



上海外国语大学贤达经济人文学院

XIANDA COLLEGE OF ECONOMICS & HUMANITIES SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

# 毕业生就业质量报告

The Employment Status of Xianda's Graduates

(2017 年度)

上海外国语大学贤达经济人文学院

2017 年 12 月

# 目 录

前 言.....	1
第一部分 2017 届毕业生基本情况.....	2
一、2017 届毕业生总体规模.....	2
二、生源地人数分布.....	3
三、各专业人数分布.....	4
四、不同性别毕业生数分布.....	6
第二部分 2017 届毕业生就业情况.....	7
一、2017 届毕业生总体就业情况.....	7
二、各二级学院就业情况.....	8
三、各专业就业情况.....	9
四、各地生源就业情况.....	10
五、未就业情况分析.....	11
第三部分 2017 届毕业生就业流向.....	12
一、总体就业流向.....	12
二、主要就业区域.....	13
三、主要行业分布.....	14
四、出国（境）续研情况.....	14
五、国内续研情况.....	17
第四部分 毕业生自主创业情况.....	19
一、自主创业情况.....	19
二、自主创业领域分析.....	20
三、创业过程中存在的问题.....	20
第五部分 毕业生就业质量分析.....	21
一、2017 届毕业生就业质量分析.....	21
1. 就业满意度.....	22
2. 工作适应度.....	24
3. 专业对口度.....	25
4. 毕业生薪资待遇情况.....	26
二、毕业生对母校教学的满意度.....	29
三、用人单位对本校毕业生的评价.....	30
第六部分 毕业生就业工作举措.....	31
一、健全制度机制，完善课程体系.....	31
二、拓展就业渠道，推动校企合作.....	32
三、彰显学校特色，推进国际交流.....	32
四、加强就业帮扶，提升服务质量.....	33

# 前 言

上海外国语大学贤达经济人文学院是国家教育部2004年批准的上海市第一批全日制本科独立学院，由上海外国语大学和上海贤达投资有限公司合作举办。学校定位为应用型、技术型大学，致力于培养适应社会经济发展需要，具有国际视野、高尚情怀和跨文化交流沟通能力的复合型、应用型人才。

学校依托上海外国语大学办学优势，构建以语言类、经济类学科为重点、其他学科（专业+英语）协调发展的人才培养体系。目前开设文学、法学、经济学、管理学、教育学、艺术学等六大门类，共计23个本科专业。

学校坚持开放办学，走国际化教育之路，已与美、英、法、德、西、日、韩等13个国家及地区的高等院校形成多类别、多层次合作。近五年来，平均每年有15%左右的毕业生前往英国剑桥大学、伦敦大学、美国西北大学、纽约大学等国外知名大学读研。

为了推进我校毕业生就业质量年度报告工作顺利开展，根据教育部以及上海市学生事务中心《关于报送2017年上海高校毕业生就业质量年度报告的通知》的要求，结合本校的实际情况编制2017年度毕业生就业质量报告。

本报告的毕业生人数统计口径以上海市学生事务中心要求的高校毕业生生源信息统计范围为准，即：按照国家普通高等学校招生计划招收的具有学籍、取得毕业资格的本科生。数据统计截止日期为2017年8月25日，主要以数据和图表来呈现分析结果，客观、系统地反映我校毕业生就业工作的实际情况。

## 第一部分 2017 届毕业生基本情况

### 一、2017 届毕业生总体规模

上海外国语大学贤达经济人文学院 2017 届毕业生总数为 1752 人，总体规模较前两年有明显增长，分别比 2015 届和 2016 届毕业生总数增加了 33.03%和 10.54%。2017 届毕业生分属于外语学院、商学院、文化产业与管理学院和教育学院 4 个二级学院，涉及英语、日语、德语、法语、西班牙语、朝鲜语、阿拉伯语、国际经济与贸易、会计学、金融学、工商管理、法学、旅游管理、文化产业管理、会展经济与管理、新闻学、广告学、数字媒体艺术、学前教育和音乐学共 20 个不同专业。

图 1-1 2017 届毕业生人数分布

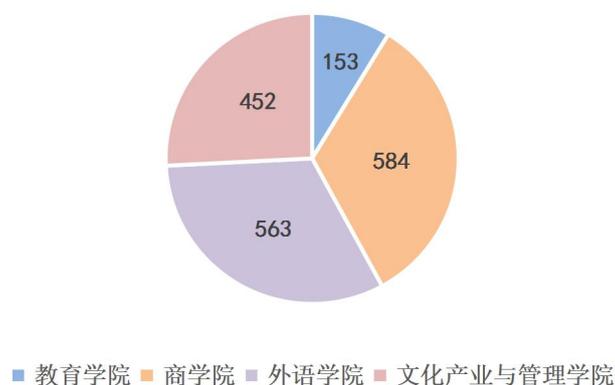


表 1-1 2017 届毕业生人数分布

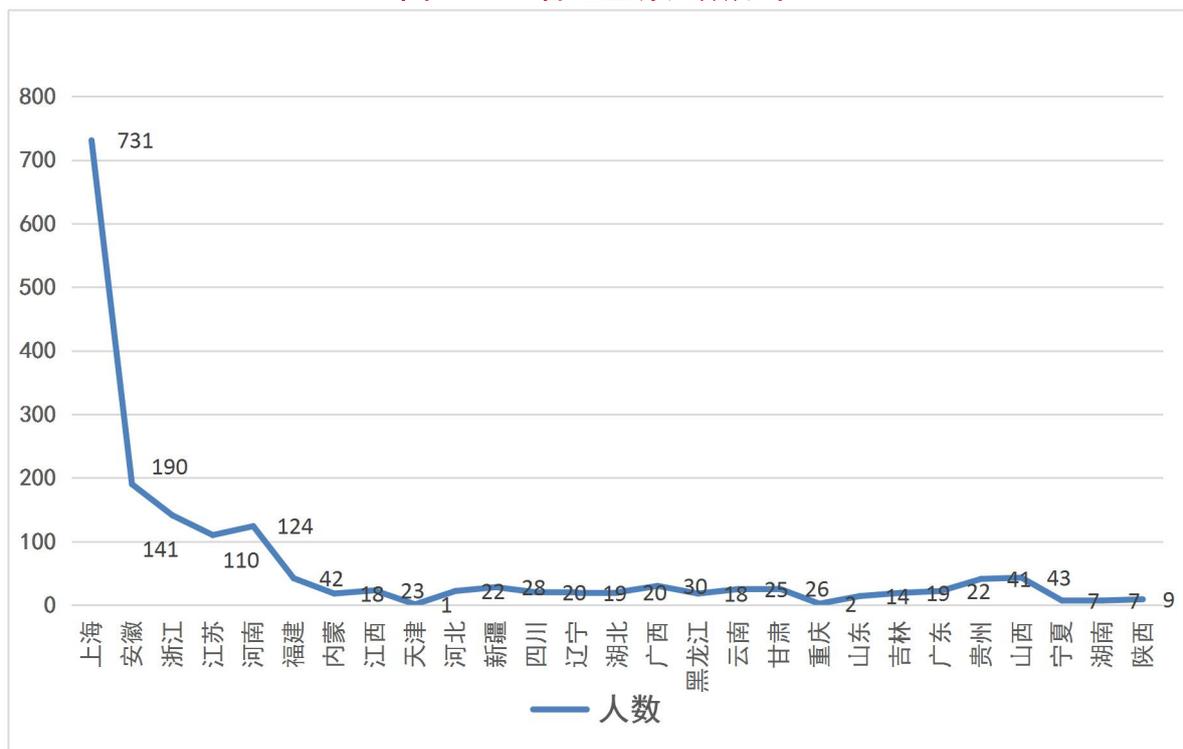
院系	人数	比率(%)
教育学院	153	8.73%
商学院	584	33.33%
外语学院	563	32.13%
文化产业与管理学院	452	25.81%
全校	1752	100%

## 二、生源地人数分布

上海外国语大学贤达经济人文学院 2017 届毕业生生源来自 27 个省市自治区，其中以上海本地生源数量最多，占总数的 41.72%。外省市生源占总数的 58.28%，主要来自安徽、浙江、江苏、河南、福建、内蒙、江西、河北、新疆、四川、辽宁、湖北、广西、黑龙江、云南、山东、吉林、广东、贵州、山西、宁夏、湖南、甘肃、天津、重庆、陕西等地区，其中以安徽、浙江、江苏、河南等地生源居多，各省人数在 100 人以上；其他省份生源数相对较少，如：内蒙、辽宁、黑龙江、山东、吉林等省，人数都在 20 人以下；天津、重庆、宁夏、湖南、陕西的毕业生生源均不足 10 人。

2017 届毕业生中，上海本地生源所占比例有所下降，较 2016 届同比降低了 1.3 个百分点。

图 1-2 各地生源人数分布



**表 1-2 生源地人数分布**

省份	上海	安徽	浙江	江苏	河南	山西	贵州
人数	731	190	141	110	123	43	41
占比	41.72%	10.84%	8.05%	6.28%	7.02%	2.45%	2.34%

省份	福建	广西	新疆	甘肃	云南	江西	广东
人数	42	30	28	26	25	23	22
占比	2.40%	1.71%	1.60%	1.48%	1.43%	1.31%	1.26%

省份	河北	四川	辽宁	湖北	吉林	内蒙古	黑龙江
人数	22	20	19	20	19	18	18
占比	1.26%	1.14%	1.08%	1.14%	1.08%	1.03%	1.03%

省份	山东	陕西	宁夏	湖南	重庆	天津	
人数	14	9	7	7	2	1	
占比	0.80%	0.51%	0.40%	0.40%	0.11%	0.06%	

### 三、各专业人数分布

从专业分布情况来看，我校 2017 届毕业生集中分布于经贸、外语和管理类专业，明显体现出我校的办学特色和人才培养重心。其中，金融专业毕业生数居全校之首，占毕业生总数的 9.25%；国际经济与贸易专业次之，占毕业生总数的 8.68%；会计学、英语专业毕业生数也超过 130 人，分别占毕业生总数的 7.42%和 8.33%；数字媒体艺术专业毕业生数量 129 人，占毕业生总数的 7.36%，同比增长 30.3%；朝鲜语、阿拉伯语、音乐学专业毕业生数相对较少，分别为 39 人、34 人、28 人，仅占毕业生总数的 2.23%、1.94%、1.60%。

