,我校2015届毕业生的总体就业率为98.56%,各项指标均高于去年同期,其中签约就业和合同就业比例达76.23%,出国续研和国内续研比例达14.05%。

图 2-1 全校毕业生就业情况

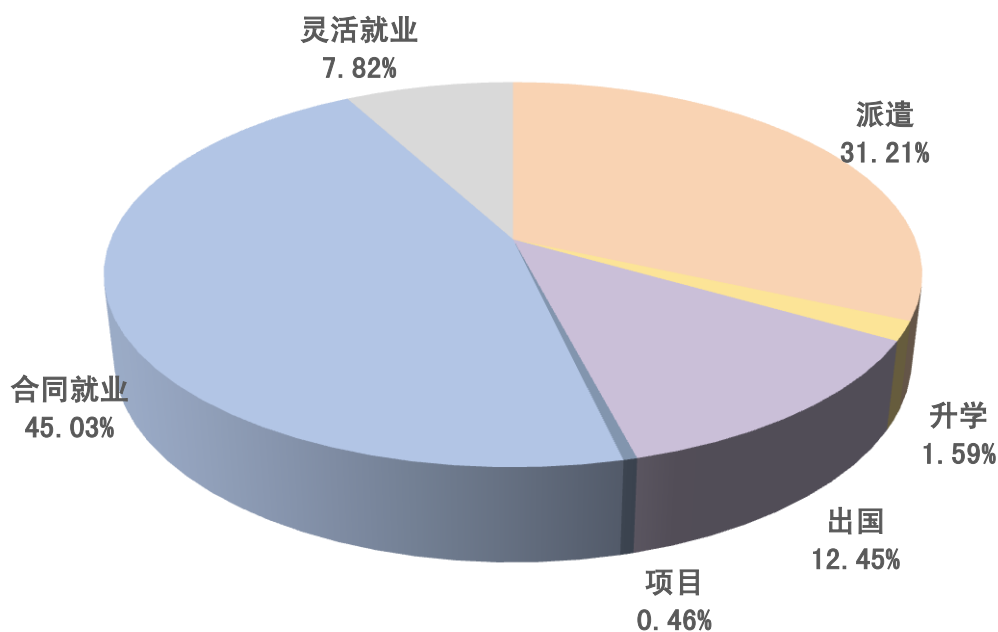


表 2-1 全校毕业生就业情况

学院	总数	派遣	升学	出国	项目	签约	合同就业	灵活就业	就业
人数	1317	411	21	164	6	602	593	103	1298
比例		31.21%	1.59%	12.45%	0.46%	45.71%	45.03%	7.82%	98.56%

二、各二级学院就业情况

截止到 2015 年 8 月 25 日，全校学生就业率为 98.56%，其中：教育学院毕业生 124 人，就业率 100%；商学院毕业生 427 人，就业率 99.06%；文化产业与管理学院毕业生 237 人，就业率 95.36%；外语学院毕业生 529 人，就业率 99.24%。

图 2-2 二级学院总体就业情况

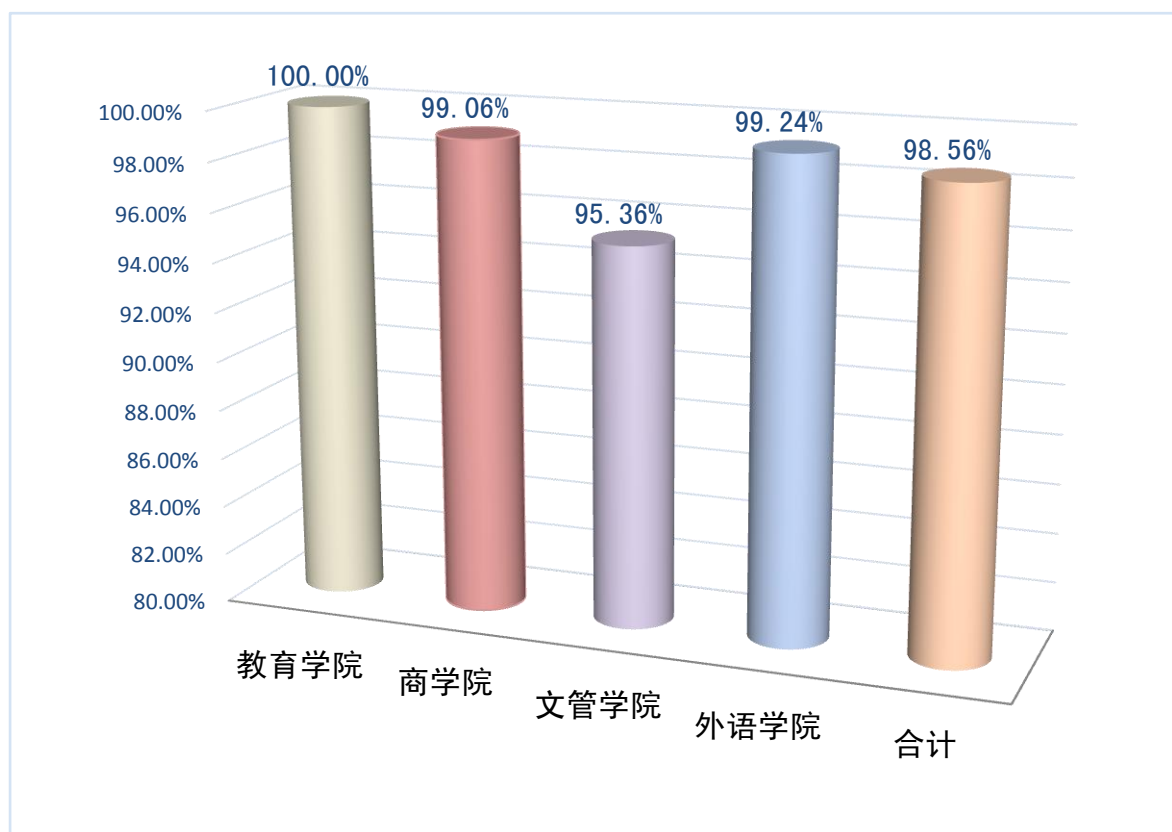


表 2-2 二级学院总体就业情况

学院	总数	派遣	升学	出国	项目	合同就业	灵活就业	就业率
教育学院	124	95	3	6	0	20	0	100.00%
商学院	427	156	6	38	3	180	40	99.06%
文管学院	237	42	5	10	3	128	38	95.36%
外语学院	529	118	7	110	0	265	25	99.24%
合计	1317	411	21	164	6	593	103	98.56%

