

ADMISSIONS GUIDE 20 21



上海外国语大学贤达经济人文学院

XIANDA COLLEGE OF ECONOMICS & HUMANITIES SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY



上外贤达学院



贤达招生

官网: www.xdsisu.edu.cn

招考: zhaoban.xdsidu.edu.cn



上外贤达学院艺术与传媒学院



021 5127 8024

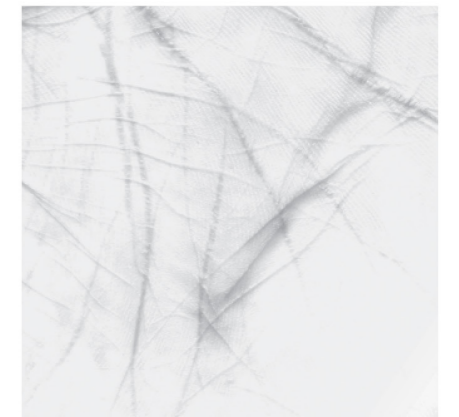
021 5127 8025

虹口校区: 上海市虹口区东体育会路390号 电话: 021 5127 8000

崇明校区: 上海市崇明区东滩大道999号 电话: 021 3966 5000

上海外国语大学贤达经济人文学院
XIANDA COLLEGE OF ECONOMICS & HUMANITIES SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

艺 | 术 | 与 | 传 | 媒 | 学 | 院





艺术与传媒学院开设数字媒体艺术专业、环境设计专业、新闻学专业、广告学专业4个本科专业。现有在校生1629名，专任教师中100%具有硕士研究生以上学历，其中高级职称教师占48%。各专业由国内知名教授担任学科带头人，专职教师具有较强专业能力并大部分拥有海外留学背景，并有大量具备丰富行业经验的“双师型”教师与知名专家、教授。

学院以培养“复合型、应用型”高级专业人才为目标，是建立在“科技为驱动、艺术为表达、媒介为载体”理念之上的跨学科、综合性学院。同时，持续推进实践教学改革，形成了以工作室化教学为特色的实践教学体系。目前，已建成全媒体实验教学中心、数字互动娱乐工作室、数字编导工作室、数字文创工作室、数字展演设计工作室、空间创生设计工作室、三维空间模型实验室等校内实验教学中心，并与浙江横店影视产业实验区、上海设计中心、东方国际集团、华建集团、刘海粟美术馆、多伦美术馆等多家行业顶尖企事业单位和组织机构建立了“产、学、研”校外实习基地，通过企业导师进学校、学生进企业

实习实训的方式开展深入的校企合作。此外，通过毕业作品展、大师论坛等形式对“产、学、研”成果进行集中展示与对外发布，在学界与业界形成了广泛的影响力。

学院毕业生广受社会欢迎，就业率常年保持在95%以上，为上海东方传媒集团、上海报业集团、上海文汇文化传媒集团、群邑集团等大型企事业单位、国际公司、国有大中型企事业单位及政府部门等输送大量人才。同时，多名毕业生成功进入复旦大学、上海外国语大学、华东师范大学、英国利兹大学、美国纽约电影学院、澳大利亚悉尼大学、韩国首尔大学、香港中文大学、香港浸会大学等海内外重点高校继续攻读硕士研究生学位。

INTRODUCTION OF THE SCHOOL

学院概况



Prof. FANG FANG
DIGITAL MEDIA
ARTS DISCIPLINE LEADER

方方 教授
艺术与传媒学院院长

中国高校纪录片学会副会长，中国广播电视协会纪录片委员会副理事长，联合国教科文组织国际媒体与传播研究学会委员，上海文化基金会评委；上海国际艺术节评委；上海市教委重点学科《广播电视艺术学》学术带头人，国家级《广播电视编导特色专业》负责人。全国艺术科学规划项目评审专家，国家社会科学基金资助项目评审专家。澳门科技大学博士生导师。

已完成国家课题九项；专著《中国纪录片发展史》获“全国艺术科学优秀成果二等奖”；国家社科项目《电视节目评估体系》获“上海市文化科技进步一等奖”；教学获宝钢教育基金优秀教师奖，2017年上海文艺人才优秀教师奖；精品课程《纪录片创作》2018年获《上海市教学成果一等奖》；2019年获上海市教委《优秀指导教师》奖。

辅导学生作品在国际电影节大面积获奖，被瑞士国家电影基金会选为国际优秀影片推广作品，在欧洲各大城市正式上映。带领学生导演赴现场交流深受各国观众好评。

WELCOME

寄语

数字技术正推动着全球变革浪潮的涌现。在艺术领域，数字技术作为创作材料与基本语言，实现了对绘画、雕塑、音乐、诗歌等多元艺术品类的融合，再造全新的数字艺术世界；在传媒领域，数字技术也打破了原本新闻信息、商业广告、娱乐内容的生产范式与传播规律，重塑了内容与体验。欢迎加入艺术与传媒学院，我们将站在数字媒体技术的前沿眺望、探索与实践，挥洒创意与智慧，创造我们梦想中的数字内容、作品与体验，用技术与艺术改变世界！

方方

INTRODUCTION OF THE MAJORS

专业介绍

Digital Media Arts

数字媒体艺术专业 (数字平面设计方向)