表 1-3 各专业毕业生人数

二级学院	专业	人数	比例
外语学院	朝鲜语	39	2.23%
	德语	75	4.29%
	日语	80	4.57%
	西班牙语	117	6.68%
	英语	146	8.33%
	法语	72	4.11%
	阿拉伯语	34	1.94%
小计		563	32.13%
商学院	国际经济与贸易	152	8.68%
	金融学	162	9.25%
	工商管理	72	4.11%
	法学	68	3.88%
	会计学	130	7.42%
小计		584	33.33%
文化产业 与管理学院	新闻学	69	3.94%
	旅游管理	61	3.48%
	文化产业管理	74	4.22%
	广告学	40	2.28%
	数字媒体艺术	129	7.36%
	会展经济与管理	79	4.51%
小计		452	25.81%
教育学院	学前教育	125	7.13%
	音乐学	28	1.60%
小计		153	8.73%
总计		1752	100.00%

#### 四、不同性别毕业生数分布

我校女生生源数历来都远远超过男生生源数，2017 届毕业生男女生比例接近 2.5:7.5，较去年同期男生占比下降。2017 届毕业生总人数为 1752 人，其中男生有 437 人，比去年增长 5.3 个百分点，占生源总数的 24.94%；女生则多达 1315 人，占 2017 届毕业生总数的 75.06%。

图 1-3 2017 届毕业生男女生比例情况

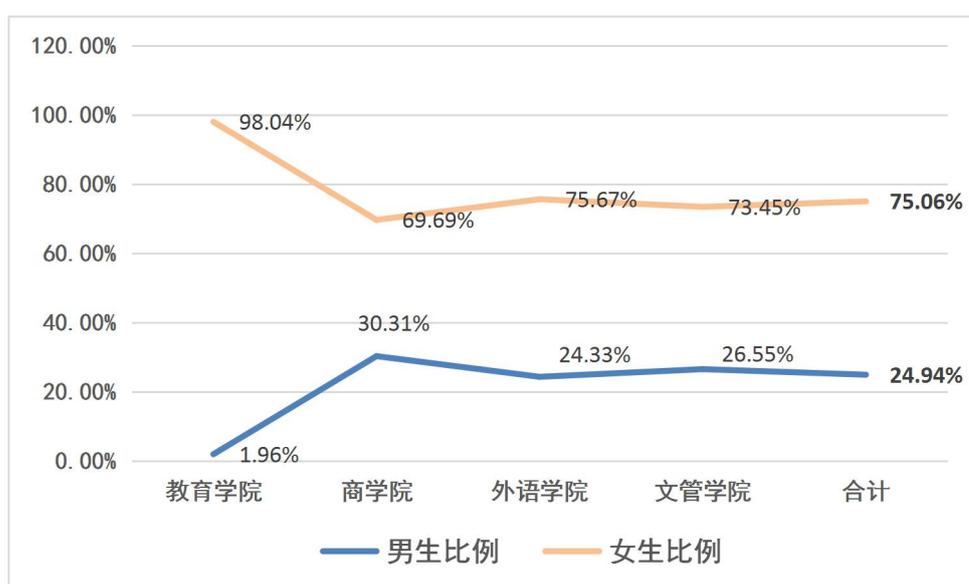


表 1-4 各二级学院男女生人数及所占比例分布

学院名称	总人数	男生数	男生比例	女生数	女生比例
教育学院	153	3	1.96%	150	98.04%
商学院	584	177	30.31%	407	69.69%
外语学院	563	137	24.33%	426	75.67%
文管学院	452	120	26.55%	332	73.45%
合计	1752	437	24.94%	1315	75.06%

## 第二部分 2017 届毕业生就业情况

### 一、2017 届毕业生总体就业情况

截止到 2017 年 8 月 25 日,我校 2017 届毕业生总体就业率为 96.12%。灵活就业比例达 30.76%,较去年同比增长 12.40 个百分点,这在一定程度上表明我校教育改革成效显著,实践教学和以创业带动就业工作取得了相应成果。出国续研和国内续研率合计达 12.91%,在今年毕业生总数有较大增长的情况下,虽占比略低于去年的 13.01%,出国续研和国内续研的毕业生人数却明显超过去年。在升学的 2017 届毕业生中,国内续研人数和出国续研人数都有所增长。不难看出,我校教育国际化办学特色和外语教学优势对毕业生的去向选择确实产生了较大的影响。

图 2-1 2017 届毕业生就业总体情况

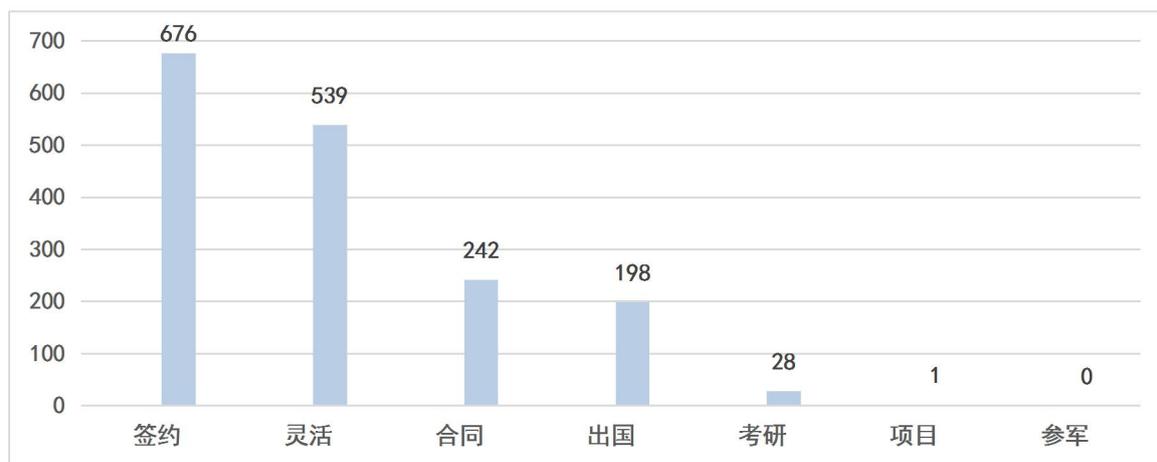


表 2-1 2017 届毕业生就业总体情况

学院	总数	签约	考研	出国	合同就业	灵活就业	项目	参军	就业
人数	1752	676	28	198	242	539	1	0	1684
比例	100%	38.58%	1.61%	11.30%	13.81%	30.76%	0.06%	0.00%	96.12%

## 二、各二级学院就业情况

截止到 2017 年 8 月 25 日，2017 届毕业生总体就业率为 96.12%。其中：外语学院毕业生 563 人，就业率为 97.69%，较去年同比增长 1.43 个百分点；商学院毕业生 584 人，就业率达 96.40%，较去年同比下降 3.42 个百分点；文化产业与管理学院毕业生 452 人，就业率为 94.47%，较去年同比下降 2.35 个百分点；教育学院毕业生 153 人，就业率为 94.12%，较去年同比下降 5.88 个百分点。

图 2-2 各二级学院总体就业情况

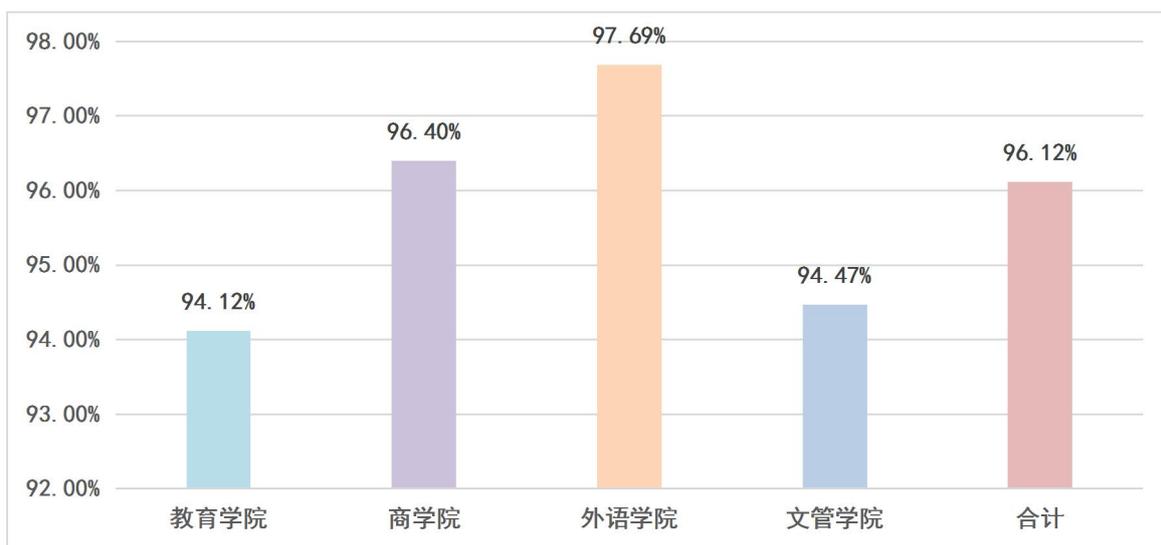


表 2-2 各二级学院总体就业情况

学院	总人数	派遣	考研	出国	项目	签约率	合同就业	灵活就业	就业率
外语学院	563	113	11	111	0	41.74%	85	230	97.69%
商学院	584	298	5	52	1	60.96%	102	105	96.40%
文管学院	452	154	9	31	0	42.92%	44	189	94.47%
教育学院	153	111	3	4	0	77.12%	11	15	94.12%
合计	1752	676	28	198	1	51.54%	242	539	96.12%