三、各专业就业情况

表 2-3 各专业就业情况

学院	专业名称	总人数	派遣	升学	出国	合同	其他	签约率	就业率
外语学院	朝鲜语	33	10			22	1	30.30%	100.00%
	德语	114	21	2	16	72	2	34.21%	99.12%
	法语	70	3		24	35	7	38.57%	98.57%
	日语	73	25	2	7	36	3	46.58%	100.00%
	西班牙语	82	10		36	29	6	56.10%	98.78%
	英语	157	49	3	27	71	6	50.32%	99.36%
	外语学院	529	118	7	110	265	25	44.42%	99.24%
商学院	工商管理	63	8	1	9	44	1	28.57%	100.00%
	国际经济与贸易	119	27	1	14	73	4	35.29%	100.00%
	会计学	81	40		2	15	23	51.85%	98.77%
	金融学	91	37	3	8	37	6	52.75%	100.00%
	法学	73	44	1	5	11	9	72.60%	95.89%
	商学院	427	156	6	38	180	43	47.54%	99.06%

文管学院	旅游管理	32	5		4	20	3	28.13%	100.00%
	文化产业	67	13	3	3	36	8	29.85%	94.03%
	新闻学	73	19	2	1	37	7	31.51%	90.41%
	广告学	64	4		2	35	23	10.94%	100.00%
	信息管理	1	1				0	100.00%	100.00%
	文管学院	237	42	5	10	128	41	25.32%	95.36%
教育学院	学前教育	79	55	1	6	17	0	78.48%	100.00%
	音乐学	45	40	2		3	0	93.33%	100.00%
	教育学院	124	95	3	6	20	0	83.87%	100.00%
合计	1317	411	21	164	593	109	45.71%	98.56%	

四、各地生源就业情况

表 2-4 各地生源就业情况

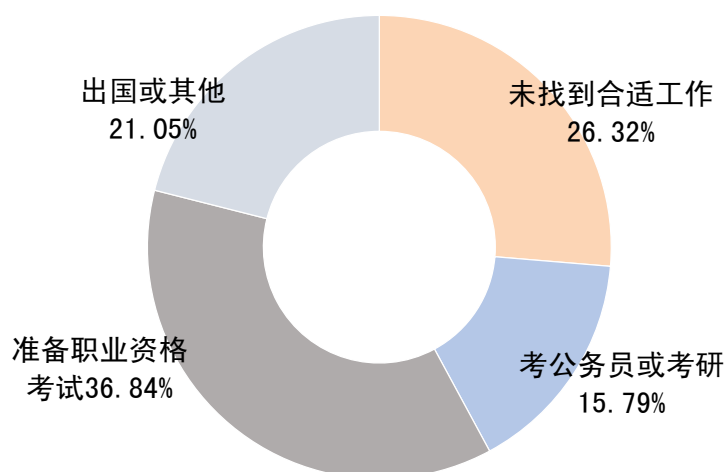
省份	总人数	派遣	升学	出国	项目	签约率	合同就业	灵活就业	就业率
上海市	646	237	4	82	5	50.8%	258	51	98.6%
安徽省	143	35	3	9		32.9%	83	10	97.9%
浙江省	128	35	1	21		44.5%	61	9	99.2%
江苏省	102	22		14		35.3%	58	8	100.0%
河南省	46	9	2	5		34.8%	26	4	100.0%
福建省	39	15	2	7		61.5%	10	4	97.4%
内蒙	22	9	1			45.5%	11		95.5%
江西省	17	1	4	5		58.8%	6	1	100.0%
河北省	17	11	2			76.5%	4		100.0%
新疆	17	3		5	1	52.9%	7		94.1%
四川省	16	3				18.8%	10	3	100.0%
辽宁省	14	3		2		35.7%	8		92.9%

湖北省	14	2		4	42.9%	6	2	100.0%
广西	13	2		1	23.1%	7	2	92.3%
黑龙江省	12	2		1	25.0%	8	1	100.0%
云南省	12	4	1	3	66.7%	2	1	91.7%
山东省	12	5		3	66.7%	2	2	100.0%
吉林省	9	3			33.3%	2	4	100.0%
广东省	9	1	1	2	44.4%	5		100.0%
山西省	8	2			25.0%	6		100.0%
贵州省	8	2			25.0%	6		100.0%
宁夏	7	3			42.9%	4		100.0%
湖南省	6	2			33.3%	3	1	100.0%
总计	1317	411	21	164	45.7%	593	103	98.56%

五、未就业情况分析

针对尚未就业的 19 名毕业生，我校就业办一一进行了调查排摸，结果显示有四种类型：第一种是自身条件良好，由于他们对工作要求过高，导致了目前尚未找到合适的就业单位，其中包括刚从实习单位辞职的，这类毕业生有 5 人，占未就业毕业生总数的 26.32%。第二种是正在准备各类职业资格考试的，如：法学专业的同学正在准备司法考试，学前教育专业的同学则在准备入编考试等，这类学生有 7 人，占未就业毕业生的 36.84%。第三种是准备参加公务员考试或考研的学生，这类学生有 3 人，占未就业毕业生的 15.79%。第四种表示在等国外学校录取通知书，或由于自身及家庭原因暂时不能就业的，这类学生有 4 人，占未就业毕业生的 21.05%。以上这些未就业毕业生，对自己的未来已经有了初步的规划。

图 2-4 未就业情况分析



第三部分 2015 届毕业生就业流向

一、总体就业流向

已就业的 2015 届毕业生中有超过 85% 的同学已和单位签约或签订合同，三资企业、中小企业、中初教育单位占比较大。灵活就业的毕业生占总比 7.82%，其中部分同学瞄准了网购这一商业契机，创业开设了自己的淘宝或微信店铺。此外，另有个别毕业生则是依靠自己过硬的专业技能或特长从事私教及翻译等职业。

图 3-1 总体就业流向

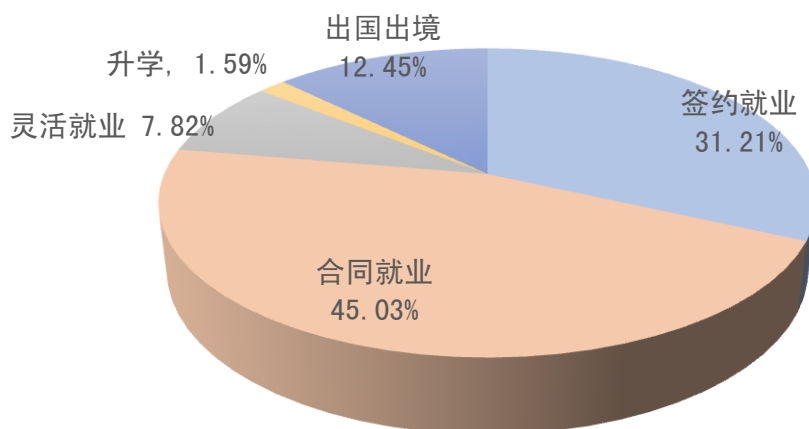


表 3-1 总体就业流向

学院	签约就业	合同就业	灵活就业	升学	出国出境
教育学院	76.61%	16.13%	0	2.42%	4.84%
商学院	36.53%	42.15%	9.37%	1.41%	8.90%
外语学院	22.31%	50.09%	4.73%	1.32%	20.79%
文产学院	17.72%	54.01%	16.03%	2.11%	4.22%
合计	31.21%	45.03%	7.82%	1.59%	12.45%