培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要,符合数字时代与信息社会发展,德智体全面发展,具有扎实的数字媒体艺术理论知识、良好的艺术人文修养,具备较强的数字艺术实践能力、良好的创新精神和开阔的国际视野,能够掌握多种数字媒体艺术设计及制作相关工具应用的基础知识、基础理论和方法的应用型、复合型视觉传达设计人才。达到毕业要求的学生,可获得本科毕业证书;符合学位授予条件者授予艺术学学士学位。

就业方向

本专业毕业生主要面向视觉传达设计领域的专业设计机构及企事业单位中的视觉设计部门,主要从事数字出版物设计、文创产品设计、品牌整体设计、网站形象设计等专业设计领域的实践与科研等工作及数字视觉设计项目管理相关工作。

培养方式

本专业在校学习四年,学生第一学年学习通识类课程及学科基础课,第二、第三学年学习专业核心课。于第三学年进行专业方向课程模块选修并进行工作室化教学,在第四年完成毕业论文(设计)。

办学特色

资深教师任教,强化基础教学;多名有海外留学背景教师执教,注重学生语言综合能力培养;重视实践教学,提高学生实务能力;组织和安排学生赴国外大学短期游学,注重国际化、应用型 and 复合型人才的培养。本专业以国际化教学、工作室化教学为特色,引进国际资源、企业资源进入课堂。

学生在前两年学习过程中以“小班化授课”为专业课授课的形式,在第三学年开始,除专业核心课学习外,根据学生的专业倾向,在“文创设计模块”、“品牌设计模块”两个模块进行二选一的专业方向课程模块选修。本专业方向根据行业需求设立对应专业模块的两个工作室作为对接行业的桥梁,学生在第三学年及第四学年前半年进行三个学期的“工作室化教学”,进行专业能力训练。

在师资构成方面,本专业以“三·三”制比例配备专业教师梯队,师资由校内专业能力较强的专职教师、具有丰富行业企业从业经验的“双师型”教师、特聘知名专家教授组成。在校企合作方面,本专业与上海东方传媒集团、上海报业集团等视觉传达设计行业的顶尖企事业单位和组织机构通过企业导师进学校、学生进企业实习实训的方式建立了深入的校企合作。

核心课程

动态图形设计、字体与编排设计、图形专题设计、视觉识别系统设计、交互与界面设计等。

Digital Media Arts

数字媒体艺术专业 (数字影视制作与设计方向)

培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要,符合数字时代与信息社会发展,德智体全面发展,具有扎实的数字媒体艺术理论知识、良好的艺术人文修养,具备较强的数字艺术实践能力、良好的创新精神和开阔的国际视野,能够掌握多种数字媒体艺术设计及制作相关工具应用的基础知识、基础理论和方法的应用型、复合型数字影视制作与设计(面向数字互动娱乐行业细分)人才。达到毕业要求的学生,可获得本科毕业证书;符合学位授予条件者授予艺术学学士学位。

就业方向

本专业毕业生主要面向数字影视制作与设计行业中数字互动娱乐行业细分的游戏、动漫类企事业单位中的美术设计部门以及展览展示、科研、艺术机构的内容设计部门,主要从事角色及场景设计、动画设计、三维模型设计、特效设计、交互艺术设计等数字互动娱乐专业设计领域的实践与科研等工作及项目管理相关工作。

培养方式

本专业在校学习四年,学生第一学年学习通识类课程及学科基础课,第二、第三学年学习专业核心课。于第三学年进行专业方向课程模块选修并进行工作室化教学,在第四年完成毕业论文(设计)。

办学特色

资深教师任教,强化基础教学;多名有海外留学背景教师执教,注重学生语言综合能力培养;重视实践教学,提高学生实务能力;组织和安排学生赴国外大学短期游学,注重国际化、应用型 and 复合型人才的培养。本专业以国际化教学、工作室化教学为特色,引进国际资源、企业资源进入课堂。

学生在前两年学习过程中以“小班化授课”为专业课授课的形式,在第三学年开始,除专业核心课学习外,根据学生的专业倾向,在“数字互动娱乐二维美术设计模块”、“数字互动娱乐三维美术设计模块”两个模块进行二选一的专业方向课程模块选修。本专业方向根据行业需求设立对应专业模块的两个工作室作为对接行业的桥梁,学生在第三学年及第四学年前半年进行三个学期的“工作室化教学”,进行专业能力训练。

在师资构成方面,本专业以“三·三”制比例配备专业教师梯队,师资由校内专业能力较强的专职教师、具有丰富行业企业从业经验的“双师型”教师、特聘知名专家教授组成。在校企合作方面,本专业与腾讯科技股份有限公司、第九城市计算机技术咨询有限公司等数字互动娱乐设计行业的顶尖企事业单位和组织机构通过企业导师进学校、学生进企业实习实训的方式建立了深入的校企合作。

核心课程

CG模型与质感设计、游戏特效设计与引擎应用、游戏UI图形设计、游戏原画设计拓展、虚拟交互艺术设计等。

Digital Media Arts

数字媒体艺术专业（数字影视编导方向）

培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要,符合数字时代与信息社会发展,德智体全面发展,具有扎实的数字媒体艺术理论知识、良好的艺术人文修养,具备较强的数字艺术实践能力、良好的创新精神和开阔的国际视野,能够掌握多种数字媒体艺术设计及制作相关工具应用的基础知识、基础理论和方法的应用型、复合型数字影视编导人才。达到毕业要求的学生,可获得本科毕业证书;符合学位授予条件者授予艺术学学士学位。