### 三、各专业就业情况

表 2-3 各专业就业情况

学院	专业名称	总数	签约	考研	出国	合同	灵活	参军	项目	就业率	签约率
外语学院	德语	75	16	1	3	17	38	0	0	100.00%	26.67%
	法语	72	14	2	20	7	29	0	0	100.00%	50.00%
	阿拉伯语	34	7	0	4	7	16	0	0	100.00%	32.35%
	英语	146	27	5	28	24	58	0	0	97.26%	41.10%
	朝鲜语	39	5	1	1	10	19	0	0	92.31%	17.95%
	日语	80	20	1	13	13	31	0	0	97.50%	42.50%
	西班牙语	117	24	1	42	7	39	0	0	96.58%	57.26%
	<b>小计</b>	<b>563</b>	<b>113</b>	<b>11</b>	<b>111</b>	<b>85</b>	<b>230</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>97.69%</b>	<b>41.74%</b>
商学院	法学	68	45	2	2	5	8	0	0	91.18%	72.06%
	会计学	130	51	0	10	19	42	0	1	94.62%	47.69%
	国际经济与贸易	152	72	1	14	23	37	0	0	96.71%	57.24%
	金融学	162	89	1	21	40	10	0	0	99.38%	68.52%
	工商管理	72	41	1	5	15	8	0	0	97.22%	65.28%
	<b>小计</b>	<b>584</b>	<b>298</b>	<b>5</b>	<b>52</b>	<b>102</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>96.40%</b>	<b>60.96%</b>
文管学院	广告学	40	16	0	1	3	18	0	0	95.00%	42.50%
	新闻学	69	20	2	4	2	36	0	0	92.75%	37.68%
	旅游管理	61	16	0	7	7	25	0	0	90.16%	37.70%
	会展经济与管理	79	25	2	4	2	42	0	0	94.94%	39.24%
	文化产业管理	74	24	4	7	14	22	0	0	95.95%	47.30%
	数字媒体艺术	129	53	1	8	16	46	0	0	96.12%	48.06%
	<b>小计</b>	<b>452</b>	<b>154</b>	<b>9</b>	<b>31</b>	<b>44</b>	<b>189</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>94.47%</b>	<b>42.92%</b>
教育学院	音乐学	28	18	3	2	5	0	0	0	100.00%	82.14%
	学前教育	125	93	0	2	6	15	0	0	92.80%	76.00%
	<b>小计</b>	<b>153</b>	<b>111</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>94.12%</b>	<b>77.12%</b>
<b>合计</b>	<b>1752</b>	<b>676</b>	<b>28</b>	<b>198</b>	<b>242</b>	<b>539</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>96.12%</b>	<b>51.54%</b>	

#### 四、各地生源就业情况

表 2-4 各地生源就业情况

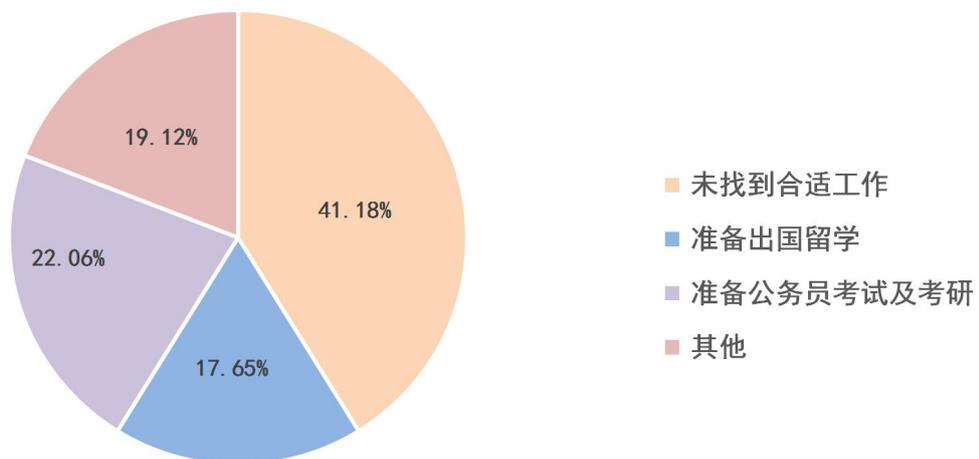
省份	总人数	派遣	升学	出国	项目	签约率	合同就业	灵活就业	就业率
上海市	731	343	2	98	1	61.29%	77	190	97.26%
山东省	14	9	1	1	0	78.57%	1	2	100.00%
湖南省	7	4	0	1	0	71.43%	0	2	100.00%
江西省	23	7	0	4	0	47.83%	5	7	100.00%
新疆	28	12	1	1	0	50.00%	6	8	100.00%
内蒙古	18	9	0	2	0	61.11%	5	2	100.00%
广西	30	12	1	2	0	50.00%	3	12	100.00%
辽宁省	19	4	2	3	0	47.37%	5	5	100.00%
陕西省	9	2	1	1	0	44.44%	2	3	100.00%
天津市	1	1	0	0	0	100.00%	0	0	100.00%
重庆市	2	0	0	0	0	0.00%	1	1	100.00%
安徽省	190	62	7	19	0	46.32%	29	68	97.37%
江苏省	110	36	3	12	0	46.36%	19	37	97.27%
浙江省	141	45	3	28	0	53.90%	23	38	97.16%
河南省	124	46	3	6	0	44.35%	18	46	95.97%
福建省	42	10	2	3	0	35.71%	7	17	92.86%
贵州省	41	14	0	3	0	41.46%	3	18	92.68%
甘肃省	26	7	1	1	0	34.62%	3	12	92.31%
云南省	25	11	0	0	0	44.00%	6	6	92.00%
河北省	22	3	1	1	0	22.73%	4	11	90.91%
四川省	20	5	0	1	0	30.00%	4	8	90.00%
湖北省	20	7	0	2	0	45.00%	3	6	90.00%
吉林省	19	2	0	2	0	21.05%	3	10	89.47%
山西省	43	15	0	3	0	41.86%	8	12	88.37%
广东省	22	3	0	4	0	31.82%	5	7	86.36%
黑龙江	18	3	0	0	0	16.67%	2	10	83.33%
宁夏	7	4	0	0	0	57.14%	0	1	71.43%
合计	1752	676	28	198	1	51.77%	242	539	96.12%

说明：本表除上海市以外，其他省份按就业率由高至低排序。

## 五、未就业情况分析

截止到 2017 年 8 月 25 日，我校 2017 届未就业毕业生尚有 68 人。针对尚未就业的 68 名毕业生，学校就业指导中心进行了一一调查排摸。结果显示有以下四种情况：一是自身就业条件良好，但由于对工作要求过高，尚未找到合适就业单位的毕业生；这类毕业生有 28 人，占未就业毕业生总数的 41.18%；其中有些是不满意实习工作，在数据统计前刚从实习单位辞职。二是准备参加公务员考试或考研的毕业生，这类学生有 15 人，占未就业毕业生的 22.06%。三是在等国外学校录取通知书或留学相关语言成绩的毕业生，这类学生有 12 人，占未就业毕业生的 17.65%。四是由于自身或家庭原因暂时不能就业的学生，如暂未取得学位证或就业相关条件及能力不足，也有因个人或家庭因素，暂缓就业；这类学生有 13 人，占未就业毕业生的 19.12%。以上 68 名尚未就业的毕业生，对自身未来发展已有较为明确的思路和规划，学校就业办也将继续跟踪。

图 2-3 2017 届未就业学生情况分析

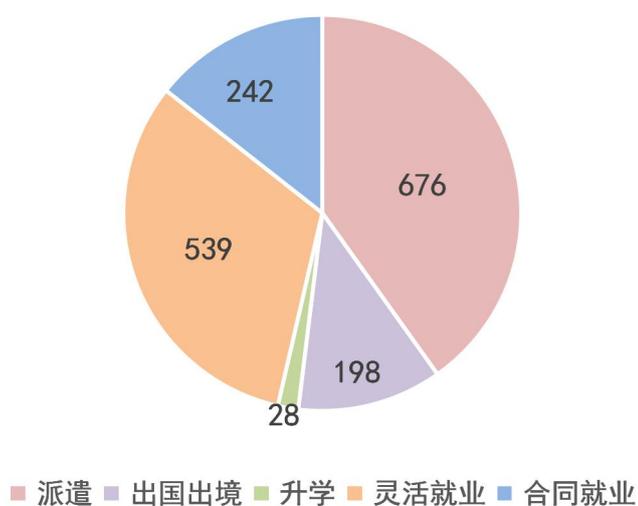


### 第三部分 2017 届毕业生就业流向

#### 一、总体就业流向

已就业的2017届毕业生中有52.41%的同学已与单位签约或签订劳动合同。其中，去到三资企业、中小企业、中初教育单位的毕业生占比相对较大。灵活就业的毕业生占总数的30.76%，较去年同比高出12.4个百分点，不少同学凭借自己过硬的专业技能或特长选择从事私教、翻译等职业或做艺人、摄影师、自由撰稿人等。还有部分学生创立文化传媒公司、培训、咨询或中介服务公司等；另外，受近两年电子商务的发展，仍有学生瞄准了电商领域，创业开设淘宝、微信店铺、拼多多网店，成为网络销售商。出国留学或国内续研的毕业生人数比去年有明显增长，2016届毕业生出国留学或国内续研总数为206人，而2017届毕业生出国留学或国内续研总数为226人，增长20人，可见在新的就业形势下，出国留学或续研深造仍是我校毕业生的热门选择。

图 3-1 总体就业流向



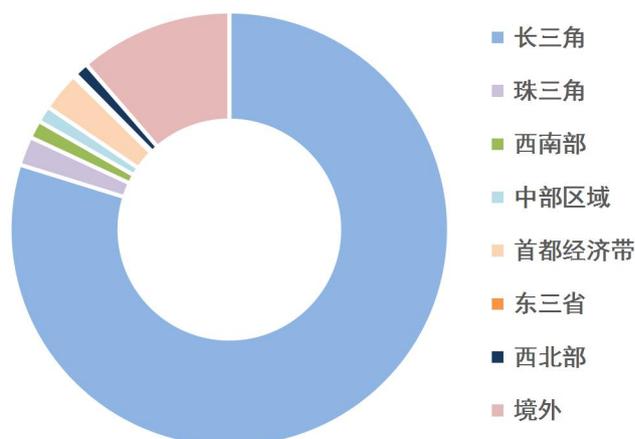
**表 3-1 总体就业流向**

学院	派遣	出国出境	升学	灵活就业	合同就业
外语学院	113	111	11	230	85
商学院	298	52	5	105	102
文管学院	154	31	9	189	44
教育学院	111	4	3	15	11
<b>合计</b>	<b>676</b>	<b>198</b>	<b>28</b>	<b>539</b>	<b>242</b>