二、主要就业区域

从就业地域来看，我校毕业生主要就业地为上海市，占就业毕业生总数的 72.86%。除上海市外，主要就业区域以长三角为主，首都经济带以及中西区域也相对受宠，境外求学深造更是我校历年居高不下的选项。

图 3-2 主要就业区域

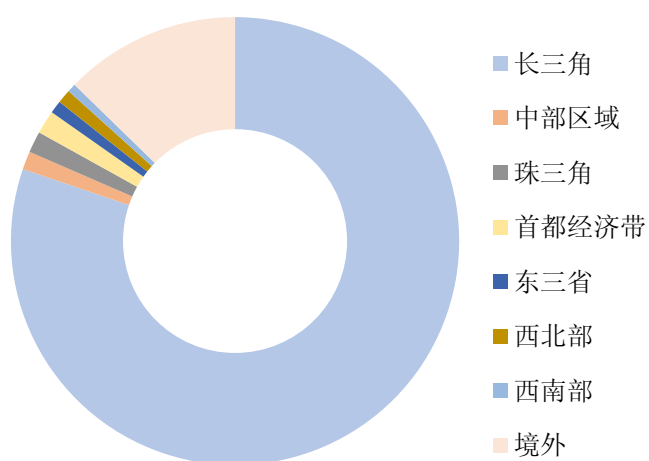


表 3-2 主要就业区域

区域	比例
长三角	80.20%
中部区域	1.31%
珠三角	1.54%
首都经济带	1.69%
东三省	0.92%
西北部	1.00%
西南部	0.62%
境外	12.45%

三、主要行业分布

从就业行业大类分布来看，前几位分别是商务服务（26.35%）、货币金融（16.49%）、文教艺术（16.33%）、加工制造（13.17%）和房屋建筑（3.70%）类，党政机关事业单位也有 28 人，占比 2.16%。

表 3-3 主要行业分布

行业	人数	比例
商务服务	342	26.35%
货币金融	214	16.49%
文教艺术	212	16.33%
加工制造	171	13.17%
房屋建筑	48	3.70%
党政机关	28	2.16%

四、出国（境）续研情况

出国（境）续研一直是我校众多毕业生的首选，近几年出国续研比例一直维持在 15%左右（统计至 12 月底），特别是法语和西班牙语专业毕业生出国续研比例 2015 年分别达到 34.29%和 43.29%。

近年来，我校毕业生选择继续深造已蔚然成风，这不仅仅是应对严峻就业形势的一种策略，更是学校教学质量提高的必然体现。截止至 2015 年 8 月，我校 2015 届毕业生国内外续研比例达 14.05%，共计 185 人次，与往年数据相比，这一比例呈现出增加趋势。随着社会经济的发展，家长和学生对于学校办学质量的衡量，不只是停留在毕业生就业率上，续研率也将成为家长和学生关注的另一个重点，这与我校坚持开放办学、走国际化教育之路不谋而合。

我校依托上海外国语大学雄厚的师资力量以及外语教学与研究等方面的优势，构建以语言、经济类学科为重点，其他学科（专业+英语）协调发展的人才培养体系，在同类民办高校中具有明显的优势。除了被国内如复旦大学、同济大学、上海外国语大学、上海财经大学、华东师范大学等知名院校录取继续攻读研究生外，国际化教育理念和语言上显著的优势，也使学生对未来多了一个选项，成为我校毕业生进入其他各国名校的敲门砖。不少知名国外院校都对我校毕业生给予了充分肯定，其中包括美国的加州伯克利大学、纽约大学、密歇根大学，英国的伦敦大学、诺丁汉大学、德国的莱比锡大学、弗莱堡大学，法国的雷恩高等商学院、北方高等商学院，西班牙的巴塞罗那大学、巴塞罗那自治大学，香港的香港中文大学、香港城市大学等不胜枚举。我校毕业生不仅被这些大学所录取，不少还获得了全额奖学金。