就业方向

本专业毕业生主要面向电视台、影视传媒机构、新媒体机构等传媒行业的企事业单位的编导部门,主要从事电视节目(栏目)和频道的策划及编导、纪录片导演、频道与栏目策划、新媒体传播策划、新媒体影视内容创作等专业岗位的实践与科研等工作及相关管理性工作。

培养方式

本专业在校学习四年,学生第一学年学习通识类课程及学科基础课,第二、第三学年学习专业核心课。于第三学年进行专业方向课程模块选修并进行工作室化教学,在第四年完成毕业论文(设计)。

办学特色

资深教师任教,强化基础教学;多名有海外留学背景教师执教,注重学生语言综合能力培养;重视实践教学,提高学生实务能力;组织和安排学生赴国外大学短期游学,注重国际化、应用型 and 复合型人才的培养。本专业以国际化教学、工作室化教学为特色,引进国际资源、企业资源进入课堂。

学生在前两年学习过程中以“小班化授课”为专业课授课的形式,在第三学年开始,除专业核心课学习外,根据学生的专业倾向,在“编剧创作模块”、“视频创作模块”、“传播方案模块”三个模块进行三选一的专业方向课程模块选修。本专业方向根据行业需求设立对应专业模块的三个工作室作为对接行业的桥梁,学生在第三学年及第四学年前半年进行三个学期的“工作室化教学”,进行专业能力训练。

在师资构成方面,本专业以“三·三”制比例配备专业教师梯队,师资由校内专业能力较强的专职教师、具有丰富行业从业经验的“双师型”教师、特聘知名专家教授组成。在校企合作方面,本专业与上海文广集团、上海电视台艺术与人文频道等编导行业的顶尖企事业单位和组织机构通过企业导师进学校、学生进企业实习实训的方式建立了深入的校企合作。

核心课程

视听语言、剧本创作基础、新媒体短片创作、专题片策划与制作、纪录片创作实践等。

Environmental Design

环境设计专业

培养目标

本专业培养扎实掌握室内与环境艺术设计基础理论知识,培养对艺术设计有敏感度与审美品位,对设计具有原创精神,并具有一定实际工作能力与交流能力,能从事涉及城市规划、景观设计、室内设计、公共艺术等各个领域的业务工作,关注并了解未来城市规划、建筑、室内、景观、艺术设计等发展趋势;培养满足专业要求的德才兼备的高技能复合型人才。达到毕业要求的学生,可获得本科毕业证书;符合学位授予条件者授予艺术学学士学位。

就业方向

与环境设计领域相关的建筑设计类、艺术设计类社会机构中的设计部门、环境艺术领域的企事业单位和设计院所,主要从事室内设计、展示设计、景观设计、城市空间设计、公共艺术等专业设计领域实践与科研工作。

培养方式

学生在校四年学习,第一年完成全校通识类课程及环境设计专业基础课程的学习,第二年开始依托不同方向工作室,主要以课题制、项目式的教学方式完成专业核心课程及专业特色课程,并在第四年完成毕业设计和论文。

办学特色

依托学校外语教学优势、优质教学资源与办学条件,组建包括知名教授、专业资深设计师和具有较强专业能力的中青年教师在内的师资队伍。通过工作室化教学,积极创新教学模式,注重学生创新、实践能力培养,鼓励学生开展原创设计和综合设计实践。通过校企合作和校内外实训基地建设,为学生提供“产、学、研”优质平台。专业课程小班化教学,为学生营造良好的学习环境,并提供国际交流平台。

核心课程

设计基础I(建筑与室内)、设计基础II(城市与景观)、制图与CAD、设计思维与创意I、II、数字化环境设计软件等。

Journalism 新闻学专业(新媒体班)

培养目标

本专业培养德智体全面发展的能熟练掌握新闻传播学知识和技能,宽厚的文化和社会科学知识,熟悉我国新闻、宣传政策法规,适应现代化发展需要的网络与新媒体等新兴产业急需的复合型、应用型新闻人才。达到毕业要求的学生,可获得本科毕业证书;符合学位授予条件者授予文学学士学位。

就业方向

新媒体与广播电视台的记者、编辑、节目策划、编导、制作;各类门户网站的信息采集、撰写、编辑、管理;政府部门、企事业单位文稿写作、视频节目策划、编导、制作和营销;平面媒体、网络媒体的商业开发、创意设计、活动策划。办学十几年来,本专业毕业生涵盖新闻媒体(报纸、杂志、电视)、广告、新媒体,文化传播、出版等文化传媒行业领域以及政府机关、企事业单位的新闻、宣传、企划、文秘、等各类岗位,是上海文化传媒行业最受欢迎的大学本科毕业生之一。

核心课程

网络舆情概论、融合新闻学、数据新闻概论、新闻可视化、新闻专业实践等。

专业特色

培养具有国际视野的新型创新人才。近年来,学院增加了微视频制作、多媒体编导、舆情监控、数据新闻、新媒体运营等适应大数据时代媒体人才需要的新课程。同时,学院重视学生在英语方面的听、说、读、写及实际应用能力。本专业拥有一支高水平的教学团队。目前,专职教师6名,教授1名,副教授2名,讲师1名,助教2名。其中,博士3名。