## 二、主要就业区域

从就业地域来看，我校毕业生就业区域集中在长三角地区，占比达 79.82%。其中，上海成为多数毕业生的首选就业之地，在上海就业的毕业生数为 1243 人，占就业毕业生总数的 73.81%。珠三角地区、西南部、中部区域、首都经济带也相对受宠。国外及境外求学深造更是我校毕业生历年居高不下的选择方向，占比达 11.30%。

**图 3-2 主要就业区域**



**表 3-2 主要就业区域**

区域	比例
长三角	79.82%
珠三角	2.15%
西南部	1.33%
中部区域	1.22%
首都经济带	2.91%
东三省	0.22%
西北部	1.05%
境外	11.30%

### 三、主要行业分布

从毕业生就业的行业分布来看，我校 2017 届毕业生主要去向商务服务、货币金融和加工制造等行业。统计数据显示，居前三位的分别是商务服务、货币金融和加工制造，所占比例分别为 37.51%、21.66%和 16.27%。去向文教艺术和房屋建筑领域的毕业生占比也相对较高，分别为 13.02%和 11.07%。此外，去党政机关事业单位的毕业生有 8 人，占比达 0.47%。

表 3-3 主要行业分布

行业	人数	比例
商务服务	634	37.51%
货币金融	366	21.66%
加工制造	275	16.27%
文教艺术	220	13.02%
房屋建筑	187	11.07%
党政机关	8	0.47%

### 四、出国（境）续研情况

出国（境）续研一直是我校众多毕业生的首选，近几年出国（境）续研比例一直维持在 15%左右（统计至 12 月底）。截止 8 月 25 日，我校出国（境）续研比例为 11.30%。西班牙语和法语专业毕业生出国续研比例继续保持较高水平，分别达到 35.90%和 27.78%；英语和金融专业出国续研比例也表现不俗，分别达到 19.18%和 12.96%。

近年来，我校毕业生选择继续深造已蔚然成风，截止至 2017 年 8 月 25 日，我校 2017 届毕业生国内外续研比例达 12.90%，共计 226 人次。与往年数据相比，由于毕业生总数的增长等原因，虽在比例上呈现微降 0.35 个百分点，但在国内外续研毕业生人数上却有明显增长。近年来，家长和学生对于毕业去向的定位，不再只停留在就业上，国内外续研往

往成为不少家长和学生的一个重要选择。当然，这是与我校的突出的国际化办学理念及良好的教育教学成效分不开的。

我校依托上海外国语大学雄厚的师资力量以及外语教学与研究等方面的优势，构建了以语言、经济类学科为重点，其他学科（专业+英语）协调发展的人才培养体系，在同类民办高校中具有明显的优势。基于我校国际化办学特色和语言见长的显著优势，不少知名国外院校对我校毕业生给予充分肯定。2017届毕业生中有11.30%的学生被美、英、德、法、澳、西班牙等国的知名大学录取。如美国的纽约大学、匹兹堡大学、南安普顿大学；英国的莱斯特大学、约克大学、利兹大学、拉夫堡大学、肯特大学、纽卡斯尔大学、曼彻斯特大学、卡迪夫大学、利物浦大学等；德国的莱比锡大学、弗莱堡大学；法国的雷恩高等商学院；澳大利亚的悉尼大学、奥克兰理工学院；西班牙的巴塞罗那大学、巴塞罗那自治大学；香港的香港教育学院、香港城市大学等不胜枚举。其中不少毕业生不仅被国外知名大学录取，还因出色表现获得相应奖学金支持。

**图 3-3 相关专业出国续研情况**

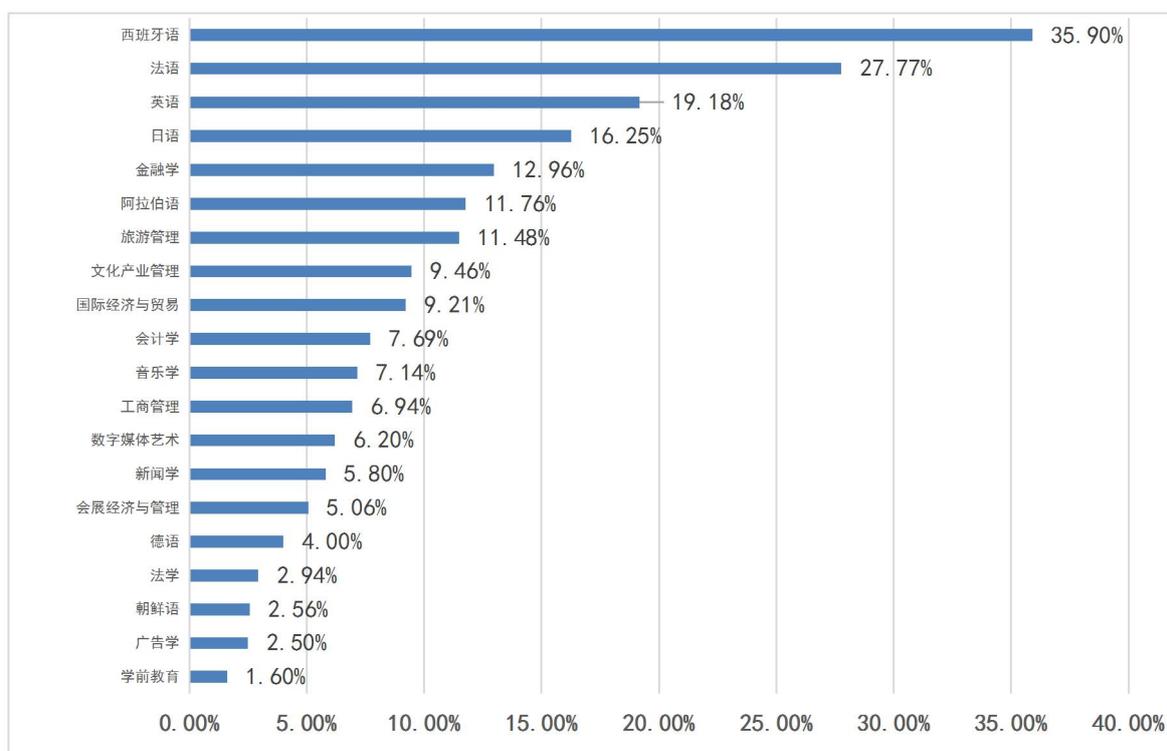


表 3-4 各专业出国续研情况

学科	专业名称	总人数	出国	人数比例
外语学院	朝鲜语	39	1	2.56%
	德语	75	3	4.00%
	日语	80	13	16.25%
	西班牙语	117	42	35.90%
	英语	146	28	19.18%
	法语	72	20	27.77%
	阿拉伯语	34	4	11.76%
<b>小计</b>		<b>563</b>	<b>111</b>	<b>19.72%</b>
商学院	国际经济与贸易	152	14	9.21%
	金融学	162	21	12.96%
	工商管理	72	5	6.94%
	法学	68	2	2.94%
	会计学	130	10	7.69%
<b>小计</b>		<b>584</b>	<b>52</b>	<b>8.90%</b>
文管学院	新闻学	69	4	5.80%
	旅游管理	61	7	11.48%
	文化产业管理	74	7	9.46%
	广告学	40	1	2.50%
	数字媒体艺术	129	8	6.20%
	会展经济与管理	79	4	5.06%
<b>小计</b>		<b>452</b>	<b>31</b>	<b>6.86%</b>
教育学院	学前教育	125	2	1.60%
	音乐学	28	2	7.14%
<b>小计</b>		<b>153</b>	<b>4</b>	<b>2.61%</b>
<b>合计</b>		<b>1752</b>	<b>198</b>	<b>11.30%</b>

## 五、国内续研情况

我校 2017 届毕业生国内升学共 28 人，占总人数的 1.60%。由于我校国际化办学特色和外语见长优势，不少学生出国深造意向较强，通常每年我校国内升学毕业生人数都会明显少于国外留学人数。2017 届毕业生所在的 20 个专业中，英语、音乐学、文化产业管理等专业的毕业生国内续研比例相对较高。我校国内续研毕业生多被复旦大学、上海外国语大学、华东师范大学、大连外国语大学、北京科技大学、厦门大学、西安理工大学、中南财经政法大学等国内知名大学录取。总体来看，尽管我校毕业生国内续研比例相对不是太高，但整体质量还是比较令人欣喜的。