图 3-3 相关专业出国续研情况

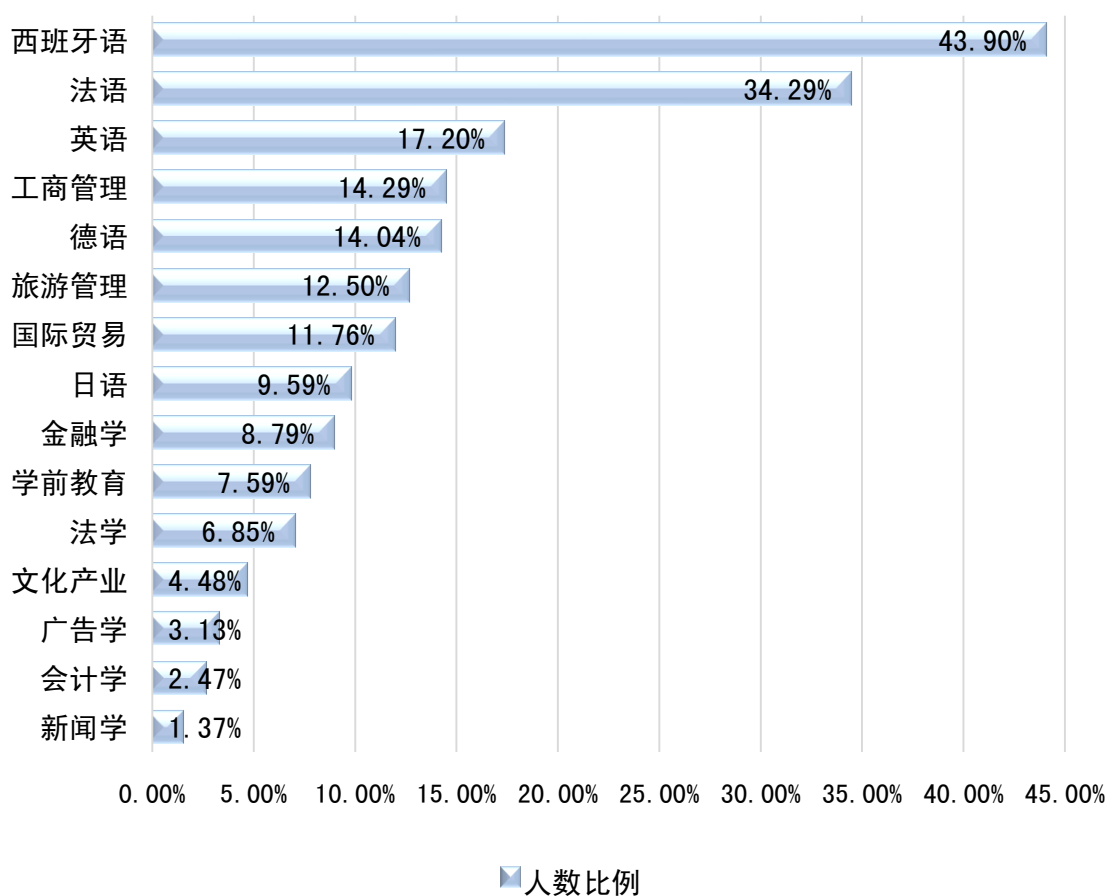


表 3-4 各专业出国续研情况

学科	专业名称	总人数	出国	人数比例
外语学院	德语	114	16	14.04%
	法语	70	24	34.29%
	日语	73	7	9.59%
	西班牙语	82	36	43.90%
	英语	157	27	17.20%
小计		529	110	20.79%
商学院	工商管理	63	9	14.29%
	国际贸易	119	14	11.76%
	会计学	81	2	2.47%
	金融学	91	8	8.79%
	法学	73	5	6.85%
小计		427	38	8.90%
文管学院	旅游管理	32	4	12.50%
	文化产业	67	3	4.48%
	新闻学	73	1	1.37%
	广告学	64	2	3.13%
小计		237	10	4.22%
教育学院	学前教育	79	6	7.59%
小计		124	6	4.84%
合计		1317	164	12.45%

五、国内续研情况

我校 2015 届毕业生国内升学共 21 人次，占总人数的 1.59%。由于我校国际化办学理念，每年出国深造人次远远大于在国内升学人次。

图 3-4 国内升学情况

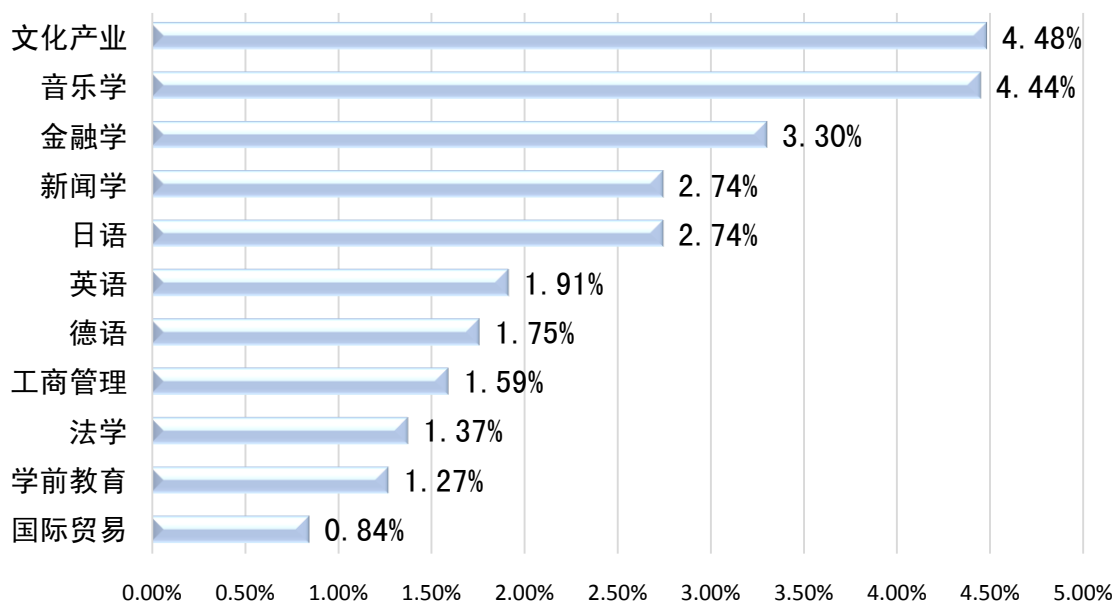


表 3-5 相关专业国内升学情况

学院	专业名称	总人数	考研	比例
外语学院	德语	114	2	1.75%
	日语	73	2	2.74%
	英语	157	3	1.91%
小计		529	7	1.32%
商学院	工商管理	63	1	1.59%
	国际贸易	119	1	0.84%
	金融学	91	3	3.30%
	法学	73	1	1.37%
小计		427	6	1.41%
文管学院	文化产业	67	3	4.48%
	新闻学	73	2	2.74%
小计		237	5	2.11%
教育学院	学前教育	79	1	1.27%
	音乐学	45	2	4.44%
小计		124	3	2.42%
合计		1317	21	1.59%

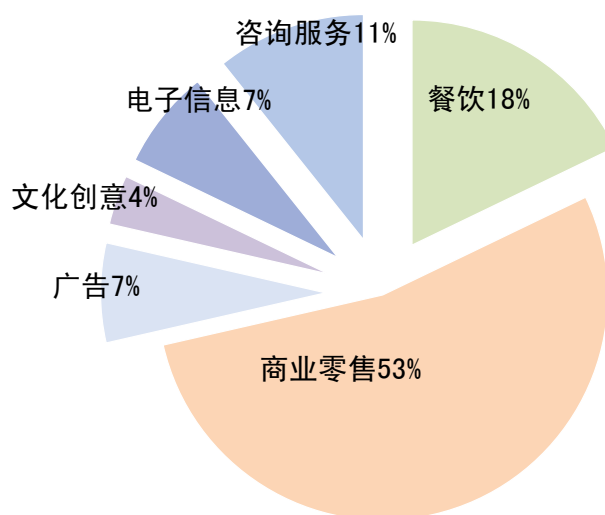
第四部分 毕业生自主创业情况

一、自主创业情况

2015 年，我校毕业生总量持续增加，在我国经济转型升级的新形势下，毕业生就业面临更加严峻的形势。强化就业创业服务，多方位拓宽就业渠道，积极引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生积极创新创业，成为我校毕业生就业指导工作的重要发力点，对促进我校毕业生就业创业比例的提高产生了积极效应。