培养方式

学生前两年主要学习通识类课程和学科基础课程,后两年完成专业核心课程和专业方向课程,在第四年完成毕业论文(设计)。注重强化学生的实践能力培养,设置了新闻专业综合实践系列课程,用四个学期的时间完成相应专业教学软件的教学和训练。让学生参与新闻采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像等实践练习,完成报纸杂志、微信公众号的采编与制作、音视频节目的编辑与制作,并通过校企合作完成企业的实际项目运作等。

实验实训

本专业建有集数字影像采集、编辑、后期制作为一体的现代化平台——全媒体实验实训教学中心,下辖信息采集实训室、编辑实训室以及青年融媒体中心。目前,我们与东方网、香港镜报集团、新闻晨报社签署了战略合作协议,校企双方以“产教融合、校企合作”为路径实现了人才的双向培养。

Journalism 新闻学专业(双语班)

培养目标

本专业培养德智体全面发展、能熟练掌握并运用英语,掌握跨文化新闻传播的理论知识,具备英语新闻编译能力、采编水平和职业素养复合型、应用型人才。达到毕业要求的学生,可获得本科毕业证书;符合学位授予条件者授予文学学士学位。

就业方向

涉外媒体国际新闻采访、写作、编辑及翻译等工作;涉外文化传播公司、新媒体公司、各类网站从事传媒实务工作;外企、外资银行等单位从事文职工作。办学十几年来,本专业毕业生涵盖新闻媒体(报纸、杂志、电视)、广告、新媒体,文化传播、出版等文化传媒行业领域以及政府机关、企事业单位的新闻、宣传、企划、文秘等各类岗位,是上海文化传媒行业最受欢迎的大学本科毕业生之一。

核心课程

新闻编译、外报外刊选读、新闻专业英语、英语新闻文体学、新闻专业实践等。

专业特色

培养具有国际视野的新型创新人才,特别强化学生的英语训练,提高听、说、读、写及实际应用能力。除学校开设的普通英语课程外,学院还开设了一系列英语新闻专业课程,采用全英语或双语教学。近年来,学院还增加了微视频制作、多媒体编导、舆情监控、数据新闻、新媒体运营等适应大数据时代媒体人才需要的新课程。本专业拥有一支高水平的教学团队。目前,专职教师6名,教授1名,副教授2名,讲师1名,助教2名。其中,博士3名。

培养方式

学生前两年主要学习通识类课程和学科基础课程,后两年完成专业核心课程和专业方向课程,在第四年完成毕业论文(设计)。突出双语教学和实践教学。设置了英语新闻专业课程和新闻专业综合实践系列课程,用四个学期的时间完成相应专业教学软件的教学和训练。让学生参与新闻采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像等实践练习,完成报纸杂志、微信公众号的采编与制作、音视频节目的编辑与制作,并通过校企合作完成企业的实际项目运作等。

实验实训

本专业建有集数字影像采集、编辑、后期制作为一体的现代化平台——全媒体实验实训教学中心,下辖信息采集实训室、编辑实训室以及青年融媒体中心。目前,我们与东方网、香港镜报集团、新闻晨报社签署了战略合作协议,校企双方以“产教融合、校企合作”为路径实现了人才的双向培养。

Advertising 广告学专业

培养目标

本专业适应社会主义现代化建设需要,培养德、智、体、美、劳全面发展,具有广告学相关理论和广告实务技能,具有一定外语能力,具有国际视野、创新意识和实践能力的复合型、应用型人才。学生将熟练掌握品牌传播、整合营销、广告策划与创意等理论、方法与运作流程,能在广告公司、媒体及国内外各类企事业单位中从事品牌传播及管理、市场营销、广告经营与管理、广告策划与创意等工作。达到毕业要求的学生,可获得本科毕业证书;符合学位授予条件者授予文学学士学位。

就业方向

本专业毕业生就业范围广泛,可在各类企事业单位从事品牌传播、市场营销与经营管理工作,在各类营销代理公司从事市场研究、品牌策划、广告策划、媒介策划、电商策划等工作,并能从事传统媒体及新媒体的策划与运营工作。就业率常年保持在98%左右,往届毕业生就业单位包括英国广播公司、上海电视台、阿里巴巴、腾讯、百度、群邑集团、上海市人民政府等各类企事业单位。

培养方式

学生在校学习四年,前两年完成全校通识类课程及专业基础课程的学习,第三年依托校内实践教学中心及校企合作基地,以课题制、项目式的教学方式完成市场调查综合实践、广告策划综合实践、品牌策划综合实践、广告文案写作综合实践、新媒体前沿广告综合实践五大实践课程体系的学习,并在第四年完成毕业设计或论文。

专业特色

以培养复合型、应用型营销传播人才为目标,以广告学、市场营销学、传播学和公共关系学为理论支撑,依托校内实验教学中心及校企合作基地,打造广告策划综合实践、品牌策划综合实践、广告文案写作综合实践、新媒体前沿广告综合实践和公共关系综合实践五大实践课程体系。教学团队由国内知名教授、行业专家、具备丰富经验及扎实理论储备的“双师型”教师及拥有海外留学背景的教师组成,教学经验丰富,科研成果丰硕,教学效果良好。