图 3-4 国内升学情况

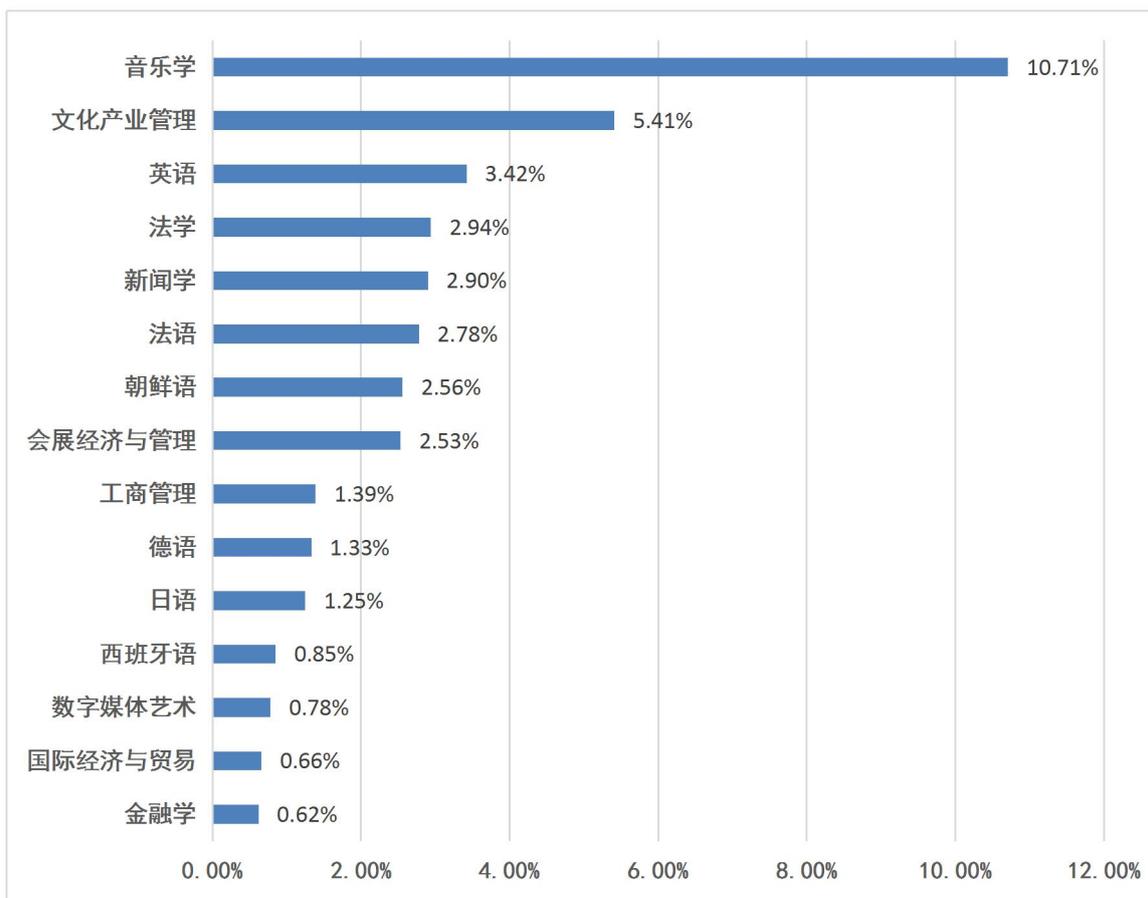


表 3-5 相关专业国内升学情况

学院	专业名称	总人数	考研	比例
外语学院	德语	75	1	1.33%
	英语	146	5	3.42%
	法语	72	2	2.78%
	朝鲜语	39	1	2.56%
	日语	80	1	1.25%
	西班牙语	117	1	0.85%
	阿拉伯语	34	0	0%
	<b>小计</b>	<b>563</b>	<b>11</b>	<b>1.95%</b>
商学院	法学	68	2	2.94%
	国际经济与贸易	152	1	0.66%
	金融学	162	1	0.62%
	工商管理	72	1	1.39%
	会计学	130	0	0%
<b>小计</b>	<b>584</b>	<b>5</b>	<b>0.86%</b>	
文管学院	新闻学	69	2	2.90%
	会展经济与管理	79	2	2.53%
	文化产业管理	74	4	5.41%
	数字媒体艺术	129	1	0.78%
	广告学	40	0	0%
	旅游管理	61	0	0%
<b>小计</b>	<b>452</b>	<b>9</b>	<b>1.99%</b>	
教育学院	音乐学	28	3	10.71%
	学前教育	125	0	0%
<b>小计</b>	<b>153</b>	<b>3</b>	<b>1.96%</b>	
<b>合计</b>		<b>1752</b>	<b>28</b>	<b>1.60%</b>

## 第四部分 毕业生自主创业情况

### 一、自主创业情况

近年来，我校毕业生总量逐年增长，在我国经济转型升级的新形势下，毕业生就业面临更加严峻的挑战。强化就业创业服务，拓宽就业渠道，引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生创新创业，成为我校毕业生就业指导工作的重要发力点，对促进我校毕业生就业创业工作起到了推动效应。

据我校毕业生就业情况统计数据显示，截止至2017年8月25日我校就业毕业生总数为1752人，其中自主创业人数为13人，较往年有所下降，占毕业生就业总数的0.74%，较去年同比下降1.71个百分点。我校毕业生自主创业领域分布较为集中，主要分布在商业零售、文化创意、餐饮、广告、咨询服务及电子信息等现代服务行业，行业领域与去年相比没有显著变化，但餐饮相关领域创业比重有明显减少，餐饮类创业毕业生较去年同比减少了7.38个百分点；文化创意和广告相关领域创业毕业生比重呈现小幅度的增长，增长比率分别为2.01%和0.49%。

2017届毕业生自主创业行业分布具体情况如下表所示：

图 4-1 自主创业行业领域分布表



## 二、自主创业领域分析

我校毕业生自主创业领域呈现出明显集中的特点，这与我校各院系专业设置有较大相关性。我校 2017 届毕业生专业类型主要涉及文学、法学、经济学、管理学、教育学、艺术学等学科门类，选择商业零售、餐饮、文化创意、咨询服务等领域创业相对容易，也较切合我校自主创业毕业生自身实际的选择。就匹配度而言，我校毕业生进入高科技及其他技术型特别强的行业领域创业的可行性不是很强。

不难看出，商业零售和文化创意是我校自主创业毕业生比较青睐的创业领域，主要原因在于这些领域专业限制性不是那么强，一般而言，比较容易进入。2017 年广告与文化创意领域的自主创业毕业生总数比往年有小幅增长。主要原因在于 2017 年数字媒体艺术专业 129 名毕业生，同比增长 30.30%，毕业生数的显著增长，大大促进了我校创意和传媒类自由职业毕业生比重的增长。此外，随着新媒体的地位和作用日益凸显，各种平台、政府扶持好政策及我国新媒体产业的创新繁荣发展趋势也促使部分学生选择投身该领域。电子信息和咨询服务业作为当今信息时代的重要行业领域，也成为我校部分创业毕业生的良好选择。

## 三、创业过程中存在的问题

在我校就业创业咨询指导及后续跟踪了解工作中，我们发现自主创业毕业生在创业过程中通常会存在某些方面的困难或问题，突出表现在以下几个方面：

1. 缺乏社会经验和职业经历，尤其缺乏社会关系和商业网络。
2. 缺乏真正有商业前景的创业项目，创业点子经不起市场考验。
3. 资本基础薄弱，融资借贷困难重重。
4. 创业设想大而无当，市场预测普遍过于乐观。
5. 独立人格没有完全形成，社会及个人责任感不足，有些还存在依赖父母思想。
6. 承压及受挫能力不强，容易知难而退、浅尝辄止。

7. 社会文化和商业交往中，对青年人缺乏足够的信任。

总体而言，我校就业及创业咨询和指导工作已经取得了一定成绩，但任重而道远，依然存在很大改善和提升空间。我们需要着眼育人成才的长远发展目标，系统完善就业创业服务体系，把握关键，从转变学生就业观念着手，积极引领创新创业意识，使创新创业成为学生自我发展的理性认知与行动自觉。

## 第五部分 毕业生就业质量分析

本次就业质量分析按毕业生就业质量调查和用人单位跟踪调查两部分进行，毕业生就业质量调查采用问卷和电话跟踪相结合的方式进行，调查对象为本校 2017 届具有学籍、取得毕业资格的本科生；用人单位则采用函调和走访相结合的方式进行，调查对象为上海市范围内的部分用人单位，近八成的用人单位比较认可我校毕业生的综合素质，对我校学生的外语交流、动手实践和人际交往能力尤为赞赏。

### 一、2017 届毕业生就业质量分析

表 5-1 毕业生调查有效样本分布情况

院系	毕业生数及所占比例		有效样本数及所占比例		有效样本占本学院毕业生比例
	(单位：人)		(单位：人)		
教育学院	153	8.73%	102	7.39%	66.67%
商学院	584	33.33%	455	32.97%	77.91%
文管学院	452	25.80%	380	27.54%	84.07%
外语学院	563	32.13%	443	32.10%	78.69%
总计	1752	100%	1380	100%	78.77%

## 1. 就业满意度

对 2017 届毕业生就业满意度的调查，我们采取非常满意、满意、一般和不满四级指标的统计方式。从统计结果来看，2017 届毕业生对就业的满意度总体较高，一定程度上表明 2017 届毕业生就业结果总体良好。其中，部分毕业生对薪酬的满意度相对较低，可见，这些毕业生对薪酬待遇有更高的期待，希望能获得足够的提升。

图 5-1 满意度评价图

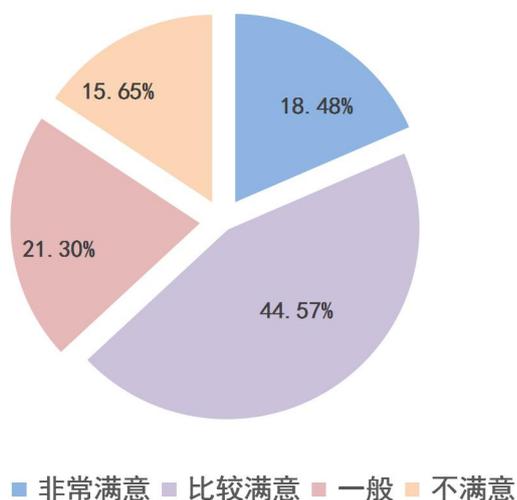
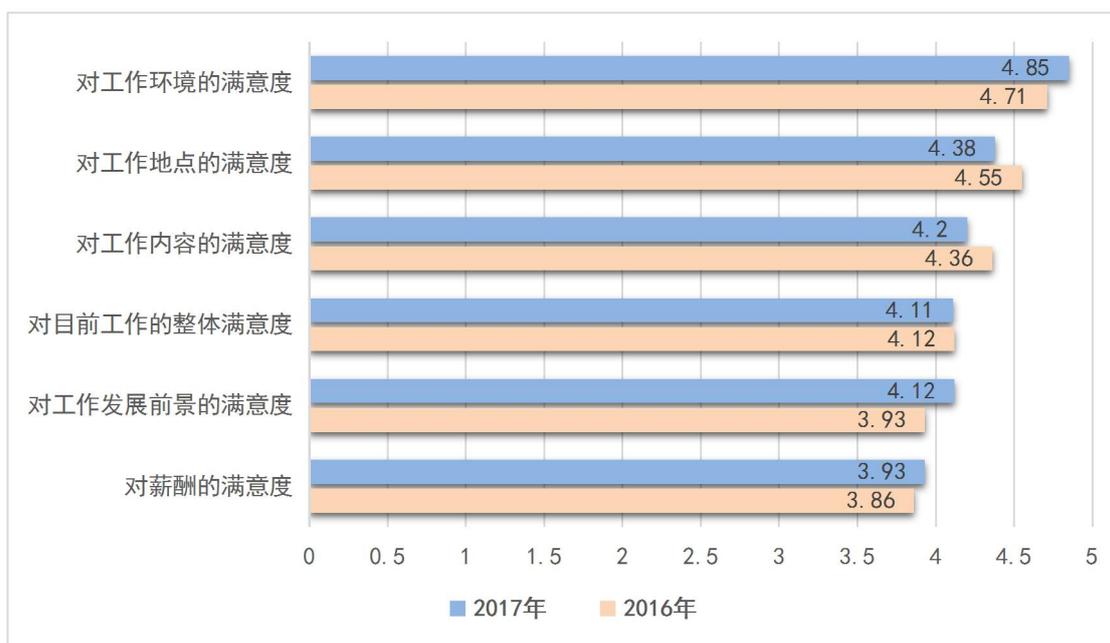