据我校毕业生就业情况统计数据显示，2015 年我校毕业生总数为 1317 人，自主创业人数为 28 人，较往年有明显增长，占毕业生就业总数的 2.15%。我校毕业生自主创业领域较为集中，分布在餐饮、商业零售、广告、文化创意、电子信息及咨询服务等行业，如下表所示：

图 4-1 自主创业行业领域分布表



二、自主创业领域分析

我校毕业生自主创业领域呈现出明显集中的特点，这与我校各院系专业设置有较大相关性。我校 2015 届毕业生专业类型主要涉及经济、管

理、传媒、教育、艺术等门类，选择餐饮、商业零售、广告、文化创意、电子信息及咨询服务等领域创业相对比较容易，也是切合我校自主创业毕业生自身实际的选择。就匹配度而言，我校毕业生进入高科技及其他专业技术型特别强的行业领域创业不太具有可行性。

不难看出，商业零售和餐饮是我校自主创业毕业生比较青睐的创业领域，主要原因在于这些领域专业限制性不是那么强，一般而言，比较容易进入。2015 年广告与文化创意领域的自主创业毕业生总数虽然还不多，但实际上比往年已有显著增长。这主要是由于 2015 年我校第一届文化产业与管理专业毕业生初长成，能够很好地将本专业知识和技能转化为自身创业的优势；此外，随着文化产业地位和作用日益凸显，各种利好政策及我国文化产业的繁荣发展势头也促使部分学生选择投身该领域。电子信息和咨询服务业作为当今信息时代的重要行业领域，也成为我校部分自主创业毕业生的良好选择。

三、创业过程中存在的问题

在我校就业创业咨询指导及后续跟踪了解工作中，我们发现自主创业毕业生在创业过程中通常会存在某些方面的困难或问题，突出表现在以下几个方面：

- 1、缺乏社会经验和职业经历，尤其缺乏社会关系和商业网络。
- 2、缺乏真正有商业前景的创业项目，创业点子经不起市场考验。
- 3、资本基础薄弱，融资借贷困难重重。
- 4、创业设想大而无当，市场预测普遍过于乐观。
- 5、独立人格没有完全形成，社会及个人责任感不足，有些还存在依赖父母思想。
- 6、承压及受挫能力不强，容易知难而退、浅尝辄止。

7、社会文化和商业交往中，对青年人缺乏足够的信任。

总体而言，我校就业及创业咨询和指导工作已经取得了一定成绩，但任重而道远，依然存在很大改善和提升空间。我们需要着眼育人成才的长远发展目标，系统完善就业创业服务体系，把握关键，从转变学生就业观念着手，积极引领创新创业意识，使创新创业成为学生自我发展的理性认知与行动自觉。

第五部分 毕业生就业质量分析

本次就业质量分析按毕业生就业质量调查和用人单位跟踪调查两部分进行，毕业生就业质量调查采用问卷和电话跟踪相结合的方式进行，调查对象为本校 2015 届具有学籍、取得毕业资格的本科生；用人单位则采用函调和走访相结合的方式进行，调查对象为上海市范围内的部分用人单位，近八成的用人单位较为认可我校毕业生的综合素质，对于我校学生的外语交流能力更是大加赞赏。

一、2015 届毕业生就业质量分析

表 5-1 毕业生调查有效样本分布情况

院系	毕业生数及所占比例 (单位: 人)		有效样本数及所占比例 (单位: 人)		有效样本占本学院 毕业生比例
教育学院	124	9.42%	100	12.12%	80.65%
商学院	427	32.42%	273	33.09%	63.93%
文管学院	237	18.00%	136	16.48%	57.38%
外语学院	529	40.17%	316	38.30%	59.74%
总计	1317		825		

1、就业满意度

就业满意度采取了五级指标的统计方式，五级为非常满意，四级为满意，三级为一般。从统计结果来看，2015 届毕业生对就业的满意度总体较高，显示了毕业生就业结果总体良好。其中对于薪酬的满意度相对较低，可见毕业生对薪酬的期待较高，希望有更大的提升空间。

图 5-1 满意度评价图

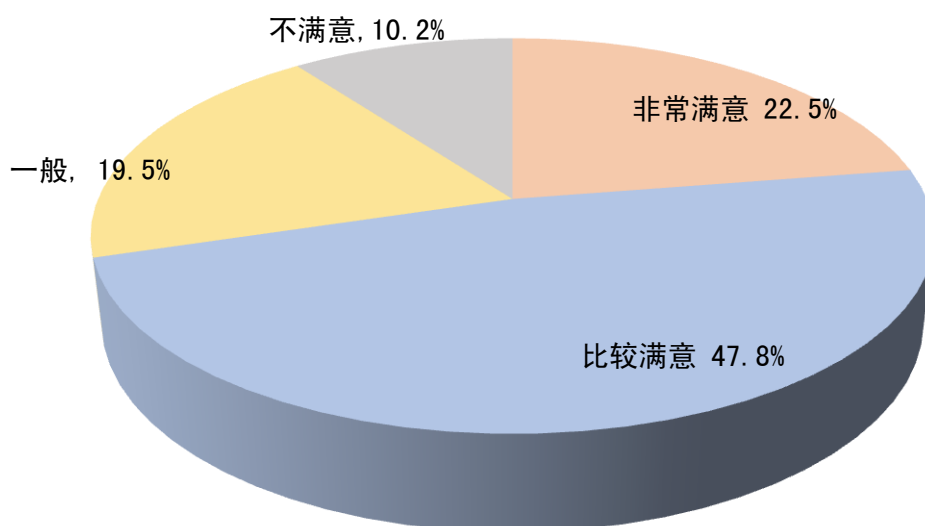
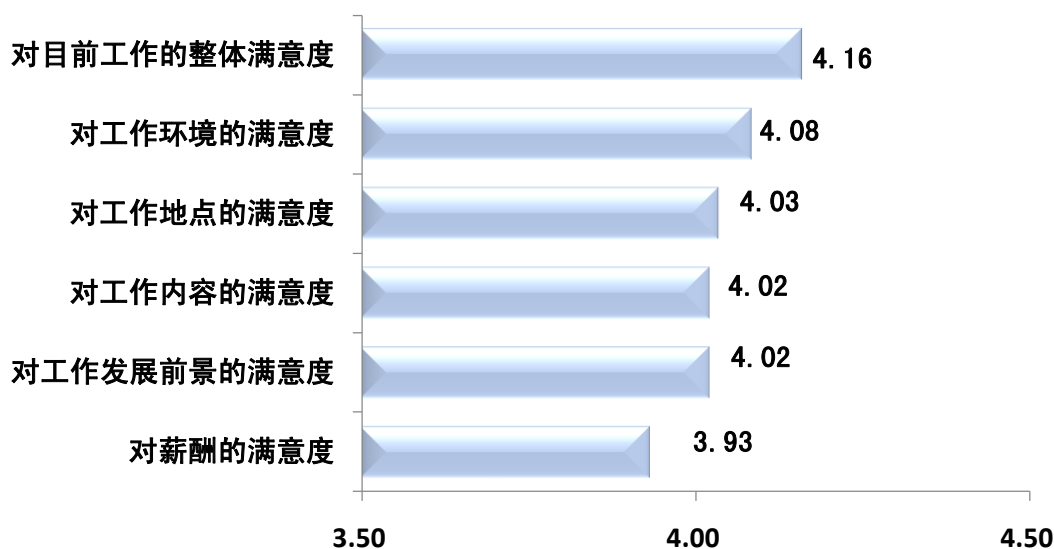