核心课程

品牌策划综合实践课、广告策划创意综合实践课、广告文案写作综合实践课、新媒体前沿广告综合实践课、平面广告设计综合实践课等。

“科技为驱动、艺术为表达、
媒介为载体”理念之上的
培养具有国际视野的创新型人才

01

资深教师团队， 专业能力培养与 语言能力培养并重

依托学校强大的外语教学优势，强化语言教学；组建包括知名教授、专业资深设计师和具有较强专业能力的中青年教师的师资队伍，专业教学。



Xiumo Yang
杨秀荣 艺术与传媒学院副院长

毕业于上海第二工业大学机械制造专业，长期在教育岗位担任教师 and 教学管理工作，具有丰富的教学管理经验。

人生格言：勤勤恳恳工作 快快乐乐生活 堂堂正正做人 认认真真做事



Xiaomin Ding
丁小敏 教育学院和艺传学院党总书记

毕业于华东师范大学汉语言文学专业。该同志从事学生工作30多年，积累了较为丰富的学生工作经验。曾获“上海市园丁奖”。丁小敏在辅导员及学生工作中，即对学生严格要求，又能听取学生的想法和需求，合理解决学生事务。讲究工作质量，乐于为学生服务，在辅导员和学生中享有较高的威信。

寄语：希望同学们大学四年在学习专业技能的同时，要牢记使命，学会做人、学会与人相处，为走上职场做好准备。



Jian Zhang
张健 教授

新闻学专业负责人。上海外国语大学一级学术骨干，博士研究生导师。曾获“上海市教育发展基金会教学科研一等奖”、“上海市高校优秀青年教师”等称号。

寄语：
新闻无界，学海无涯。新闻学不仅不是“无学”，而是“有学”，更是“杂学”，是一门需要通过专业学习和实践拓展的大学问。欢迎加入新闻学专业，我们将在培养新闻思辨能力和业务动手能力的基础上，擦亮自己洞察事物的新闻眼，提高“新闻鼻”的嗅觉，丰富自己的新闻脑。



Bing Shao
邵兵 教授

硕士生导师，现任艺术与传媒学院学术委员会委员。吉林艺术学院副院长、日本大阪电气通信大学在读博士。兼任上海视觉艺术学院院长助理、中国文化和旅游部网络内容评审专家委员会委员、中国游戏工作委员会委员、中国图形图像协会数码艺术委员会委员、中国国际游戏教育与产业联盟发起人兼秘书长。曾任台湾昱泉游戏公司和法国育碧游戏公司05年回国于吉林艺术学院创办游戏设计专业是国内最早开设游戏设计的重点大学，多年从事数字艺术创作个人游戏动画作品多次获国际大奖。



Chong Ye
叶冲

副教授

新闻系主任。具有丰富的教学、科研经验，出版与发表多部专著和论文，并主持多项教科研项目。



Jing Xin
信璟

副教授

法国奥尔良视觉艺术学院空间设计专业硕士，现任环境设计系主任。具有多年教学经验，擅长设计思维创新型教学，同时在企业有多年设计实践经验。



Hongqi Zhou
周红旗

副教授

环境设计专业教师，华东师范大学美术学硕士，上海装饰装修行业协会会员。设计作品《春晓》获“第二届国际艺术设计作品展”金奖；《江南可采莲》获得全国高校数字艺术设计大赛二等奖；《初夏荷风》获得全国“学院杯”环境设计大赛二等奖。



Yuelan Xu
许月兰

讲师

中国美术学院硕士，主要研究城市建筑与室内设计研究、遗产建筑保护与更新设计研究等，常年从事各类城市规划、建筑与室内设计、城市与乡村保护更新设计项目等；多次获得省部级、厅局级以及院级课题项目，并发表多篇学术论文，善于产学研相结合研究模式。近年来，指导学生在国际、国内各项设计竞赛中获奖。



Lizhuo Ren
任立卓

讲师

上海美术家协会会员，中国美术学院雕塑系本科、上海大学美术学院雕塑系硕士，贤达艺术与传媒学院学术委员、专业负责人。作品参展第四届全国美展、北京国际雕塑双年展、首届中国雕塑大展、上海美术大展、上海世博会沿江公共艺术景观带等。荣获建设部年度金奖（上海国际特奥会雕塑公园华罗庚像）、2018年度全国“公共艺术一等奖”、2019年第十一届国际大学生雪雕大赛一等奖（创作指导）等。



Jin Cui
崔津

讲师

高级跨境电商视觉形象设计师。现任数字媒体艺术专业教师。上海戏剧学院 戏剧影视美术设计专业硕士，中国舞台美术家协会会员，上海舞台美术家协会会员。长期从事戏剧影视美术设计、“品牌电商”栏目包装设计以及“电竞游戏”舞台设计与工程制作。曾担任“国家艺术基金项目”及“上海文化发展基金会资助项目”舞台美术设计并取得相应奖项。课程教学经验丰富，独立完成多部科研项目并发表相关学术论文。



Yihong Liu
刘逸鸿

讲师

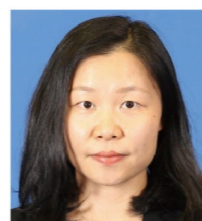
艺术家，曾在中国美术学院从事绘画教学20年，同时也教授禅宗美学与设计思维课程，曾深入考察丝绸之路沿途国家佛教文化艺术遗迹，绘画作品被上海美术馆、深圳美术馆等专业机构与私人收藏。2017年创立上海第四时艺空间，致力于禅宗艺术的创作研究。



Qi Sun
孙琦

讲师

曾在国内学术一级期刊及核心期刊上发表多篇论文。指导毕业论文，并于2016-2017年度荣获“优秀指导教师”称号。具有丰富的授课经验，能在教学过程中将理论与实践相结合，提高授课效果，深受学生好评。