表 5-2 满意度评价表

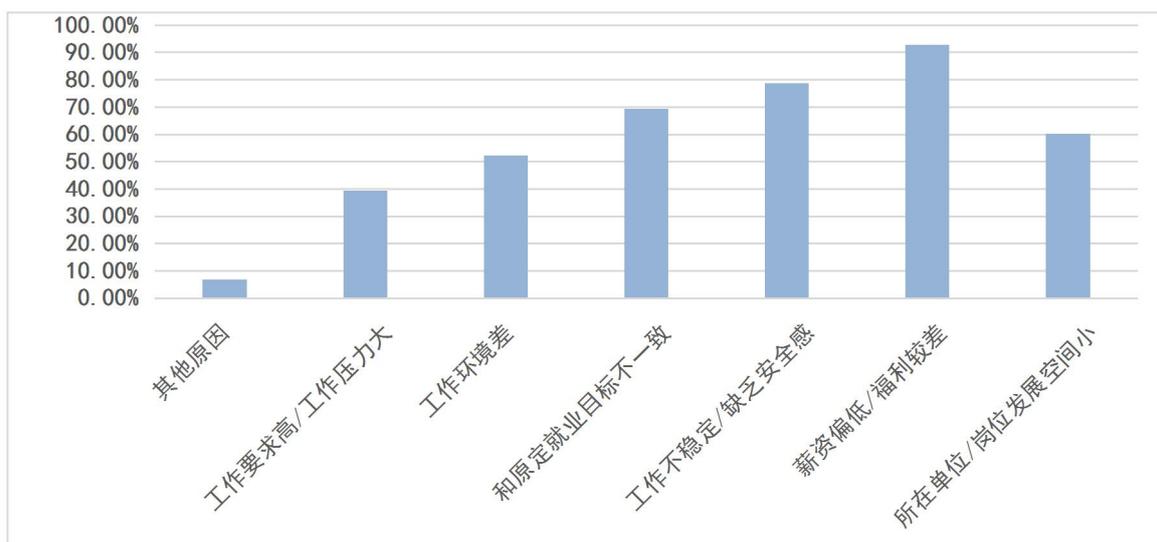
选项	非常满意	比较满意	一般	不满意	总计
人数	255	615	294	216	1380
比例	18.48%	44.57%	21.30%	15.65%	100.00%

图 5-2 目前工作的满意度均值分布



与上述就业满意度的调查结果相一致，有 84.35% 的受访毕业生表示相信所选择工作的发展前景，但感觉在当前所在单位的发展空间相对较小、容易遇到职业发展瓶颈；15.65% 的毕业生对目前工作不满意的原因主要是现有薪资偏低、福利较差、专业相关性差等原因。通过对数据分析可以看出，这些刚刚踏上工作岗位的年轻人对自己的工作有着更高的期许，希望有更好的平台能够一展才华，实现人生理想。

图 5-3 对目前工作不满意的原因



## 2. 工作适应度

毕业生就业岗位适应度调查数据显示，表示“适应”的占调查总数的40.07%，较去年同期上升2.93个百分点；“比较适应”岗位的毕业生占32.61%，较去年同期下降8.08个百分点；表示“一般”的毕业生占总数21.81%，较去年同期上升5.39个百分点；对工作不适应的毕业生占调查总数的5.51%，较去年同期下降0.24个百分点。结果表明，我校毕业生普遍具有较强的工作适应能力。

图 5-4 工作适应度图

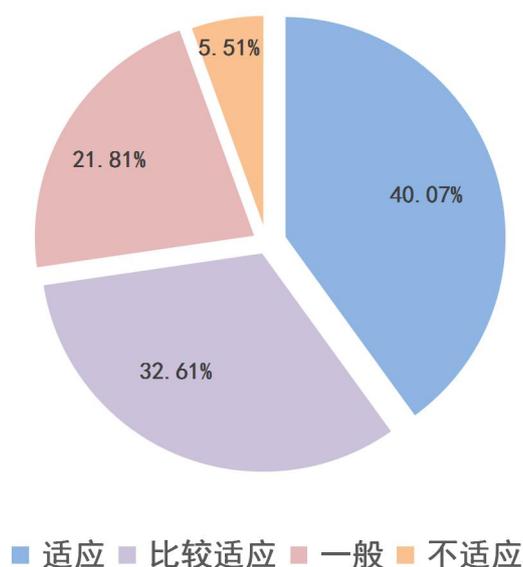


表 5-3 工作适应度

选项	适应	比较适应	一般	不适应	总计
人数	553	450	301	76	1380
比例	40.07%	32.61%	21.81%	5.51%	100.0%

### 3. 专业对口度

专业对口度调查显示，所学专业与现从事行业、就工作岗位对口或基本对口的人数各占调查毕业生人数的 34.42%和 49.42%，不对口的占 16.16%，较去年同期下降 3.27 个百分点。

图 5-5 就工作岗位与专业对口度

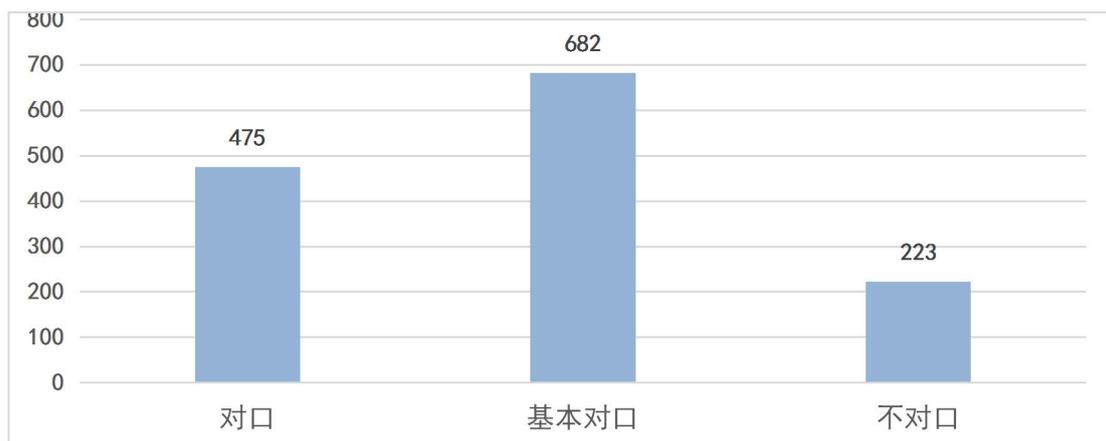
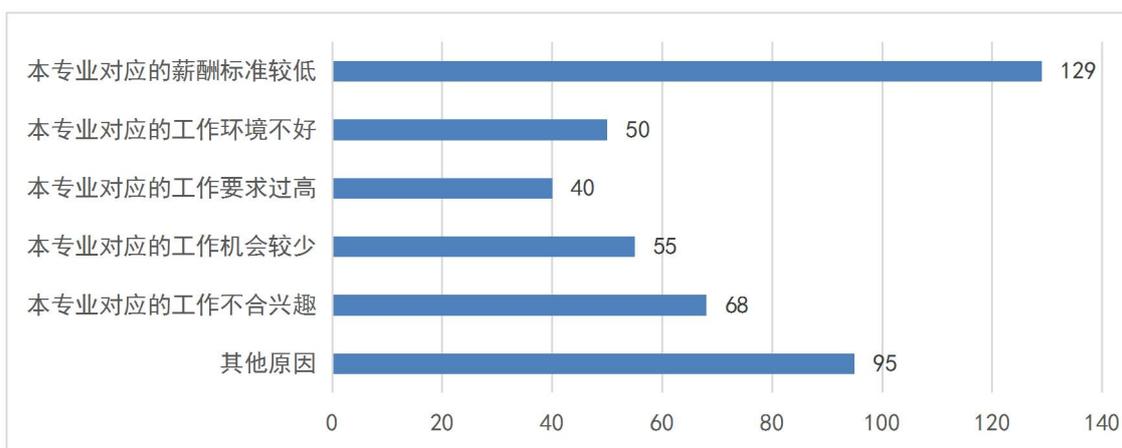


表 5-4 就工作岗位与专业对口度

选项	比例	人数
对口	34.42%	475
基本对口	49.42%	682
不对口	16.16%	223
合计	100.00%	1380

对上述 223 名表示就工作岗位与专业不对口的同学的调查发现，不对口的原因主要有两点，一是学生对于本专业对应的工作不感兴趣，这类毕业生占专业不对口就业学生总数的 53.81%；二是在学生个人能力突出，选择了更加综合性的岗位任职，如语言类毕业生选择外贸类职位，充分利用语言优势从事贸易工作，这类学生占专业不对口就业学生总数的 46.19%。