表 5-2 满意度评价表

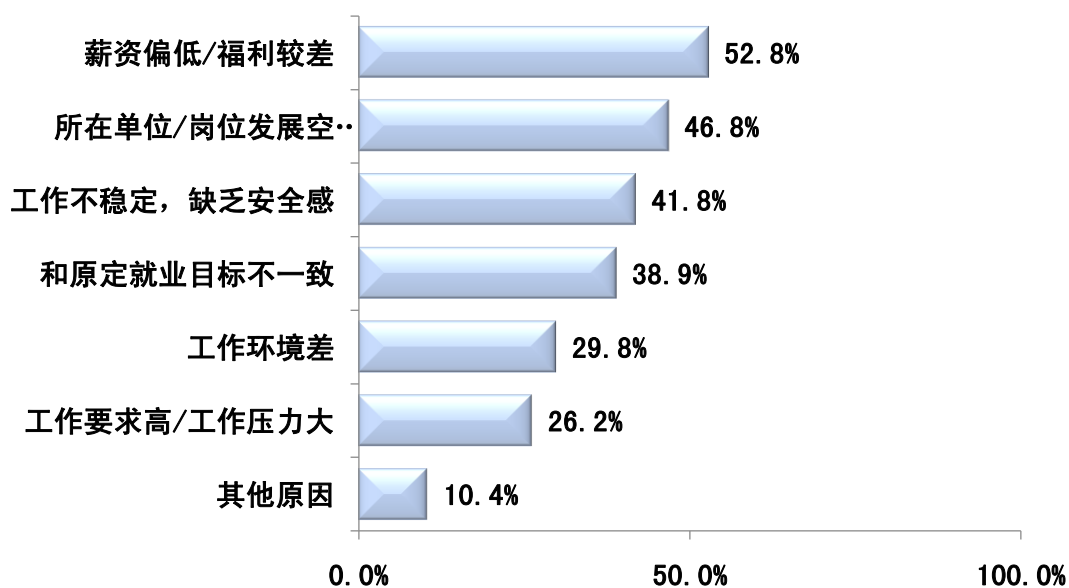
选项	非常满意	比较满意	一般	不满意	总计
人数	186	394	161	84	825
比例	22.5%	47.8%	19.5%	10.2%	100.00%

图 5-2 目前工作的满意度均值分布



与上述满意度相一致的是，有 52.8%的毕业生对目前工作不满意的原因是现有薪资偏低、福利较差，46.8%的受访毕业生表示所在单位发展空间较小，不难看出，这些刚刚踏上工作岗位的“90 后”们对自己的工作有着更高的期许，也希望有更大的舞台能够施展拳脚。

图 5-3 对目前工作不满意的原因



2、工作适应度

毕业生就业岗位适应度调查数据显示，表示“适应”的占调查总数 39.2%，“比较适应”岗位的毕业生占 34.8%，表示“一般”的毕业生占总数 16.5%，对工作不适应的毕业生占调查总数的 9.6%。由此可见，我校毕业生具有较强的工作适应能力。