Chen Zou
邹晨

讲师

环境设计系教师。欧洲高等图像学院传媒专业数字艺术方向硕士。具有5年海外高校教学经验和丰富的设计、展览策划、亚洲市场本土化等实践经验。



Yan Li
李雁

讲师

东华大学美术专业硕士。数字媒体专业教师。拥有企业形象设计师、工业设计师、广告创意总监、旅游项目策划师等从业经验。2012年创办“思空间创意延展工作室”，指导多名学生在各类国家级、省市级大赛中获奖。



Yuqian Wang
王钰倩

讲师

中央戏剧学院戏剧与影视学专业硕士。常年从事戏剧与影视学领域的教学与研究，并多次参与制作国内及国际大型文化艺术演出和交流互动。2017荣获上海市民办高校教师教学技能大赛一等奖；2018执导话剧《戏读红颜》获第三届汇创青春大赛戏剧类一等奖。



Wei Lu
陆玮

讲师

上海师范大学设计艺术学硕士。环境设计专业教师，二级建造师。擅长各类文化展示空间策划设计、陈列设计，空间的一体化实施。



Erguo Zhu
朱尔果

讲师

建筑工程师，毕业于同济大学和意大利都灵理工学院，从大型公共项目到整屋家具设计，重视不同文化和技术的结合，实际项目和具体教学并存，擅长设计文化和慢生活方式。曾获得多次省级比赛如乡村振兴大赛和各类课题。



Xueyuan Wang
王雪媛

讲师

浙江理工大学艺术设计专业硕士，数字媒体艺术专业教师。摄影作品曾获中国晚报类新闻摄影作品金奖，多篇学术论文公开发表在省级、国家级期刊。2018年所指导的学生作品获“汇创青春”三等奖。



Zhiguo Xu
徐治国

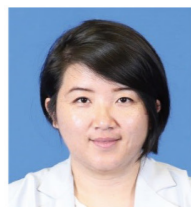
讲师

中国美术学院艺术硕士，主要从事时尚产品设计和数字媒体设计研究。涉足的领域有广告、影视、游戏、工业产品设计、舞台美术等。曾就职于多家中外设计创意公司并担任艺术总监一职。第十三届全国学生运动会Logo动画、吉祥物深化设计及VI设计指导教师。G20、首届进口博览会国礼设计师。



Xuejun Huang
黄雪君 助教

华东师范大学环境艺术设计专业硕士。环境设计专业教师。擅长旅游规划设计,城市设计,景观设计等。



Yahui Chen
陈雅慧 助教

广告专业教师,毕业于意大利米兰布雷拉美术学院,获艺术硕士,7年广告行业从业经验,丰富的广告理论及项目实操经验,能在教学过程当中融入广告案例及实践经验,提升授课效果,深受学生好评。



Shu Liu
刘殊 助教

现任上海外国语大学贤达经济与人文学院新闻系专任教师,华东师范大学广播电视专业硕士,多次参与宣传片、综艺节目的拍摄,曾参与制作东方卫视《欢乐喜剧人》、《极限挑战》等综艺节目。



Yi Tong
童艺 助教

毕业于英国伯明翰城市大学,时尚媒体硕士,新闻学专业教师。曾完成多个时尚大片拍摄项目,拥有视觉陈列师的工作经验。



Haoran Li
李浩然 助教

巴塞罗那庞培法布拉大学硕士。曾就职于全球能源互联网发展合作组织、北京能见科技发展有限公司、北京远见文化传播有限公司、西班牙外交部亚洲之家,长期从事广告公关与市场营销等相关工作,具备丰富的广告公关项目策划与执行经验。



Jiayu Zhang
张嘉瑜 助教

华东师范大学新闻与传播硕士。兼任腾讯阅文集团传播顾问,长期从事互联网文化产业、公关传播、品牌市场营销等相关工作,参与或主导公司上市、发布会、影视及出版作品上线、跨文化传播等多个大型传播项目,具备丰富的一线行业从业经验。能够在教学中有效融入行业案例及经验,受到学生好评。



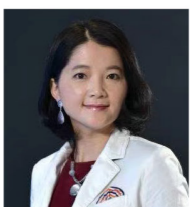
Xiang Zhang
张翔 助教

华东师范大学美术学院硕士。环境设计专业教师。2015年受邀参加台北“国际青年华严学者论坛”,获慈孝奖学金并在论坛发言。2017年12月,受邀参加香港浸会大学“第五届中国研究青年学者论坛”、第七届中国设计学论坛”并在大会上发言。



BaoXiang Zhang
张宝翔 助教

中国美术学院艺术设计硕士,资深品牌设计家。多年来一直在国内外知名企业任职,从事品牌的视觉设计与传播,先后为上百个品牌成功塑造了视觉形象,具有丰富的品牌设计及运营管理经验。NCDA全国高校数字艺术设计大赛教师组一等奖、优秀指导老师奖。



Xiaoyun Peng
彭晓芸 助教

中山大学哲学博士。系国内知名评论员、编导,曾在南方报业、凤凰网、中央电视台等媒体工作多年,担任过多家媒体评论部主任,其主持开拓的深度评论模式引发新闻学界广泛关注,在纸媒、网络、电视多种媒介领域均有丰富的业界经验。研究方向:媒介伦理、美好生活价值论、个体化进程的伦理研究、艺术哲学、艺术与人工智能等。