图 5-6 专业不对口主要原因

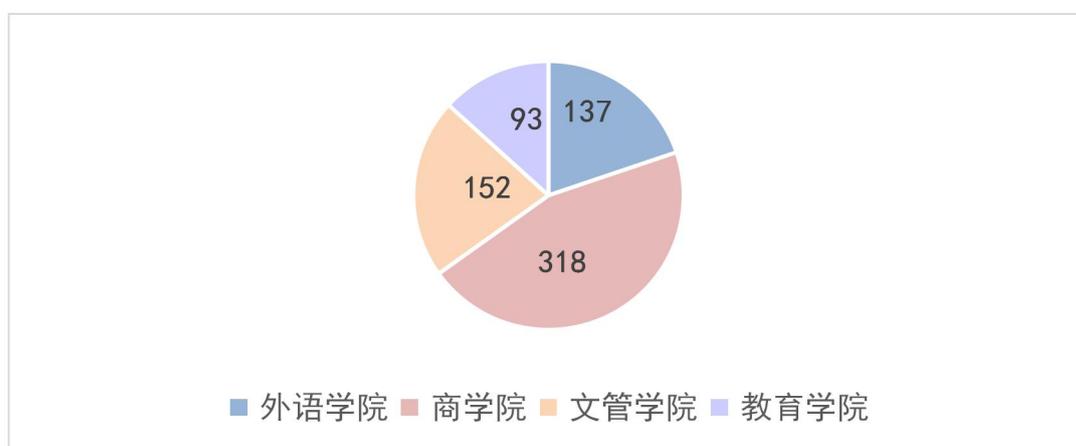


#### 4. 毕业生薪资待遇情况

在经历了紧张而忙碌的求职期后，我校大多数 2017 届高校毕业生已经开启了自己的职场人生。统计数据显示，2017 届我校应届毕业生 1752 人，我校通过抽样调查的方式，共计调查 700 名 2017 届高校毕业生的薪酬情况，约占毕业生总人数的 40%，占已经就业学生总人数（1684 人）的 41.57%，除出国（198 人）、考研（28 人）外，占就业总人数（1458 人）的 48.01%，接近半数，具有研究价值。

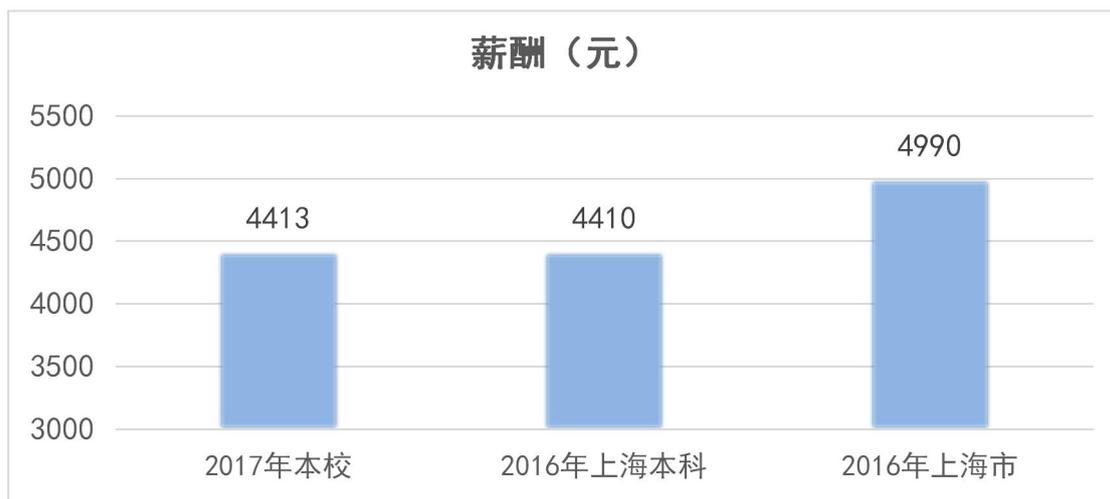
本次数据采样商学院 318 份，占比 45.43%，文管学院 152 份，占比 21.71%，外语学院 137 份，占比 19.57%，教育学院 93 份，占比 13.29%。

图 5-7 各学院抽样份数



统计数据显示，截止到8月底2017届上毕业生初次就业的平均月薪为4413.1元。2016届上海高校毕业生同期水平4990元，本科学历毕业生同期水平4410元。

图 5-8 毕业生平均工资



我校与上海市平均水平相比，基本持平。大部分毕业生薪资集中在3000-4000元，占比44.86%，分析其主要原因包括：

1. 由于有相当一部分的应届毕业生目前还处于试用期，因此上述统计数据仅仅是毕业生月薪的起步水平。毕业一年后的月薪水平有望增长20%左右。

2. 有分析报告指出，对于初涉职场、缺乏职场经验的高校毕业生来说，学历是用人单位测评其职业能力的重要指标之一，对其月薪水平往往有着较为直接的影响。我校作为民办本科院校，和985、211等高校仍存在一定的差距。但随着个人职业经验的积累，经验、技能等因素对劳动者收入水平的影响会不断加大，学历的影响力则会逐步弱化。收入水平会随着工作年限、职业经验和专业技能的增长而逐步提高。

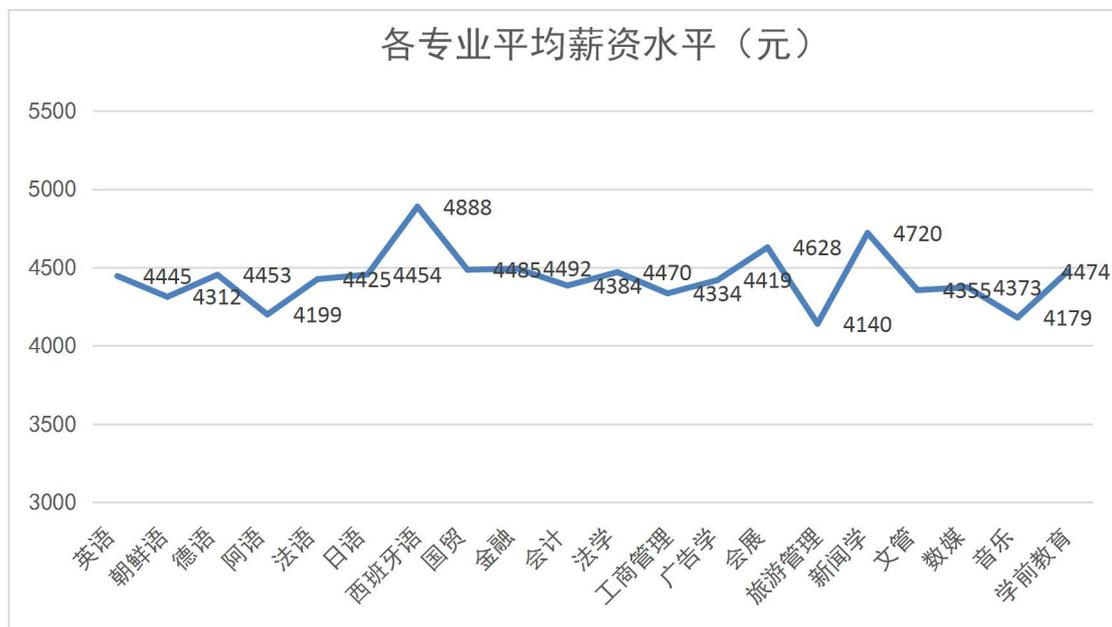
3. 由于我校专业特殊性，较多的小语种和艺术类专业的学生选择从事翻译、自由撰稿人、摄影等自由度较高的职业，薪资采用多劳多得的

提成方式，起薪较低，多集中在 3000-3500 元，影响了我校毕业生的平均薪资水平。

4. 统计数据显示，我校毕业生在薪酬统计的过程中，部分国有企业、事业单位、幼儿园等用人单位，在薪酬统计中仅仅将基本工资纳入统计范围，绩效工资和薪酬福利往往涉及企业内部信息，不愿意提供详细数据，这对我们的统计工作受到了一定的影响。

统计数据显示，2017 届上毕业生中，国际经济与贸易、金融学、会展专业平均月薪较高，分别达到 4485 元、4492 元和 4628 元。外语学院特别是小语种专业作为我校的教学特色，平均薪资普遍高于平均水平，其中西班牙语专业毕业生平均月薪最高，达到 4888 元。另外受到新媒体行业发展的影响新闻学专业学生平均月薪达到了 4720 元均超过了去年全市的平均水平。

图 5-9 各专业平均薪资水平



统计数据显示，除我校特色的外语类专业外，在经济类、管理类专业的毕业生平均月薪也普遍较高，商学院和文管学院的平均薪资水平均超过了 4430 元。金融学专业个体样本最高收入达到 8400 元。这和近年来

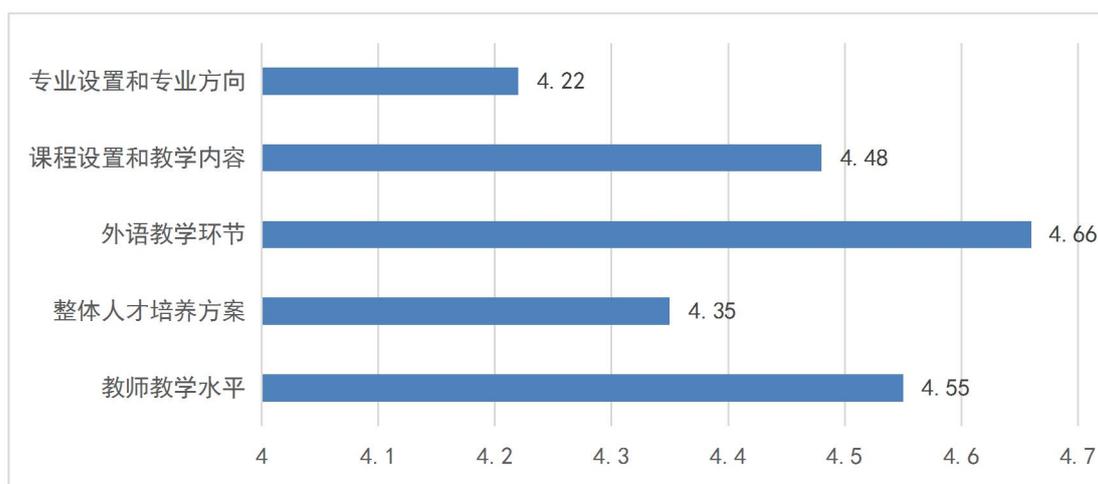
相关政策和上海的发展目标有着密不可分的关系。业内专家表示，金融是现代经济社会中，政府调节宏观经济的重要杠杆，上海四个中心建设迫切需要金融发挥更大的作用。近年来上海金融业吸纳了大批高素质人才，推动了金融业的快速健康持续发展，薪酬水平也水涨船高，这是行业发展的客观规律，也是上海集聚金融人才、建设国际金融中心的内在要求。从未来发展趋势看，金融行业吸纳就业的潜力还将进一步释放，薪酬水平也有望持续提高。