图 5-4 工作适应度图

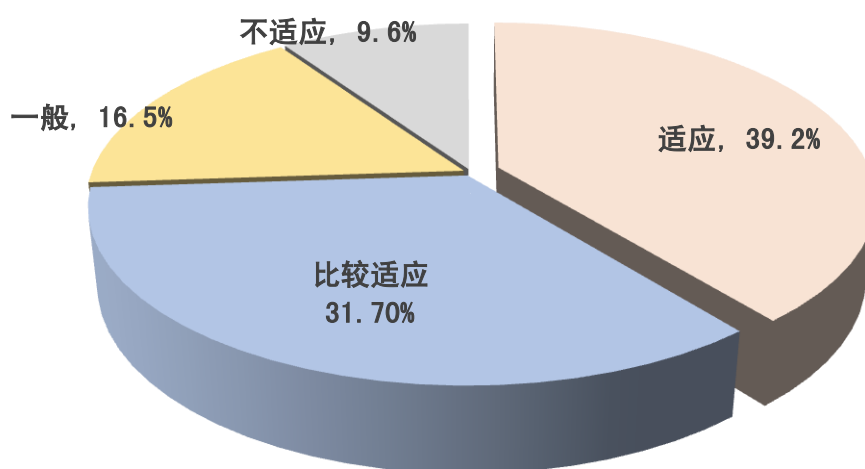


表 5-3 工作适应度

选项	适应	比较适应	一般	不适应	总计
人数	323	287	136	79	825
比例	39.2%	34.8%	16.5%	9.6%	100.0%

3、专业对口度

专业对口度的调查显示，所学专业与现从事行业、就业岗位对口或基本对口的人数各占调查毕业生人数的四成左右，不对口的接近 2 成。

图 5-5 就职岗位与专业对口度

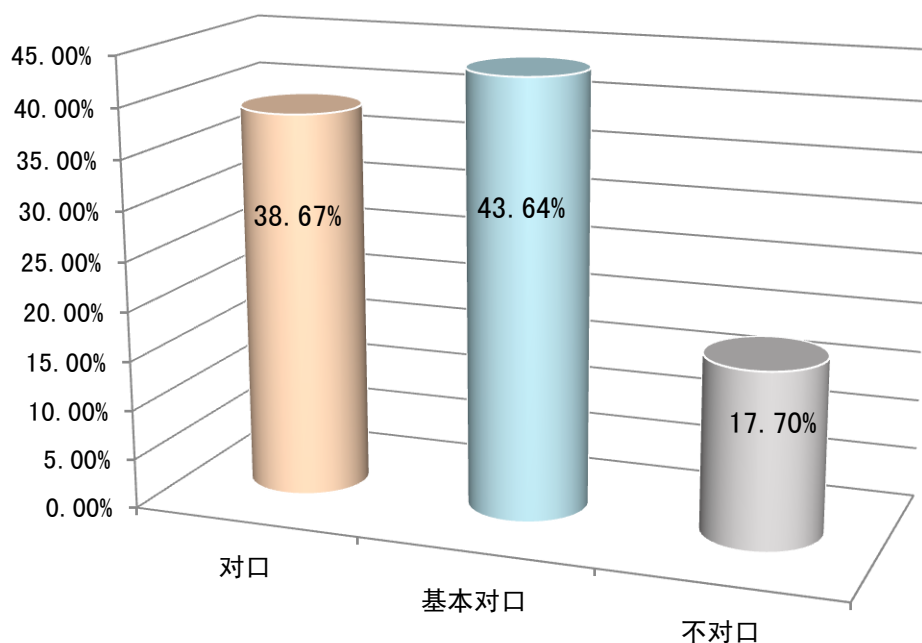
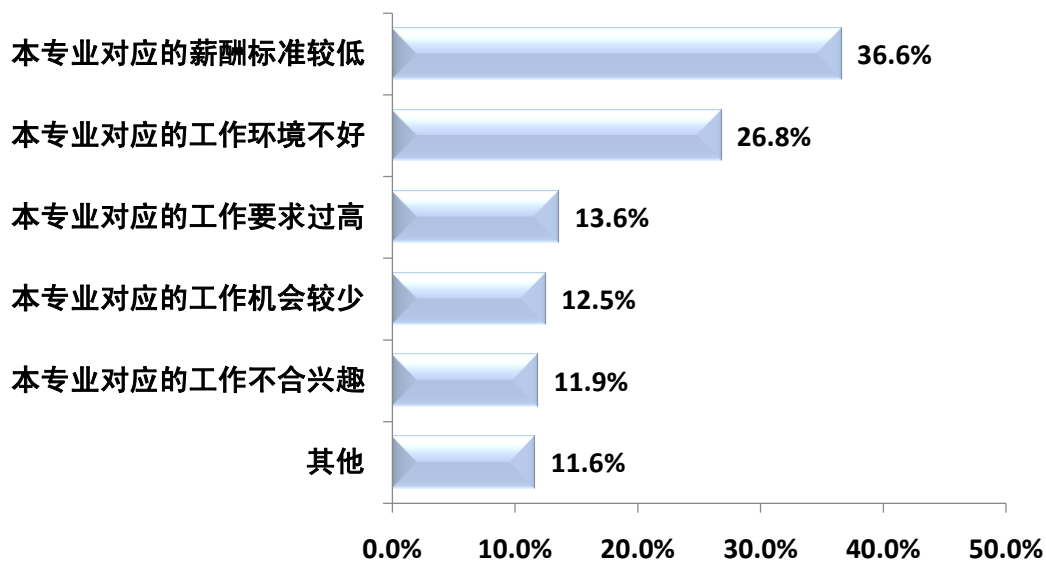


表 5-4 就职岗位与专业对口度

选项	比例	人数
对口	38.67%	319
基本对口	43.64%	360
不对口	17.70%	146
合计	100.00%	825

对上述 146 名占比 17.70% 就职岗位与专业不对口同学的调查发现，不对口的主要原因在于薪酬较低，占到了总数的 36.6%。而本专业对应的工作环境不好，也是毕业生放弃专业对口的另一要因。

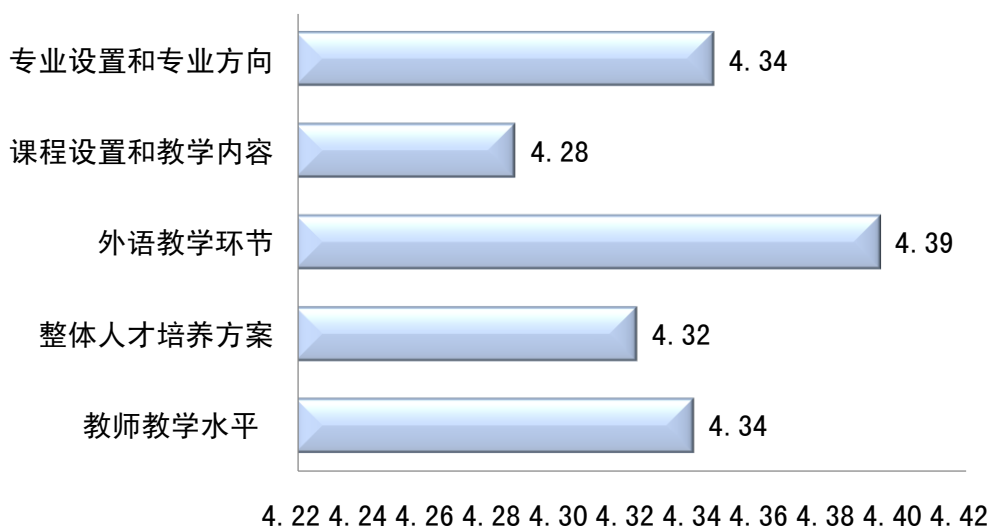
图 5-6 专业不对口的主要原因



二、毕业生对母校教学的满意度

从 2015 届毕业生对母校教学满意度反馈中不难看出，我校的教育教学有其独特的成功之处，各项指标都达到满意以上，特别是在外语教学这一环节更具优势，使众多毕业生就业能力胜人一筹。

图 5-7 毕业生对母校教学的满意度



三、用人单位对本校毕业生的评价

用人单位跟踪调查，我们采用了函调和走访相结合的方式进行，调查对象为上海市范围内的部分用人单位，行业跨度较大，有金融保险、科教文体、社会服务、贸易等行业，近八成的用人单位对我校毕业生的道德修养、职业素养、工作态度、外语水平等方面表示满意，特别是外语交流能力给众多用人单位留下了深刻的印象。

数据显示，我校毕业生进入工作单位后，体现出来的各项就业能力总体较高，所有评分均在4分以上（5分制），得分最高的是组织协调能力和领导能力，由此可见，我校毕业生在职场上体现出了较高的素质和能力，在工作中基本能做到得心应手。