Qian Dou
窦倩 助教

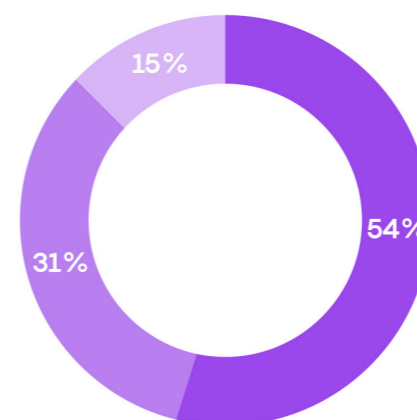
博士,广告系专业教师。法国图卢兹大学造型艺术专业博士;主要研究兴趣为艺术理论、当代艺术、艺术与科学、时尚学等;现任广告系教师;曾在美术馆、展览展示公司担任策划策展等工作;发表科研论文十余篇;作品曾与瑞典哥德堡画廊签约。

02

理论教学与实践教学并重

学院制定全方位的人才培养方案,在理论教学的基础上,注重学生实践能力的培养。学生在校学习四年,前两年完成全校通识类课程及专业基础课程的学习,第三年依托校内实践教学中心及校企合作基地,完成实践课程体系的学习,并在第四年完成毕业设计或论文。

培养方案



31%	通识教育	马克思主义哲学原理、计算机、体育等
54%	学科专业教育	专业基础课程 专业核心课程 专业选修课程
15%	实践教学环节	集中实践教学环节 课程内实践教学环节

掌握的知识与技能

专业基础课程	专业核心课程	专业选修课程	专业实习与毕业设计
大一、大二年级	大三年级	大三年级	大四年级
掌握专业基本原理、软件、工具。	熟练掌握与专业相关的理论知识与实践工具,并运用于专业创作与实践。	拓展专业视野。	掌握资料查询、文献检索的基本方法,具备一定的科学研究和实际工作能力。

实践教学体系

Outside Campus Practice Base

艺术与传媒学院形成了以工作室化教学为特色的实践教学体系。在校内实验教学中心完成课程内实践的基础上，建立“产、学、研”校外实习基地，通过企业导师进学校、学生进企业实习实训的方式深入提升学生的实践能力。

目前，学院已建成全媒体实验教学中心、数字互动娱乐工作室、数字编导工作室、数字文创工作室、数字展演设计工作室、空间创生设计工作室、三维空间模型试验室等校内实验教学中心，并与浙江横店影视产业实验区、上海设计中心、东方国际集团、华建集团、刘海粟美术馆、多伦美术馆等多家行业顶尖企事业单位和组织机构建立校企合作。

艺术与传媒学院

校外实习基地

Off-Campus Internship

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1 上海刘海粟美术馆 | 16 上海巍腾建筑设计咨询有限公司 |
| 2 上海梦幻数码科技有限公司 | 17 上海生然文化传播有限公司 |
| 3 上海多伦现代美术馆 | 18 上海集异壁建筑工程中心 |
| 4 上海点晴信息科技有限公司 | 19 早耳创意设计(上海)有限公司 |
| 5 上海简柚文化传播有限公司 | 20 上海拾集建筑设计有限公司 |
| 6 上海故德文化传播有限公司 | 21 澎湃新闻 |
| 7 上海华视绘星动画设计有限公司 | 22 浙江水晶工艺制品协会 |
| 8 香港镜报社 | 23 SMG互联网节目中心 |
| 9 东方网 | 24 上海悠唯文化传播有限公司 |
| 10 上海新闻博物馆 | 25 上海拟姬美术设计制作工作室 |
| 11 新闻晨报 | 26 上海集琦文化创意有限公司 |
| 12 腾讯新闻上海站 | 27 今弋文化传播(上海)有限公司 |
| 13 上海谦玛网络科技有限公司 | 28 上海幻逸电脑软件有限公司 |
| 14 上海九育教育科技有限公司 | 29 上海释林软件科技有限公司 |
| 15 上海幻维数码创意科技有限公司 | 30 上海隆祈文化传播中心完美游戏公司 |



- 1 2018届毕业设计展
- 2 衍生品设计专题讲座
- 3 幻维数码校企合作
- 4 多伦现代美术馆志愿者活动

EXCELLENT ALUMNI

优秀校友



- 1 故德文化校企合作
- 2 虚拟角色设计主题工作坊
- 3 三维美术师的就业前景专题讲座
- 4 简柚文化校企合作

1 | 2
3
4 |



徐倩

数字媒体艺术专业 2019 届毕业生

2019 年考入上海大学上海美术学院攻读硕士学位，曾获校一等奖学金以及优秀学生、上海市优秀毕业生等荣誉称号；获得上海市学生运动会桥牌比赛体育道德风尚奖、“上财大脑”智力运动会桥牌双人赛亚军等奖项。