专家分析指出，高校毕业生在寻找就业机会的过程中，不能简单地只看企业提供的起薪，更要关注企业发展的前景和潜力。特别是有些成长性较好的初创型企业，虽然为求职者提供的起薪也许并不高，但在为期不长的磨合期之后就可能展现出惊人的成长性，业务量成倍增长，员工的收入水平也会相应地大幅度提高。

## 二、毕业生对母校教学的满意度

从 2017 届毕业生对母校教学满意度的反馈中，不难看出，我校的教育教学有其独特的成功之处，各项指标都达到毕业生满意以上程度。值得一提的是，我校在外语教育教学方面特色明显、成效显著，使众多毕业生应对职场选择往往更具优势，就业能力胜人一筹。

图 5-10 毕业生对母校教学的满意度

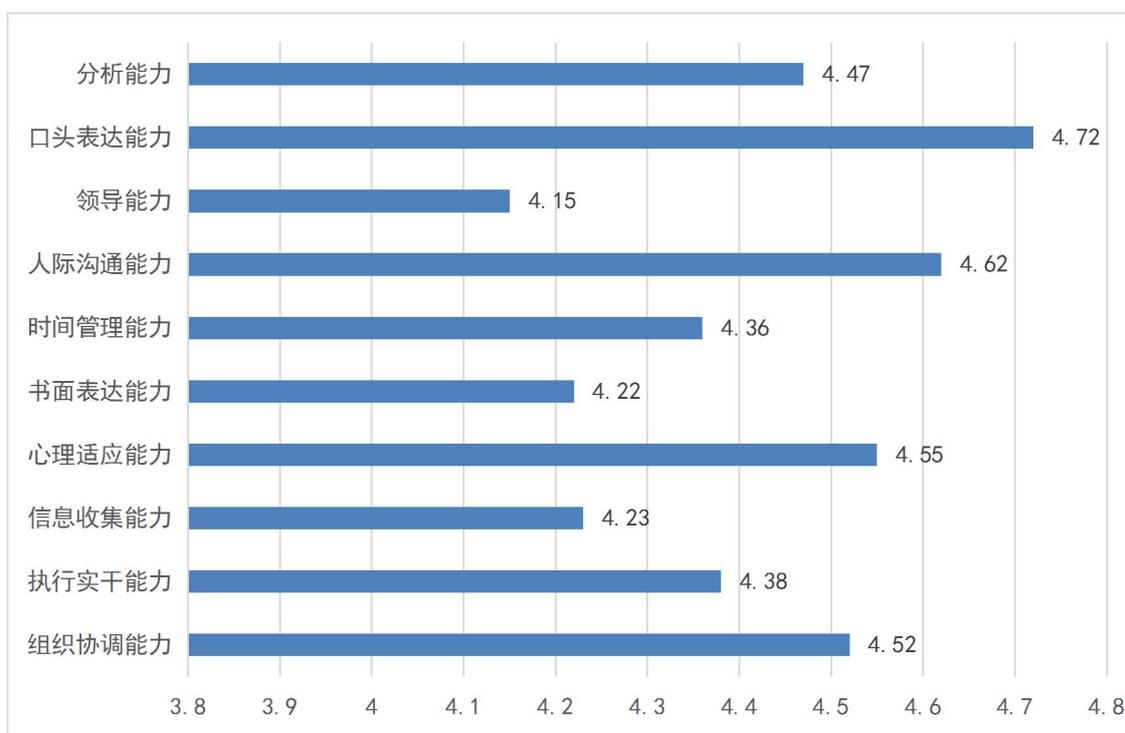


### 三、用人单位对本校毕业生的评价

对用人单位的跟踪调查，我们采用函调和走访相结合的方式进行。调查对象为上海范围内的部分用人单位，行业跨度比较大，主要涉及金融保险、科教文体、社会服务、贸易等行业。近八成用人单位明确表示对我校毕业生的道德品行、职业素养、工作态度、外语水平等方面的表现比较满意，普遍对我校毕业生的外语应用能力尤佳赞赏。

数据显示，我校毕业生进入工作单位后，所体现出来的就业能力总体较高，各项评分均在4分以上（5分制），得分普遍相对较高的是毕业生的口头表达能力、人际沟通能力、心里适应能力和组织协调能力。由此可见，我校毕业生在职场上体现出了较高的素质和能力，在工作中，基本都能做到得心应手，获得用人单位足够的肯定。

图 5-11 毕业生就业能力反馈



**表 5-5 毕业生就业能力反馈**

就业能力	分数	就业能力	分数
组织协调能力	4.52	时间管理能力	4.36
执行实干能力	4.38	人际沟通能力	4.62
信息收集能力	4.23	领导能力	4.15
心理适应能力	4.55	口头表达能力	4.72
书面表达能力	4.22	分析能力	4.47

## **第六部分 毕业生就业工作举措**

### **一、健全制度机制，完善课程体系**

学校领导高度重视毕业生就业工作，在切实落实就业工作“一把手”工程基础上，建立了“招生-培养-就业”的联动机制，形成了“学校领导统筹、主管部门牵动、相关部门配合、二级学院落实”的就业工作运行模式，全校合力，多管齐下，群策群力做好毕业生就业工作。

学校领导特别重视职业生涯发展教育，积极推行课程体系建设，开设职业发展生涯规划课程，将全程化职业发展生涯教育贯穿到大学四年的培养体系中，通过紧抓大一、大三两条主线，辅以就业沙龙、就业讲座等多种形式的生涯辅导活动，全面提升我校生涯辅导和就业指导的广度和深度；此外，系列招聘活动也为学生开启职业发展之路，“走出校门，走向社会”打了一剂强心针。

就业工作队伍专业化建设也是校领导极为重视的一项工作，学校建立了完善的就业指导工作培训机制，制定并实施系统的培训方案，内容涉及职业生涯规划、就业政策法规、就业形势分析、就业信息化建设等，鼓励一线学生就业工作人员参加系统培训，不断提升业务水平。

学校还通过生涯教育内涵特色项目建设，充分了解学生需求，通过开发能力素质测评平台，对学生进行科学分类，培养学生个性化的职业规划意识，培养学生自我管理、自我提升的能力，提高了我校就业指导工作的有效性。项目建设特别针对我校国际化教育特点，深入发掘国际化人才的影响因素，找出人才培养体系中的关键环节，为深化教育体制改革和学校的长远发展奠定了基础。

## **二、拓展就业渠道，推动校企合作**

学校坚持“拓展渠道，融入市场”的思路，积极开拓就业市场，深入挖掘市场需求。走出去，请进来，积极联系校友与各方社会力量，发挥网络优势，建立起高效的网络平台。学校在大力开发就业市场的基础上，注重对毕业生的随访和跟踪调查，借此挖掘潜在的资源。此外，我校着力加强校企合作，与东方国际集团、伊藤忠上海公司、上海锦江旅游、用友新道等单位建立了实习基地合作关系。多渠道帮助毕业生发掘就业岗位，从而优质择业就业。

## **三、彰显学校特色，推进国际交流**

学校坚持走教育国际化路线，引进国外先进教育理念和管理模式，广泛开展对外交流与合作，不断加强校际合作，培养有国际视野、高尚情怀和跨文化交流沟通能力的应用型、复合型人才。2017年，我校国际交流学院成立两周年，先进的教学管理理念和实践教学积累的宝贵经验，将更好的指导我校专业建设与发展。

如今的上外贤达学院，已与美、英、法、德、瑞士、澳、日、韩、埃及、新加坡及中国的香港、台湾等世界13个国家和地区的40多所知名

高校建立了稳定的友好合作关系，开展多类别、多层次的国际交流项目。其中不乏美国耶鲁大学森林与环境学院、美国纽约州立大学、英国纽卡斯尔大学、英国诺桑比亚大学、法国雷恩高等商学院、西班牙巴塞罗那自治大学、德国莱比锡大学、日本大阪国际大学、韩国梨花女子大学、香港中文大学、台湾德明财经科技大学等知名高校。

学校每年有近200名在读学生通过学分互认、带薪实习、公费交流生、政府奖学金、双学士学位等项目前往国（境）外学习交流，每年保持有15%左右毕业生前往英、美等世界著名学府攻读研究生学位或攻读国际认可的行业专业证书。学校的教育国际化已实现了跨越式发展，开创了独立学院教育教学的新局面。

#### **四、加强就业帮扶，提升服务质量**

学校积极关注就业困难群体，做好系列就业帮扶工作。针对“双困”学生，建立健全困难毕业生信息库。根据“双困”学生的实际情况，针对性地有序开展生涯辅导、就业信息服务、就业指导、能力提升及优先推荐等工作。同时，紧密跟踪困难毕业生的求职进程，及时关心并帮助解决学生遇到的困难。学校还特别重视对“双困”学生的心理疏导，为困难学生提供专门的一对一咨询辅导，引导就业困难学生进行职业探索，缓释就业压力，帮扶就业困难毕业生顺利择业，落实就业。