图 5-7 毕业生就业能力反馈

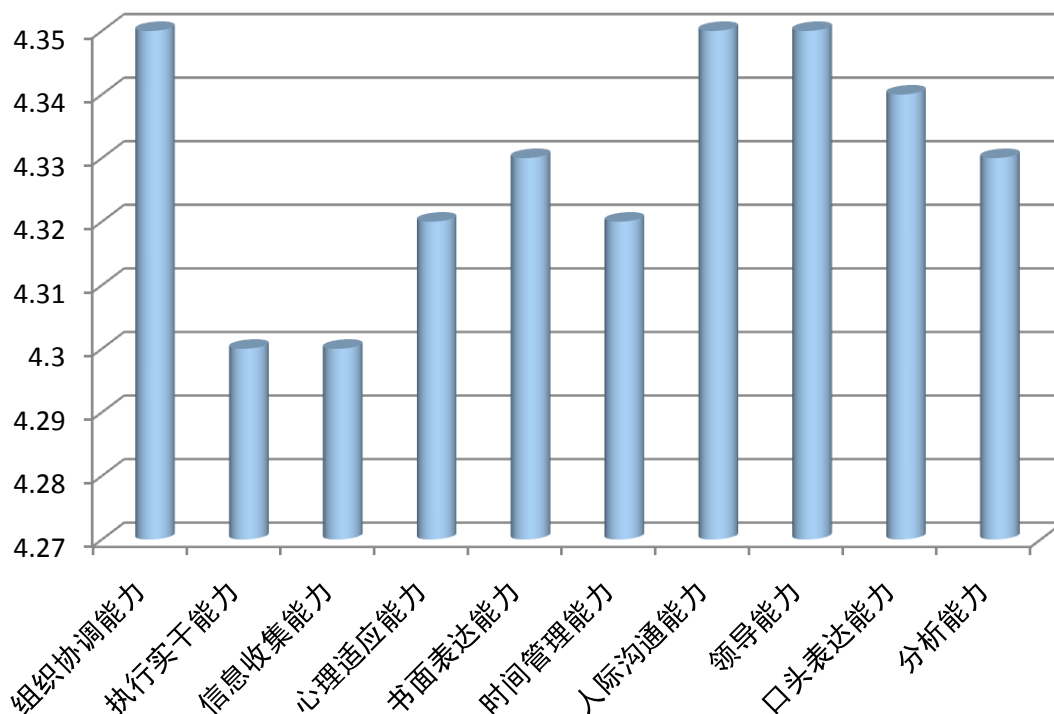


表 5-5 毕业生就业能力反馈

就业能力	分数	就业能力	分数
组织协调能力	4.35	时间管理能力	4.32
执行实干能力	4.3	人际沟通能力	4.35
信息收集能力	4.3	领导能力	4.35
心理适应能力	4.32	口头表达能力	4.34
书面表达能力	4.33	分析能力	4.33

第六部分 毕业生就业工作举措

一、健全制度机制，完善课程体系

学校领导高度重视毕业生就业工作，在切实落实就业工作“一把手”工程基础上，建立了“招生-培养-就业”的联动机制，形成了“学校领导统筹、主管部门牵动、相关部门配合、基层院系落实”的就业工作运行模式，全校合力，多管齐下，群策群力做好毕业生就业工作。

学校领导特别重视职业生涯发展教育，积极推行课程体系建设，开设职业生涯规划发展课程，将全程化生涯教育课程贯穿到大学四年的教育中，通过紧抓大一、大三两条主线，辅以就业沙龙、就业讲座等多种形式的生涯辅导活动，全面提升了我校生涯辅导和就业指导的广度和深度，深受学生好评，此外，系列的招聘活动更是协助学生开启职业发展之路，为最后“走出校门，走向社会”打了一剂强心针。

就业工作队伍专业化建设也是校领导极为重视的一项工作，学校建立了完善的就业指导培训机制，制定并实施系统的培训方案，内容涉及职业生涯规划、就业政策法规、就业形势分析、就业信息化建设等专题培训，鼓励一线工作人员参加系统培训，不断提升业务水平。

学校还通过生涯教育内涵特色项目建设，充分了解学生的需求信息，通过开发能力素质与职业技能的测评平台，对学生进行科学的分类，在此基础上培养学生个性化的职业意识和规划意识，培养学生自我管理、自我提升的能力，形成生涯发展课程体系的有益补充，提高了我校就业指导工作的有效性。项目建设还特别针对我校国际化教育的特点，深入发掘国际化人才的影响因素，找出人才培养体系中的关键环节，为深化教育体制改革和学校的长远发展奠定了重要基础。

二、拓展就业渠道，推动校企合作

学校始终坚持“拓展渠道，融入市场”的思路，积极开拓就业市场，深入挖掘市场需求。充分发挥各种资源，走出去，请进来，积极联系校友与各方社会力量，发挥网络优势，建立起高效的网络平台。学校在大力开发就业市场的基础上，注重对毕业生的随访和跟踪调查，借此挖掘潜在的资源。另一方面，我校着力加强校企合作，与东方国际集团、伊藤忠上海公司、上海锦江旅游、用友新道等单位建立了实习基地合作关系。经过学校上下的共同努力，我校的就业市场工作保持着旺盛的态势，来校招聘的企业无论从数量还是质量上而言都呈现稳中有升的势头。

三、彰显学校特色，推进国际交流

学校坚持走教育国际化路线，引进国外先进教育理念和管理模式，广泛开展对外交流与合作，通过推进实施教育国际化战略，不断加强校际合作，培养有国际视野、高尚情怀和跨文化交流沟通能力的复合型、应用型人才。迄今，学校已与世界13个国家和地区的40多所知名高校、研究机构建立了良好的合作关系，其中不乏美国耶鲁大学森林与环境学院、美国纽约州立大学、美国华盛顿州立大学、英国纽卡斯尔大学、英

国诺森比亚大学、法国雷恩高等商科学校、西班牙巴塞罗那自治大学、德国莱比锡大学、德国波茨坦大学、日本大阪国际大学、韩国梨花女子大学、香港中文大学、台湾德明财经科技大学等知名高校，学校开设的所有专业都有相应的对口交流与合作大学，为学生提供了大量出国交流和学习的机会。

学校每年有近200名在读学生通过学分互认、带薪实习、公费交流生项目、政府奖学金项目、双学士学位和本硕直通项目等前往境外、国外学习交流，每年有15%左右的毕业生前往英国剑桥大学、伦敦大学、美国西北大学、美国纽约大学等世界著名学府攻读研究生学位。目前，学校的教育国际化已实现了跨越式发展，开创了独立学院教育教学的新局面。

四、加强就业帮扶，提升服务质量

关注就业困难群体，做好就业帮扶工作。针对“双困”学生，建立困难毕业生信息库，根据“双困”学生的实际情况，有针对性地开展就业信息服务、就业指导、能力提升、生涯辅导、优先推荐等工作。同时，紧密跟踪困难毕业生的求职进程，及时关心并帮助解决学生遇到的困难，学校还特别重视对“双困”学生的心理疏导，为困难学生提供专门的一对一咨询辅导，引导就业困难学生进行职业探索，缓释就业压力，帮扶就业困难学生顺利就业。