刘君妍

数字媒体艺术专业 2019 届毕业生

2019 年考入北京服装学院中国生活方式研究院攻读硕士学位曾获上海市奖学金、校一等奖学金、校二等奖学金；荣获连续三届上海市汇创青春艺术大赛一等及二等奖项。



范从瑶

数字媒体艺术专业 2019 届毕业生

2019 年考入上海大学上海美术学院设计学专业攻读硕士学位曾多次获得校二等奖学金



EXCELLENT ALUMNI 优秀校友

ART WORKS 学生作品展示

董硕

新闻学专业 2019 届毕业生

2019 年考入英国拉夫堡大学传媒专业攻读硕士学位
曾获校一等奖学金以及上海市优秀毕业生、优秀学生、优秀团员等荣誉称号。



徐伟宸

数字媒体艺术专业虚拟表演与主持方向 2019 届毕业生

就业于上海 SZ&W Group 译为资讯集团
获校二等奖学金以及上海市优秀毕业生、校优秀学生、优秀学生干部等荣誉称号；荣获全国第五届大学生艺术展演双人组舞蹈《三生三世》三等奖。

汤熠然

数媒系影视编导专业 2019 届毕业生

2019 年通过浦东新区公办学校教师招聘考试于浦东新区三灶实验小学任教。曾荣获校一等奖学金、二等奖学金以及优秀学生、优秀团员等荣誉称号；荣获 2018 年浦东新区爱心暑托班最美志愿者称号。



马良钊

数字媒体艺术专业广告方向 2019 届毕业生

2019 年入职上海巨人网络公司。曾获校励志奖学金以及校优秀毕业生、优秀学生、优秀团员等荣誉称号。



小镇“交响曲”

——基于共生理念下的上海高桥古镇公共空间更新设计

徐思思 王星宇

酒馆场景设计



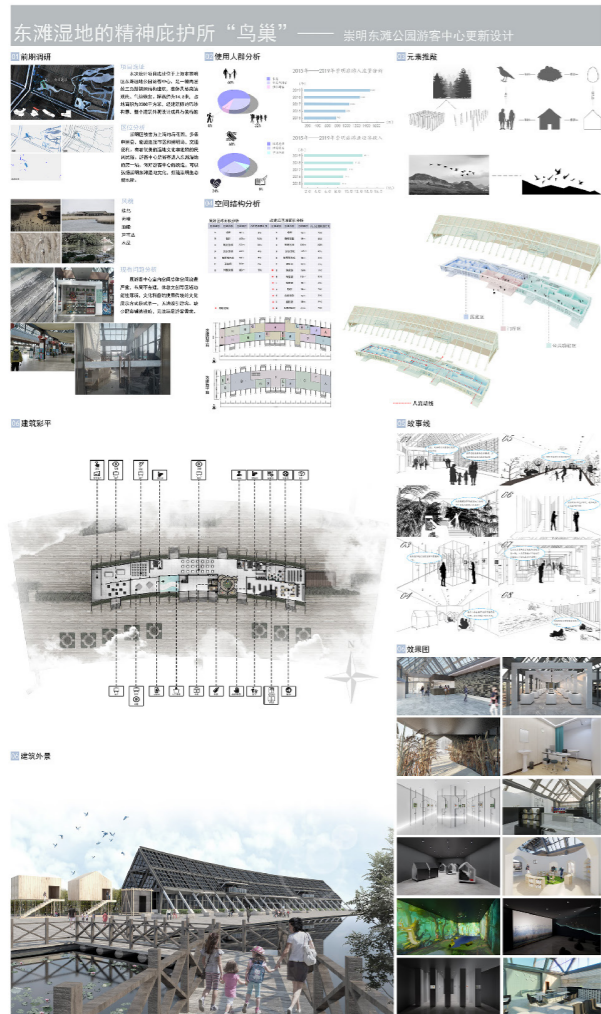
小酒馆设计

纪叶浩



《逆行者·真英雄》

钟沁琳



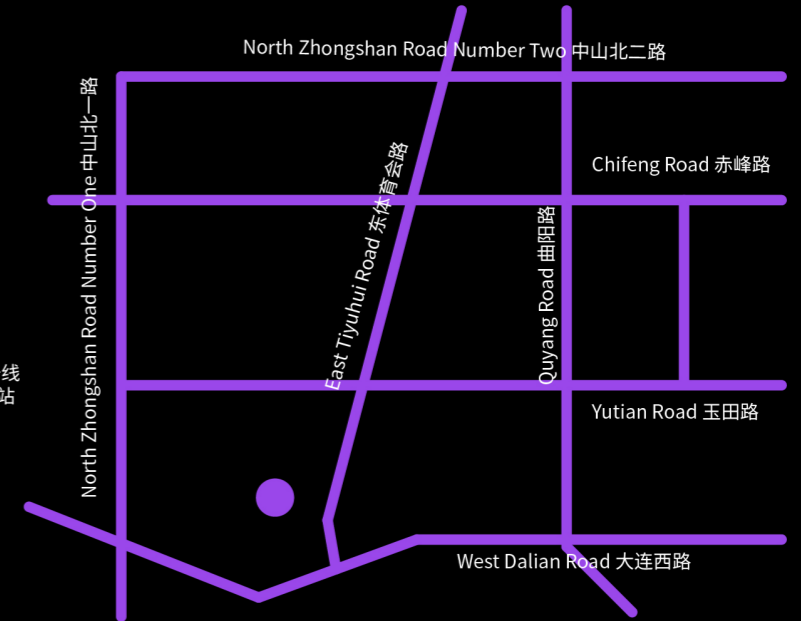
东滩湿地的精神庇护所“鸟巢”
——崇明东滩公园游客中心更新设计

汤君屹 徐振



《戏巴渝》
张译丹

Hongkou
Campus
虹口校区



Chongming
Campus
崇明校区

